

第六届“铭记丰碑,为胜利奔跑”丰碑之路山地越野线下赛举行

350名越野跑者以运动之姿缅怀英烈

都市时报全媒体记者 陈雯韵

10月12日,第七届云南省户外运动嘉年华系列活动——第六届“铭记丰碑,为胜利奔跑”丰碑之路山地越野线下赛暨“丰碑之路”健身步道分站赛,在昆明郊野公园驼峰飞行纪念碑前鸣枪开赛。350名越野跑爱好者以脚步为笔、山野为卷,沿着浸润历史记忆的赛道奔跑,最终在南洋华侨机工抗日纪念碑前完赛,用运动的热忱续写对英雄的缅怀,以奋进姿态传承胜利精神。

“线上+线下”模式 融合体育与历史

作为云南省体育旅游精品线路,“丰碑之路”赛事自2020年创办以来,始终以“传承红色记忆”为核心,今年更是紧扣纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的历史节点,将体育竞技与历史纪念深度融合。赛事延续“线上+线下”模式,7月至9月的线上赛阶段,约1300名选手通过“两步路”App进行自导航打卡完成线上挑战,不少参与者还自发分享沿途的红色故事,让红色文化在云端传递;线下赛名额一经开放便迅速报满,越野跑爱好者们汇聚一堂,在高原林海间完成一场跨越时空的“精神接力”。

本届赛事在品质与主题融

合方面实现了双升级:一方面,赛事串联起驼峰飞行纪念碑、南洋华侨机工抗日纪念碑两大红色地标,选手在穿越高原林海的进程中,沉浸式感受“先辈行军路”的艰辛,在运动中触摸历史温度;另一方面,赛事同步作为首届“十峰登山健身步道”越野跑联赛的首站,将“昆明十峰”这一优质户外资源转化为赛事IP。该联赛由昆明登协精心谋划并打造,依托“昆明十峰”登山体育旅游线路,设10个分站赛与1个总决赛,跑者凭分站赛积分可晋级总决赛角逐荣誉,进一步激活云南户外赛事生态。

经过激烈角逐,第六届“铭记丰碑,为胜利奔跑”丰碑之路山地越野线下赛名次出炉,黄佑建以2小时0分10秒的成绩荣获男子组冠军,王威、王明华分获二、三名;女子组方面,迟令杰以2小时19分07秒的成绩夺冠,王艳霞、王雪兰分获二、三名。

为云南打造“户外运动天堂” 注入文化动能

为扩大赛事影响力,组委会通过新媒体平台全程直播,网友在线观看赛事、参与互动讨论,形成“线上云纪念、线下齐奔跑”的浓厚氛围,不仅让“丰碑之路”赛事走进更多人视野,更让云南的红色文化与优质户外资源同



第六届丰碑之路山地越野线下赛吸引350名跑者参加 供图

步“出圈”,为云南打造“户外运动天堂”注入文化动能,在2025中国户外运动产业大会即将在云南举行之际,让“无户外、不云南,来云南、必户外”的形象更加深入人心。

本届赛事获得了战马、HO-

KA、逐日者等品牌的支持,其主题性社会价值得到广泛认可。赛事负责人表示,未来将继续以重大历史纪念节点为契机,深化“体育+红色文旅”融合模式,让“丰碑之路”这一赛事IP成为传承红色基因、弘扬民族精神的

特色载体,同时进一步挖掘云南户外运动资源优势,进一步擦亮云南体育“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大品牌,推动“有一种叫云南的生活”具象化,让更多参与者感受云南户外之美、运动之乐。

2025 七彩云南格兰芬多自行车节月底启幕

都市时报全媒体记者 陈雯韵

10月14日,2025七彩云南格兰芬多自行车节新闻通气会在昆明海埂会堂举行。10月31日至11月8日,节赛将依次在德宏芒市、保山腾冲、临沧凤庆、普洱思茅、西双版纳景洪展开。

5站赛事 共吸引10065人次参赛

据悉,今年节赛首创双人计时赛,设男双、女双、混双组别,选手需协作完成芒市站9公里赛道、108米爬升的挑战,以团队第二名成绩计分。这一创新打破单人竞技界限,以全力协作共赢的理念,丰富赛事互动体验感。赛程安排上,10月31日芒市双人赛率先点燃战火,11月1日正赛首站鸣枪,随后腾冲、凤庆、普洱、景洪4站依次展开。

值得关注的是,带队斩获多枚国际赛事奖牌并打破多项世界纪录的教练员李鹏,将率领在

2024巴黎残奥会夺冠且两次打破世界纪录的运动员王小梅参赛,为赛事增添不少亮色。

今年节赛将进一步优化赛程设计、提升服务品质,力求为全球车友带来更具挑战性、更富体验感的骑行盛宴。选手招募工作开启后,全站名额15分钟告罄,单站名额40分钟报完。其中,5站全部报名人数1598人、双人计时赛499人。全站和单站报名人数共计2945人,5站参赛人数累计达10065人次,创历史新高。报名选手覆盖全球20个国家和地区,其中,云南籍选手占比20.76%,省外选手占比72.69%,外籍选手占比6.55%,充分彰显赛事的国际化与全民参与性。

打造文体旅深度融合的典范

今年是七彩云南格兰芬多节赛举办的第12年,“漫长的距

离、伟大的坚持”的赛事内涵已融入了自行车爱好者的精神血脉。多年来,云南省体育局依托云南山地、高原、湖泊以及民族、历史、文化的独特笔触,将七彩云南格兰芬多自行车节打造为体育、旅游、文化深度融合的典范。据临沧市教育体育局相关负责人介绍,2024年赛事在凤庆县首次举办,有力助推了临沧“体育+旅游”融合发展。2024年,赛事给凤庆带来直接经济效益约600万元,产出效应约900万元。赛后,有更多骑行爱好者来凤庆体验赛道,形成赛事带动地方发展的长效作用。

同时,今年的赛事再次优化提升,在“吃住行游购娱”旅游生态方面持续赋能。以腾冲站为例,今年的赛道串联火山公园、北海湿地等核心景区,当地通过设置“保山腾冲非遗文化长廊”,展演腾越剪纸、皮影戏等非遗文



往届七彩云南格兰芬多自行车节盛况 供图

化,以及佤族歌舞快闪、“腾冲骑迹”AR集章、民族服装旅拍及“舌尖上的腾冲”美食节等,让赛事流量转变为文旅增量。

从滇西峻岭到傣乡雨林,十二载七彩云南格兰芬多自行车节已成为云南体育的金字招牌。2025年10月底,这场“车轮上的

彩云之旅”将再次启程,节赛将以“更高站位、更宽视野、更深融合”为指引,盘活户外运动与文旅资源,吸引更多人“跟着赛事游云南”,让这场即将到来的赛事从“云南的格兰芬多”成长为“世界的格兰芬多”,书写“有一种叫云南的生活”的新篇章。