



七彩巔品 logo



制作咖啡



直播带货

云南省地理标志运营中心启动运营

“七彩巔品”区域公共品牌发布

都市时报全媒体记者 李北

9月23日,第二届云南省面向南亚东南亚地理标志国际交流活动在昆明海埂会堂举行。云南省市场监管局(省知识产权局)正式发布“七彩巔品”区域公共品牌,中国国家品牌网负责人发布云南省地理标志产品品牌价值,云南省地理标志运营中心正式启动运营。

签订 8 项框架合作协议

活动以“七彩系丝路,用地理标志对话世界——深化国际知识产权合作,共促地理标志高质量发展”为主题。泰国、马来西亚、缅甸、越南、老挝、孟加拉国等 6 国代表,中国香港贸易发展局、中国香港知识产权署、中国各省(自治区、直辖市)市场监管局(知识产权局),以及有关国内外行业协会、企业代表等 220 余人出席活动。

云南作为中国面向南亚东南亚辐射中心,始终秉持开放包容、合作共赢理念,愿与各国携手同行,进一步深化地理标志保护合作,推动标准互认、信息互通、优势互补;进一步加强品牌共建,培育更多优质地标产品,打造区域公共品牌;进一步促进市场共享,畅通贸易渠道,拓展国际合作领域。

近年来,国家知识产权局从夯实制度基础入手,以提升保护效能、深挖特色资源、推动高水平对外开放等为具体举措,深入推进地理标志保护和运用。本次交流活动,旨在进一步加强与南亚东南亚各国在地理标志保护方面的经验分享和技术交流,促进地理标志产品的贸易合作,深化地理标志文化的交流与传播,让地理标志成为连接各国人民的桥梁和纽带。

会上,云南省市场监管局(省知识产权局)、老挝工贸部标准与计量司、泰国农业工会、中国香港贸易发展局、中国上海市



云南省地理标志运营中心启动仪式

本版图片 都市时报全媒体记者 李北

知识产权局、中国石化销售股份有限公司云南石油分公司、云南省康旅控股集团有限公司以及美团、京东、抖音、腾讯等电商平台领导和代表,先后签订涉及知识产权合作、标准互认、地理标志贸易发展等方面 8 项框架合作协议,进一步推动国际、国内多领域合作,实现资源共享、信息互通、优势互补,推动更多优质地理标志产品获得国际认可并开拓更加广阔的市场。

在国际交流环节,国家知识产权局公共服务司、中国标准出版社领导,国际农民标准组织代表、中央财经大学教授,部分省(区、市)市场监管局(知识产权局)和各州市市场监管局代表,围绕数据知识产权、标准互认、地理标志产业发展进行了深入交流和案例分享。他们一致认为,地理标志是特定地域产品的重要标识,对于提升产品附加值、促进区域经济发展具有重要意义。云南区位优势明显,应立足与南亚东南亚各国的地理标志资源禀赋和传统文化,促进区域经济发展、增进各国人民福祉。同时,专家们还就如何加强地理标志保护、促进区域特色产

业发展等方面提出了宝贵的意见和建议。

活动现场,来自南亚东南亚、全国各省(区、市)以及云南省地理标志产品展示成为亮点。镇江香醋、平阴玫瑰、定西宽粉、牟定腐乳、宣威火腿、保山小粒咖啡等数百种各具特色的地理标志产品,吸引了众多参观者。

运营中心 与 6 大电商平台合作

活动当天,云南省地理标志运营中心正式启动运营。云南省市场监管局(省知识产权局)正式发布“七彩巔品”区域公共品牌。中国国家品牌网负责人发布云南省地理标志产品品牌价值。活动期间,与会领导和代表到云南省地理标志运营中心进行调研。

云南省地理标志运营中心由云南省市场监管局主导,中国石化云南石油分公司承建并运营,坐落于沪滇临港昆明科技城,面积约 1000 平方米,设有展示大厅、洽谈室、金融机构、物流、直播、检验检测等功能区,同时开发了地理标志交易运营软件系统,实现了产品信息、企业信息、交易数据、市场动态、仓储、物流等数据展示,以及国

内国外、线上线下交易。运营中心采取政企合作“1+6+N”(1 个运营中心,6 大电商平台,N 个其他头部电商平台、专业线上线下销售平台等)模式,实现“统一管理、统一平台、统一销售、统一结算、统一品牌”运行。以“线上+线下、2B+2C、国内+国外”全方位整合省内 16 个州(市)优质地理标志产品资源,建立集地理标志产品信息发布、交易运营、质量追溯、品牌打造、金融服务等为一体的全国首家综合性、国际化运营平台。

其中,线上以易捷、阿里巴巴(国际站)、腾讯、美团、抖音、京东六大平台主营;线下以运营中心为纽带,联合康旅集团旅游景区及云南易捷便利店为实体网点布局运营。运营中心着力解决云南地理标志商标太多太杂、中间商低价采购高价卖出等问题,通过打造“七彩巔品”区域商标,推动国际标准互认,去除中间环节,降低成本,实现云南企业利润最大化。截至 2024 年底,云南省地理标志全产业链综合产值 1834.66 亿元,争取通过 3 年时间,到 2028 年底达到 3000 亿元。

本届交流活动的成功举办,是在 2024 年 7 月成功举办首届

※新闻名词

七彩巔品

七彩巔品中的“七彩”:代表云南。组成“巔”字的“山”,表示品牌屹立不倒;“真”,表示货真价实;“页”,表示历史记载,文化传承。“品”:代表品牌、品质、品味。

交流活动的基础上,进一步加强云南与南亚东南亚国家在地理标志领域合作,共享地理标志发展经验,共商地理标志合作共赢,共促地理标志繁荣发展的又一次盛会,对持续推动云南省与南亚东南亚国家地理标志交流合作,全面落实“3815”战略发展目标,加快推进乡村振兴、面向南亚东南亚地理辐射中心建设、壮大“资源经济、园区经济、口岸经济”,助力云南省经济高质量跨越式发展具有重要意义。

未来,云南省将继续加强地理标志产品的宣传与推广,坚持共商、共建、共享原则,持续推动与南亚东南亚国家地理标志国际交流合作,促进地理标志产品贸易发展,为加快推进乡村振兴、推动区域特色产业高质量发展做出更大贡献。