

金马正昌日均交易水果 5000 吨

价格与去年持平

都市时报全媒体记者 郑荣行

国庆和中秋双节临近，昆明金马正昌果品批发市场迎来了一年中的交易旺季。9月24日上午，记者走访了解到，当前市场交易火爆，日均交易量达5000吨，较9月前期增长约20%。



哀牢山翡翠柚



丽江雪桃



企业人员正在团购石榴礼盒

本组图片 都市时报全媒体记者 郑荣行

石榴、雪桃、秋月梨热销

走进市场，苹果、石榴、柚子、葡萄、火龙果、猕猴桃等果品琳琅满目，消费者买得最多的是刚上市不久的石榴、冬枣、柚子等应季水果。

“现在石榴是最热门的单品，我每天的出货量有1000件左右。虽然已开始热卖，但还没到最高峰，预计节前一周会迎来出货高峰，往年最高峰时一天能卖四五千件。”水果批发商费先生一边整理着刚到的石榴礼盒，一边介绍。费先生的门店共有40多个水果单品，除了石榴，哀牢山周边的翡翠柚、丽江雪桃也同样热销。费先生说，今年的石榴价格比去年低，以特大果为例，今年6个装的礼盒卖88元/件，去年要卖128元/件，相当于降价40元/件。

费先生表示，由于今年双节连休，走亲访友送礼的需求提前释放，水果热卖期相应提前了五六天。为抓住商机，他的门店从本月初就开始备货。“我们主要做口碑和人脉，虽然单品利润薄，但能积累优质客户。”费先生透露，目前，团购订单占比最多，仅24日上午，红河一家公司就从他这里采购了100多个石榴礼盒。

经营多类水果的苏女士也向记者展示了不同规格的石榴礼盒，她介绍：“这是会泽产的石榴，6个装的礼盒定价85元/件，如客户想多装两个，我们也能调整。目前，店铺里的石榴日均出货量有七八百件。”除了石榴，丽江雪桃、秋月梨也是苏女士店铺的热销品，丽江雪桃分90元/件和65元/件两个价位，秋月梨则根据品质不同，价格为30—68

元/件。“68元的是8个装的优质果，三四十元的品质一般，更适合自己吃。”

记者走访发现，目前，市场上的石榴主要产自会泽、蒙自和四川会理，口感、价格各有不同，大部分商家的石榴日均出货量普遍为800—2000件，价格为45—90元/件。不少商家表示，今年石榴的销量还算稳定。

零售市场同样火爆。水果零售商陈女士介绍：“这几天，每天要卖出近200个石榴礼盒。”在篆新农贸市场，石榴的价格根据品质规格不同，普遍在20—30元/公斤，礼盒价格为130—200元/盒，大部分摊贩的销量均维持在100件以上。在零售市场，大部分商户只要购满一定金额的商品，商户都可以包邮寄送。

市场供应充足价格平稳

如今，不少商家都做起了线上销售，费先生的团队就开通了直播卖货。“总的来看，线上销售的占比更大。往年，我们还会直播仓库进货的过程，让客户了解我们的供应链，增加信任感。”

多数商家为客户提供了便捷的邮寄服务。费先生介绍，不同地区的邮费有差异，辽宁、北京、哈尔滨等北方地区邮费稍贵，约5元/公斤，其余地区则为约3.5元/公斤。而苏女士的水果寄往外地均不包邮，运费需客户自行承担，寄往北京等地区的普通快递运费为10—20元/件，3天可达。

除了线上销售，发往北上广深等一线城市的大宗订单也不少。费先生说，近期的云南石榴和翡翠柚在一线城市很受欢迎，“那

边很难买到这么好品质的，所以订单量一直很稳定。”他表示，接下来会继续关注货源品质，确保在销售高峰期间，为客户提供新鲜、优质的水果，同时做好物流对接，让云南水果能顺利“走出去”。

“目前，市场的日均水果交易量能达5000吨左右，9月以来的交易量比之前增长了约20%，未来四五天会逐步进入高峰期。”金马正昌果品批发市场管理方的洪先生介绍，当前，市场内热销的水果有石榴、秋月梨、葡萄，其中，石榴日均交易量约200吨，秋月梨虽略少，但销量也可观。此外，福建柚、橘子、西梅、昭通苹果等也占据一定份额。

洪先生表示，每年中秋、国庆节前，商户都会提前备货，现在市场货量充足。价格方面，今年市场内水果交易价格总体与去年持平，未出现节前大幅上涨情况。

七甸“大饼文化·中秋美食节”启幕

都市时报讯（全媒体实习记者 彭熙珺）9月24日，阳宗海风景名胜区七甸街道第三届“大饼文化·中秋美食节”拉开帷幕。

开幕式后，备受瞩目的大饼（月饼）制作职工技能竞赛随即开赛，来自七甸本地及周边工业园区的饼艺师傅同台竞技。揉面力道均匀、制馅配比精准、包饼手法娴熟、烘烤火候把控得当……师傅们有条不紊地进行着每一道传统工序，精湛技艺引得现场观众纷纷驻足围观，浓郁的饼香更是让不少人忍不住上前品鉴，连连称赞。竞赛间隙，板凳龙舞、节奏欢快的棒鼓舞等特色文艺演出轮番登场，灵动的舞姿与激昂的鼓点交织，为现场观众带来一场视听盛宴，进一步点燃了节日氛围。

不素地进行着每一道传统工序，精湛技艺引得现场观众纷纷驻足围观，浓郁的饼香更是让不少人忍不住上前品鉴，连连称赞。竞赛间隙，板凳龙舞、节奏欢快的棒鼓舞等特色文艺演出轮番登场，灵动的舞姿与激昂的鼓点交织，为现场观众带来一场视听盛宴，进一步点燃了节日氛围。

本届“大饼文化·中秋美食节”从9月24日持续至10

月6日，为期13天的美食节，将举办一系列特色活动。在特色商品展销中，七甸大饼、风味酱菜、手工豌豆粉等本地特色食品与农特产品整齐陈列，等待游客选购；惠民演出中，将用歌舞、戏曲等形式，为大家送上文化大餐。此外，民族大联欢篝火晚会、“七甸大饼”长街宴等活动将轮番上演，为游客打造一场好吃、好看、好玩的文旅盛宴。



开幕式上展销的七甸大饼

供图