

接待游客 1.98 亿人次、实现旅游总花费 3319.28 亿元

云南暑期两项文旅数据创新高

都市时报全媒体实习记者 朱雨馨

云新发布

9月15日,云南省人民政府新闻办公室召开2025年云南暑期文旅情况通报会。数据显示,今年暑期(7—8月),云南省文旅市场活力强劲,共接待游客1.98亿人次、实现旅游总花费3319.28亿元,同比分别增长20.8%、21.4%,创历年暑期旅游最高。

入境旅游市场呈爆发式增长

据介绍,云南文旅系统通过创新实施跨界融合形成合力、产品创新打造亮点、文化赋能提升

吸引力、典型引路叫响品牌、入境激励提升体验、严守底线保障安全六大举措,全方位激活暑期文旅市场;积极与航空、铁路、金融等多领域合作,创新推出夜间经济、“旅居云南”等新业态,优化入境旅游服务,强化市场治理,为市场繁荣提供了有力支撑。

更为亮眼的是,入境旅游市场呈现爆发式增长。今年暑期,全省共接待入境游客127.42万人次,同比增长18.7%,其中过夜游客65.18万人次,增长30.9%;接待入境旅游团队6874个,同比增长26.1%。1—8月,旅游外汇收入同比激增141.3%,远超去年全年水平。磨憨口岸(公路+铁路)验放出入境旅客量创历史新高,充分彰显了云南对外开放水平的显著提升。

“旅居云南”品牌走向国际

今年暑期,以“旅居云南”

为代表的新业态发展模式取得了突破性进展。全省旅居人数99.83万人,同比增长67.4%。截至8月底,全省从事旅居业务的自然村达633个,较2024年增长11.5倍,盘活闲置房屋超万栋。

这一创新模式,不仅在国内得到高度认可,更获得了国际媒体的关注。美国《旅行与旅游世界》杂志报道称,云南的旅居实践“为全球旅游趋势的新纪元奠定基础”,标志着“旅居云南”品牌从中国样板走进国际视野。

航空铁路运量齐破纪录

今年暑期,云南航空与铁路运输旅客量均刷新历史纪录。

云南航产投集团数据显示,全省机场累计旅客吞吐量1479.03万人次,同比增长8.1%,较2019年同期增长16.4%。昆明机场旅客吞吐量达963.28万

人次,稳居全国第6位,并在8月19日创下单日16.8万人次的最高历史纪录。国际入境旅客量比去年提前55天突破200万人次大关,同比增长达29%,充分展现了云南入境游市场的巨大潜力和强大吸引力。整个暑期,国际航班超1.6万架次,日均出入境航班80余架次,日均运送旅客近1万人次,同比增长33%。一系列数据,体现了云南作为区域性国际航空枢纽的地位日益巩固,为全省文旅产业和对外开放注入了强劲动能。

中国铁路昆明局集团有限公司介绍,暑运期间,全省累计发送旅客2600多万人次,同比增长12.3%。通过中老铁路国际旅客列车出入境达3.5万人次,跨境游成为新增长点。铁路部门创新开行“坐着火车游云南”环线旅游列车、推出旅游计次票等产品,极大地丰富了游客体验。

云南备战双节旅游旺季

在全国多地遭受高温困扰的背景下,云南凭借独特的立体气候优势,成为今夏最受欢迎的避暑旅游目的地。气象部门数据显示,今年暑期,云南平均气温仅为22.1℃,为近10年同期第二低,较多个中东部省份普遍低7℃以上。凉爽怡人的气候、适中的日照和充沛的降水,为游客提供了舒适的旅游环境。

基于这一得天独厚的气候优势,全省文旅、铁路、航空等部门已提前部署,积极制定运输方案、增加运力供给、优化服务保障,全力迎接国庆、中秋旅游高峰。云南将继续深化“有一种叫云南的生活”品牌内涵,推动文旅产业高质量、可持续发展,让更多游客体验云南独特的自然环境和人文风情。

同德·昆明广场举行人口老龄化教育文艺汇演



演出活动吸引了不少市民

都市时报讯(全媒体记者 孙文洁)9月16日下午,由云南省民政厅、云南省老龄工作委员会办公室主办,云南老年报社承办,云南大学附属医院、昆明市老年人活动中心支持的“云尚有养·乐享耆年”人口老龄化国情教育进社区文艺演出活动,在同德·昆明广场举行。活动通过文艺演出、互动问答、义诊服务、反诈游戏等形式,将老龄化国情省情教育融入社区居民日常生活。

本次演出最大的亮点,是由云南省著名花灯戏剧艺术家、国家一级演员金正明领衔演绎的原创花灯歌舞《云岭花灯唱老龄》,巧妙运用云南非物质文化遗产“花灯戏”的轻快曲调,通过贴近生活、朗朗上口的唱词,生动诠释“老龄生活有保障”“社区关怀暖人心”等内容,演员们精彩的演绎,赢得现场观众阵阵掌声。

此外,京剧选段《奔袭》、彝族舞蹈《快乐拍拍你》、川剧变脸



活动上的精彩表演 本组图片 供图

以及歌舞《索玛花开遇上你》等节目,既展现了浓郁的民族文化和传统艺术魅力,也传递出新时代老年人积极乐观、老有所乐的精神风貌。活动中穿插的老龄化国情知识问答环节,一次次将现场气氛推向高潮。

现场还设置了义诊区和防范非法金融活动趣味游戏区。云南大学附属医院医护团队为老年人提供了专业的健康咨询服务,趣味游戏区通过模拟“理财推销”“免费体检”

“以房养老”等诈骗场景,让老年居民在游戏中提高辨识与防范能力。

主办方相关负责人介绍,本次活动是云南省推动人口老龄化国情省情教育走进基层、服务群众的重要举措,通过在社区举办公益文艺演出,将人口老龄化国情教育以更生动、更贴近生活的方式传递给社区居民,让社区居民在欣赏精彩演出的过程中自然接受国情教育,深化对人口老龄化问题的认知。

云南“六个一”就业政策宣传月活动启动

都市时报讯(全媒体记者 李瑞莹)9月11日,云南省人力资源和社会保障厅2025年“六个一”就业政策宣传月活动正式启动。

云南省2025年就业政策宣传月期间,将在全省范围集中开展“六个一”系列活动,即举办一场启动仪式、梳理一套政策清单、开辟一个宣传专区、策划一系列宣传报道、开展一系列落实行动、选树一批先进典型。已印发的云南省“就业暖心政策”供给清单,梳理出7个方面的27条“暖心政策”,明确政策名称、对象范围、政策内容、申请流程、受理机构等,确保“看得懂、算得清”。

下一步,省人社厅将结合就业状况摸底调查及“人社敲门行动”,分批分类解读就业创业政策,推动就业政策“进园区、进企业、进校园、进社区”;策划系列宣传活动,加大就业典型宣传力度,全面提升政策覆盖率、知晓度、落实率。