



昆滇老字号的守正与创新

都市时报全媒体记者 闫钰 实习生 钟辉林 邹华露

从东风广场到黑龙潭公园,“森呼吸巴士”穿过昆明城,满眼绿意与繁花……这是有百年历史的中华老字号精益眼镜开辟的文旅新赛道。9月17日至21日,昆滇老字号展在2025创意云南文化产业博览会创意昆明馆举行,12家老字号六大板块,打造了“展示+体验+演出+打卡”的多维场景,让市民游客沉浸感受昆明历史文化魅力,更展现了老字号的新风尚,搭建起老字号与消费者对话的平台,为品牌守正创新注入新动能。



文博会上昆滇老字号展

都市时报全媒体记者 闫钰

老字号展 集中展现老品牌深厚积淀

历史文化名城昆明拥有众多闻名遐迩的老字号,它们是商业实体,更是文化符号。走过五届的昆滇老字号展陪伴了众多老字号成长,打造了老字号与政府机构、市民游客、老字号之间沟通对话的桥梁,推动了老字号的成果展示、品牌宣传、交流对话、创新发展等行动。

本届昆滇老字号展以“守正创新,传承老字号精神”为主题,融合历史、文化、艺术、文创、阅读、商业等元素,汇聚建新园、精益眼镜、昆药集团、下关沱茶、宝翰轩字画装裱、云光熊猫望远镜、天宝斋墨业、雪兰牛奶12家老字号,推出昆滇老字号联展、老昆明会客厅、老昆明书吧、老昆明茶馆、老昆明乐园和老昆明驿站六大板块,形成全方位多层次的老字号展示体系,集中展现了老品牌的深厚积淀,在历史与现代的交融中彰显老字号的匠心传承与创新活力。

活动现场,12家老字号亮点纷呈,在坚守传统内核的同时,用创新形式打动人心。精益眼镜展台前不仅有传承人现场展示眼镜调校技艺,还推出“甲马”眼镜布、“菌子”文创手作体验等,备受好

评。精益眼镜副总经理尹伟介绍,昆滇老字号展有效推动了精益眼镜的品牌宣传与创新,以及与客户及同行之间的交流。今年是精益眼镜创立88周年,品牌在坚守眼镜主业的同时,已跨界推出叶黄素护眼产品、与西南联大IP联名的热敷肩颈围脖等,还运营盘龙文旅双层观光大巴,让老字号成为昆明文化传播的载体。

昆明市华山路67号,一幢暗红色的小楼已矗立了百年,这里是云南老字号字画装裱企业宝翰轩所在地,张大千、徐悲鸿等名家都曾在他家装裱过字画。创始至今,宝翰轩已传承了三代,他们坚守着老手艺,并不断开拓新路径。孙源是宝翰轩第三代传承人。在昆滇老字号展现场,孙源展示了清代《康熙字典》修复技艺,借助纸浆溶液,破损的古老典籍被慢慢修复。孙源表示,宝翰轩借昆滇老字号展实现了客户结构的“焕新”——以往客户多为回头客,如今不少人慕名而来,带着古籍或字画寻求修复服务。除了参展交流,宝翰轩还在线下开设公益课,教年轻人学习拓拓、线装书技艺,既培育了潜在传承人,也带动装裱业

务收入增长,此外还在探索传统技艺与现代科技结合的新路径。

云南手工制墨老字号天宝斋在现场不仅展示了笔墨纸砚,更有书法家挥毫泼墨。天宝斋总经理、制墨技艺传承人李玉霖说,展会让天宝斋实现知名度和客户群体双增长,更坚定了品牌“以文化赋能产品”的思路。天宝斋除了有传统产品,近年来还开拓了书画体验、书画进校园等创新传承形式,让制墨技艺走进更多年轻人的生活。值得一提的,在此次昆滇老字号展上,天宝斋除了现场销售,还收获了约70万元的订单,实现了品牌宣传与市场开拓的双丰收。

