

游山玩水
在昆明解锁『诗与远方』

都市时报全媒体记者 佟薇 李昊 刘巧红 黄晓婧 杨安迪 张颖 高瑞临 实习记者 彭熙珺 实习生 段建蕊

安宁市 一站式打卡机车嘉年华、极光浪漫、山野温泉

双节将至，安宁市已精心筹备好节日“盛宴”，三大特色文旅活动将在假期精彩上线，让市民游客无需远行，就能把星空、极光、山野、温泉与机车秀等统统“收入囊中”。

10月1日，“跃动龙山 泉心奔跑”安宁温泉龙山越野跑将开跑，设置18公里竞技组与5公里体验组，各500人，参赛可获T恤、奖牌与补给，跑完还能泡42℃天然温泉解乏。竞技组前10名有奖金，体验组前10名得纪念礼，抱团报名还能享受立减优惠。

9月27日—10月6日，安宁人民广场将举办撒县建市30周

年暨“机车嘉年华”，百辆炫酷机车集中展示，现场还有趣味活动、歌舞表演与经典摩旅路线发布，融合机车文化、传统民俗与潮流市集，打造沉浸式狂欢。活动每天从11:00持续至21:00。

10月2—4日，玉龙湾景区的光影秘境嘉年华与望野集极光音乐节同步开启。白天，望野集营地可体验露营、泡泡水池、草地飞盘与萌宠互动。19:40起，激光舞、山河投影、5分钟极光秀（需提前10分钟占位）、10分钟冷焰火瀑布（湖心桥为最佳机位）接连上演。20:45，篝火打跳活动开始，让市民在20℃的秋夜邂逅“极光浪漫”，



安宁龙山机车俱乐部

供图

还能免费领彝族手环。

10月1—7日，青龙峡景区“云股东计划”持续进行，呆萌宠

熊、羊驼等“小精灵”等你来互动，还能给6只浣熊咖啡师取名，打卡玻璃栈道与山水风光。

滇池度假区 通桥、通航、大观楼重开 滇池风光焕新

昆明滇池国家旅游度假区精心策划的双节假期文旅活动内容丰富、形式多样，覆盖滇池东岸、草海绿道、湿地公园、历史名园及城市商业综合体，涵盖自然观光、文化体验、市集消费、互动娱乐等多种业态，为广大市民和游客打造一场贯穿整个假期的文旅盛宴。

双节假期，“飞越滇池绿道印记”通桥仪式将在东风坝、开合浮桥、滇池草海绿道沿线举行。活动以“花路开桥”为亮点，串联大观楼北园至东风坝，结合无人机跟拍大赛，全方位展示滇池绿道的生态美景与人文风貌。同期，呈贡新城码头将开通至海晏村的航线，打造“屿见码头”打卡点，融合咖啡、鲜花、轻食等业态，提升游客体验感。

10月1日至11月中旬，第31届大观金秋菊花展将在大观公园北园片区举行，展出近百种菊花及盆景，配套“云咖微醺市集”“非遗文创市集”“鲜花市集”等互动内容。重新修缮后的大观楼也将于10月1日重新开放，恢复主题邮局功能，每日限流预约登楼，再现名楼风采。

云南民族村于10月1—8日推出“傣族傣族闹时节”系列活动。捞渔河湿地公园自9月15日起推出“花石绮遇季”，结合花卉与彩石艺术，开展投壶、飞花令、石头涂鸦等趣味活动。9月26日—10月12日，公园广场还将举办国庆中秋市集。海埂公园、海洪湿地、海晏村等地也将分别推出“鸥



大观公园风光如画

供图

遇好市集”“暖冬集”“古村集章打卡”等主题活动，结合汉服巡游、音乐演出、非遗展示、商户联动等形式，增强游客参与感与体验感。

此外，辖区商圈也打造了多元消费场景。南悦城爱琴海广场

“菜得多玩”主题市集把有机果蔬、皮影戏、杂技秀搬进商场，10月4日携宠打卡可领饮品券。公园1903则推出“首届城市花植生活节”，汇聚花艺、咖啡、音乐、汉服等元素，打造城市休闲新地标。

阳宗海风景名胜区 七大板块 15项活动带你趣玩山海

10月1—7日，“浪趣阳宗海，明湖趣玩季”2025年国庆中秋系列活动举行，阳宗海风景名胜区将以七大“趣”板块15项特色活动，为市民游客打造覆盖全年龄段的假日游玩新选择。

本次活动聚焦“山海与欢腾”主题，布局施家咀与华侨城两大核心场域，构建差异化游玩体验场景。其中，施家咀片区主打沙滩休闲，开设柏联养心手工作坊、文化驿站快闪实验室等特

色空间，首次引入水上电动卡丁车、电动桨板等新潮项目，打造休闲趣玩艺术聚落；华侨城片区侧重滨湖狂欢，以现代视听盛宴融合本土文化元素，形成独具特色的潮玩部落。

活动核心为七大“趣”板块：“趣”感受板块，通过“浪趣护照”打卡集章、自在花海观赏等活动，让游客沉浸式体验湖光山色与生态之美；“趣”体验板块，设置水上运动、手工制作、星空露营等内容，带来动手实践的乐趣；“趣”传承板块，以水幕激光秀、百架无人机表演等形式，呈现科技与民俗融合的爱国主题展演，无人机编队将在空中组成“我爱你中国”的动人图案；“趣”潮玩板块融入热



在阳宗海，可以沉浸式体验湖光山色与生态之美

供图

气球、汉服变装、国潮巡游等潮流元素，契合年轻群体喜好；“趣”狂欢板块通过浪趣音乐节、篝火晚会等点燃假日氛围；“趣”团圆板块聚焦家庭需求，推出七旬非遗

大饼品尝、中秋灯会等活动，邀请艺人现场演绎国家级非物质文化遗产关索戏；“趣”生活板块则以三大风格市集汇聚特色美食与文创产品，满足游客消费需求。

双节假期，昆明各县市区充分利用辖区自然风光、文旅资源做文章，通过精彩纷呈的活动，带领市民游客游山玩水，在家门口解锁“诗与远方”。

