



2025 创意云南文博会创意昆明馆动漫展 首次完整呈现动漫产业图景

都市时报全媒体记者 李锐

2025 创意云南文化产业博览会将于9月17—21日在昆明滇池国际会展中心举行。本届文博会以“智汇云南 创意未来”为主题,设置综合馆、特色馆、创意昆明馆三大展馆,重点开展九大系列活动,全方位展示云南特色文化资源、文创产品成果与文化产业的发展成效。其中,位于13号创意昆明馆内的昆明动漫展,将为观众带来一场别开生面的动漫文化盛宴,也为云南动漫产业发展注入新的活力。

沉浸式体验

开启云南原创动漫 IP 之旅

昆明动漫展以动漫产业链路沉浸式体验为核心,首次完整呈现从B端IP孵化、制作到C端衍生消费、文化共鸣的产业图景。展区第一板块,将重点展示云南原创动漫IP从概念到市场孵化的全过程,体现本土文化与现代技术的深度融合。

云南拥有丰富的民族文化资源,从神秘的东巴文化到多彩的傣族风情,都为动漫IP的创作提供了肥沃的土壤。在此次展示中,观众将有机会深入了解本土动漫创作者如何从云南传统文化、自然风光和民间故事中汲取灵感,将大象、孔雀、民族服饰等元素融入动漫形象与剧情,再借助数字绘画、3D建模等现代技术,将创意转化为一个个鲜活的动漫作品,感受云南文化以全新的动漫形式焕发出生机与活力。

知名品牌集结

探索 Z 世代经济新模式

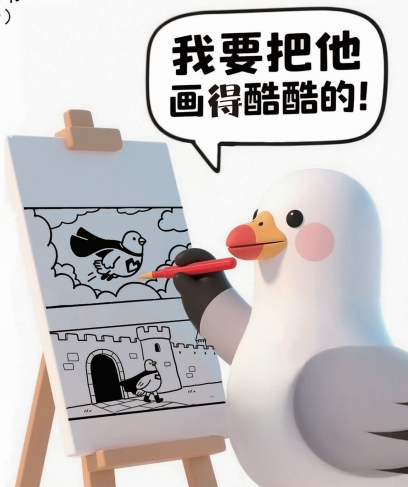
第二个板块汇聚三月兽等知名品牌,打造二次元衍生品沉浸式消费场景,探索Z世代经济新模式。如今,Z世代已成为消费市场主力军,对动漫衍生品有着极高的热情和消费能力。

动画制作第三环节:
角色身份证和世界说明书
(角色设定, 场景设计)

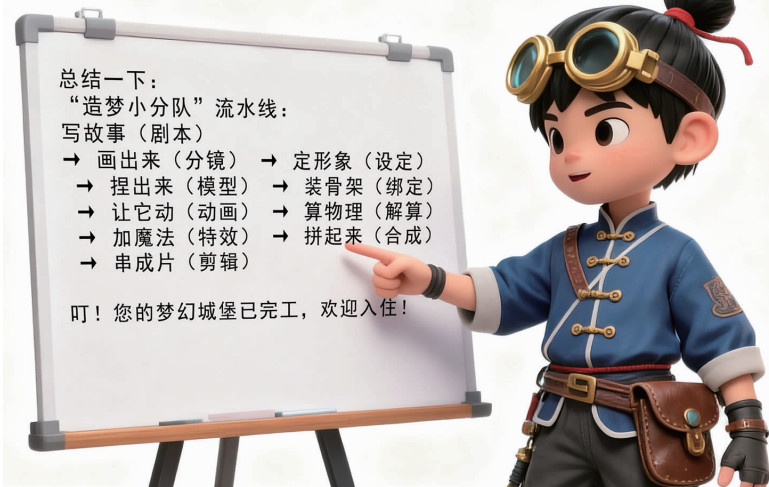
他是谁:
团队的“造型师”
和“建筑师”

做什么:
设计所有角色长什么样
高矮胖瘦、穿什么衣服
道具和场景是什么风格。
这是所有角色和世界的
“身份证”和“标准照”,
确保后面大家
做出来的东西都一样。

简单说
“定好大家长什么样!”



动漫制作流程设定



动漫制作流程总结

走进该区域,仿佛踏入二次元的梦幻世界。这里不仅有精美手办、酷炫海报、实用文具等常见衍生品,还有众多跨界联名商品。比如,与云南特色美食联名推出的动漫主题零食、与本土旅游景点合作开发的文创纪念品等。观众可以在现场尽情挑选心仪的商品,享受沉浸式购物乐趣。这种动漫与多元业态融合的模式,不仅满足了Z世代对于个性化、多元化消费的需求,也为动漫产业的发展开辟了新的经济增长点。

多元内容整合 提升观众参与感

第三大板块整合漫画、动漫直播等内容,强化IP情感穿透力,提升观众参与感。展区区内设有专门的漫画展示区,展示云南本土漫画家的优秀作品。这些作品风格多样,有的以细腻的笔触描绘云南的山水风光,有的以幽默风趣的方式讲述生活中的小故事,充分展现漫画艺术的魅力。

届时,知名动漫主播将与观

众实时互动,分享动漫创作心得、解读热门动漫作品,还会邀请观众参与动漫配音、绘画挑战等活动。这种互动形式打破了传统的观展模式,让观众从观看者转为参与者,进一步加深他们对动漫文化的理解和热爱。