此外,建新园的米线、昆药集团的中药香囊体验、云光熊猫望远镜的高科技展品、玩具博物馆的老游戏体验、老昆明会客厅的表演等,共同构成了昆滇老字号展的多元场景,让老字号在“可触、可感、可参与”中实现了文化传承、创意创新的多元提升。逛展的昆明张女士75岁了,她说:“昆滇老字号展好玩又有趣,这些老字号陪伴了一代人的成长,现在又有了新变化,感觉特别亲切和惊喜。”



精益眼镜的文创手作走进校园

供图

挖掘潜力营造环境 促进老字号创新发展

老字号是指历史悠久,独特产品、技艺等,取得社会广泛认同的品牌,具有鲜明的传统文化特色和深厚的历史底蕴,以及广泛的群众基础和丰富的经济文化价值。据云南省老字号协会统计,截至2024年底,云南省共认定8批132个“云南老字号”,其中中华老字号31个。据昆明市商务局统计,截至2024年,昆明全市有老字号品牌73个、老字号企业70家。其中,中华老字号16家;云南老字号41家(包括16家中华老字号);昆明老字号67家(其中包括16家中华老字号,41家云南老字号)。

云南老字号有鲜明的特征。依托云南丰富的自然资源、民族文化,形成下关沱茶、斑铜、云子等特色品类,实现地域性与品类性统一;文化性与物质性统一,以文化为魂、产品为体,如宝翰轩的装裱技艺承载古籍保护文化,稳定性与变异性统一,既坚守核心技艺与品牌理念,又随时代调整;如精益眼镜从配镜拓展至文旅融合,内部性与社会性统一,在发展的同时输出文化价值;如昆药集团以公益体验传播中医药文化。

为进一步挖掘老字号潜力,为老字号营造良好发展环境,云南省商务厅等单位积极推动老字号守正创新发展:举办老字号创新发展大会,加强知识产权保护与开发,支持老字号传统工艺纳入非遗名录,建设传承体验基地,指导老字号开展品牌合作等。昆明市商务局等单位联合出台多项措施。在传承保护方面,积极开展老字号认定、保护品牌原址原貌,加强校企合作培育专业人才;在融合发展方面,支持老字号集聚发展,引导其进驻景区及交通枢纽,开发文创旅游商

品等;在激发创新活力方面,支持老字号在产品、经营模式上创新,鼓励跨界联名等;在扩大对外交流方面,组织老字号参展参会,助力其开拓国内外市场等。

2025年8月,云南省老字号协会成立,标志着云南老字号迈入“抱团发展”新阶段。云南省老字号协会副会长单位精益眼镜相关负责人表示,老字号企业需在坚守核心技艺与品牌理念的同时,主动对接前沿技术与新质生产力,在守正创新中做到蕴含传统文化、富含时尚元素、满足当代需求。如精益眼镜与西南联大的IP联名产品,既保留品牌底蕴,又贴合年轻消费者喜好。行业协会需发挥桥梁作用,带动老字号集群发展,让更多人了解云南老字号的文化价值与创新魅力。

熙熙攘攘的昆明老街上,多家老字号在此设立了门店:建新园、福林堂、德和罐头、孔雀银楼、天宝斋……精益眼镜把分店拓展到弥勒寺公园等地。这些老字号门店古朴且现代,传统且时尚,是许多市民游客必打卡的地标。一对从上海来昆明旅游的年轻夫妇,在昆明老街上买了许多老字号产品:“这些老字号有历史底蕴、云南特色,而且实用,很想把它们带回家与亲友分享。”大家在逛街的同时,感受了老字号文化,体验到“有一种叫云南的生活”。

坚守传统、拥抱时代、勇于创新。老字号不只是一张名片,更是充满活力的闪亮品牌。从昆滇老字号展的人气爆棚,到各家品牌在线下的创新实践,这些昆滇老字号正以“守正”为根基,以“创新”为动力,在传承中发展、在创新中延续,在新时代焕发新活力。