



本月底大闸蟹价格或进一步下调

在蒙新农贸市场海鲜区，各类海鲜产品琳琅满目，尤其是摆放在摊位“C位”的大闸蟹，吸引了不少市民驻足询价。

海鲜商户陈老板介绍，目前他家主要销售2.5两、3.5两和4.5两三种规格的母蟹，价格分别为28元/只、38元/只和48元/只。“节后消费需求减少，市场供应充足，价格自然回落，相比国庆期间平均每只便宜了两到三元。”陈老板表示，按照往年经验，大闸蟹价格在刚上市和“双节”期间会处于高位，节后则逐步回调。他预测，本月底大闸蟹价格可能进一步下调，例如4.5两的母蟹或将从48元/只降至40元左右/只，并且届时蟹肉品质和口感都会优于当前。

除大闸蟹外，其他海鲜品类价格也同步走低。商户李女士指着水箱中的大明虾和基围虾告诉记者：“现在大明虾70元/公斤，基围虾65元/公斤，国庆期间每公斤售价要75到80元。鲈鱼也从节前的48—50元/公斤降至45元。”她表示，海鲜价格从节前一周开始上涨，至中秋后逐步回落，当前水平预计将维持到春节前，其间或有小幅波动，但只有到春节前后的价格变动幅度才会更大。

在和平安贸市场，海鲜价格也同样呈现普降趋势。商户刘先生一边为顾客打包一边介绍：“节后海鲜降价最明显的就是大闸蟹，现在120元/公斤，比国庆期间下降了15到20元。按只卖的江苏母蟹从20元/只降至18元/只，精品母蟹从45元/只回落到40元/只。此外，鲍鱼、生蚝、红口贝、鱿鱼等海鲜的价格也下调了2—3元。”刘先生还提到，国庆期间大闸蟹销量比平时增长30%到40%。另一家商户也补充道，三文鱼价格从节前的150—160元/公斤降至145元/公斤，

双节过后，鱼虾贝等海鲜价格均下降一至两成 大闸蟹肥了 昆明蟹价最近有点低

都市时报全媒体记者 郑荣行 实习生 周先蕊



购买海鲜的市民络绎不绝



盒马超市内有海鲜产品现场烹饪服务

本组图片 都市时报全媒体记者 郑荣行 实习生 周先蕊

进一步印证了海鲜市场整体价格回落的态势。

现场烹饪服务助力海鲜热销

在盒马鲜生顺城店，海鲜降价趋势同样明显。据工作人员介绍，店内蟹类、虾类、鱼类等海鲜价格较国庆中秋期间下降10%到20%。例如，2.8两至3.2两的母蟹从49.9元/只降至39.9元/只，1.8两至2.2两的母蟹从29.9元/只降至19.9元/只。为吸引顾客，店内还推出119元4只、99元6只的大闸蟹套餐，其中99元6只的套餐因性价比高最受欢迎，平均每只仅16元多，吸引了不少年轻消费者组团购买。

值得一提的是，盒马鲜生现场烹饪服务的推出，也为海鲜消费增添了便利。进口面包蟹、波士顿龙虾、黑虎虾、罗氏虾、鲈鱼、桂花鱼等均可现场加工，吸引了许多工作繁忙或不擅长处理的顾客。

一位正在等待烹饪的消费者表示：“国庆期间海鲜价格偏高，现在降价了，还能直接加工，和朋友聚餐既方便又实惠。”这种“即买即烹”模式，不仅提升了消费体验，也促进了节后海鲜市场持续保持热度。

在采访过程中，多家海鲜商户向记者透露，今年大闸蟹产地丰产，市场供应充足，加之生长周期长、成

熟度高，运输损耗较往年减少，使得售价普遍低于去年同期。相同规格的大闸蟹价格较往年便宜一到两元，目前市场以江苏产蟹为主，按规格大小，价格普遍为18—58元/只。后续湖北产蟹也将陆续上市，预计春节前价格将保持稳中有小降的趋势。

阳澄湖大闸蟹在昆明市场难寻踪迹

值得关注的是，记者在走访过程中发现，声名远扬的阳澄湖大闸蟹在昆明市场却难寻踪迹。这一现象不仅出现在昆明，也在网络上引发了不少消费者的疑惑。

蒙新农贸市场内的海鲜商户陈先生表示：“阳澄湖大闸蟹在昆明市场很难购买到。阳澄湖大闸蟹数量有限，主要销往北上广深等一线城市，只有少量会发往昆明。因此，购买阳澄湖大闸蟹的消费者一定要找正规渠道购买，以免被骗。”

针对消费者的疑问，10月13日，苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会工作人员表示，对于消费者买不到阳澄湖大闸蟹的具体原因，其不清楚，但正常情况下，目前市面上已经可以购买到正宗的阳澄湖大闸蟹。

不过，一位具有十余年养殖经验的蟹农表示，今年气温回暖确实

影响了阳澄湖大闸蟹的生长速度，导致成熟度不高，筛选时间延长。该蟹农透露：“以前100只螃蟹中有六七十只达标，现在可能只有四五十只合格，这种产量下降直接影响了市场供应。”

除了产量因素，该蟹农还指出，蟹卡等中间环节可能存在“提货难”问题。部分中间商为了抢占市场，前期以较低价格销售蟹卡，到了发货季节却因成本控制而寻找各种理由推迟或拒绝发货。这种情况进一步加剧了消费者购买正宗阳澄湖大闸蟹的难度。

据苏州工业园区融媒体中心发布，今年的苏州阳澄湖大闸蟹已于9月26日在苏州工业园区正式开捕。今年，阳澄湖大闸蟹预计全年产量在1.035万吨。开捕后，首批成熟大闸蟹约2000吨将于9月下旬至10月上旬上市，后续10月中旬至11月中旬有6000吨左右上市，11月下旬至12月有2000吨左右上市。

同时，今年新版阳澄湖大闸蟹防伪标识（蟹扣、防伪标贴），在延续“一蟹一扣”的机制上还增加了“一箱一贴”的双重防伪。且今年协会还首次引入“熔断机制”，多方联动，依据每家商户实际养殖水面核定销量，每亩不超过600只，售完即下架，让品质保障精益求精。



海鲜市场售卖的大闸蟹