与文旅深度融合 推动在地文化符号现代化

以“有一种叫云南的生活”IP为例,展示动漫如何推动在地文化符号现代化、促进文旅消费升级,是展区的第四大板块。“有一种叫云南的生活”早已成为云南文旅的一张亮丽名片,而动漫则为其注入了新的活力。

该板块通过动漫短片、互动游戏等形式,将云南的旅游景点、特色美食、民俗活动等进行生动呈现。比如,观众可通过一款以云南古镇为背景的动漫互动游戏,体验穿梭古镇、参与传统节日的乐趣,进而更深入地了

解云南文旅资源。这种动漫与文旅的深度融合,不仅能够吸引更多游客来滇旅游,还能让游客在旅游过程中获得更加丰富、独特的体验,进一步推动云南文旅产业的发展。

助力昆明产业升级 为云南文化发展添彩

此次文博会,云南本土头部动漫企业、知名IP及跨界业态纷纷入驻动漫新势力展,为动漫爱好者打造了一个兼具行业深度与大众参与度的文化引力场。无论是资深动漫迷,还是对动漫文化感兴趣的普通观众,都能在这里找到属于自己的快乐和收获。

动漫展区的设置,也将助力昆明动漫产业迈向新高度,为云南文化产业的发展增添一抹绚丽的色彩。文博会期间,欢迎走进昆明滇池国际会展中心,体验这场动漫文化盛宴,见证云南动漫产业的无限可能。

※记者专访

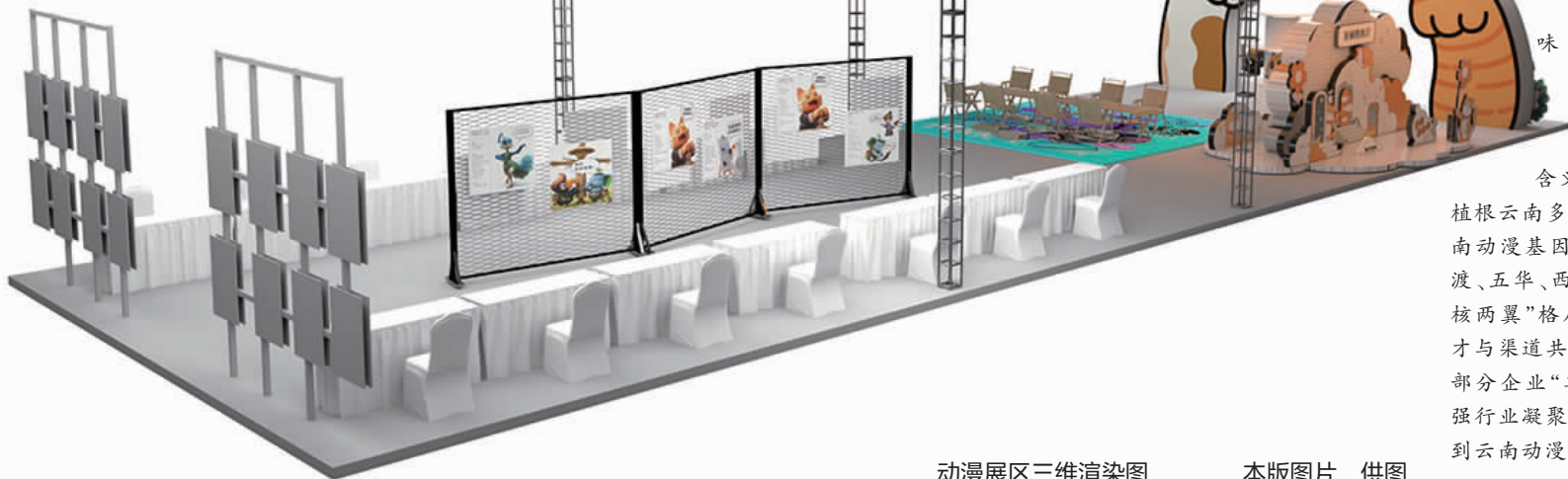
“KMG ONE” 既是名字更是愿景

此次动漫展区的主题为“KMG ONE 昆明一家”,记者专访了展区负责人、昆明(官渡)动漫游戏文化数字产业园运营公司总经理李阳,深入了解其理念与愿景。

李阳表示,“KMG ONE 昆明一家”蕴含三层含义。首先,“KMG”是昆明长水国际机场代码,象征云南动漫产业面向南亚、东南亚乃至全球的“空中门户”。“希望借助这一枢纽,将云南的文化基因通过动漫输出到‘一带一路’沿线市场。”

其次,“ONE”代表“全链路一体化”产业生态,覆盖从IP孵化(One Source)、制作(One Studio)到消费(One Market)全流程。以官渡动漫产业园为例,企业可在园区内完成从剧本创作、3D建模到衍生品打样的全流程,真正实现“一站式”协作。文博会期间,五华与西山基地也将沿用该模式,分别聚焦数字技术与生态文旅深度融合。

最后,“ONE”还意味着“一家人”(One Team),强调企业间的共生共荣。李阳表示,“一家”蕴含三重含义:文化上,所有IP均植根云南多元文化,共同构建“云南动漫基因库”;产业上,通过官渡、五华、西山三大园区形成“一核两翼”格局,实现渲染资源、人才与渠道共享;情感上,希望改变部分企业“单打独斗”的现状,增强行业凝聚力,“让大家真正感受到云南动漫是一家的温暖”。



动漫展区三维渲染图

本版图片 供图