

2025 创意云南文博会创意昆明馆昆滇老字号展设置六大板块 12 家老字号联展好看好玩

都市时报全媒体记者 闫钰

2025 创意云南文化产业博览会创意昆明馆活动将于 9 月 17—21 日在昆明滇池国际会展中心举行。作为活动重要内容之一,以“守正创新,传承老字号精神”为主题的创意昆明馆(13 号馆)昆滇老字号展,精选 12 家老字号老品牌,通过昆滇老字号联展、老昆明茶馆、老昆明书吧、老昆明乐园、老昆明会客厅和老昆明驿站六大沉浸式体验板块,带领观众进行一场跨越时空的文化之旅。

精选 12 家老字号 形成全方位多层次展示体系

昆明拥有众多闻名遐迩的老字号,它们不仅是商业实体,更是承载城市记忆与文化基因的重要符号。2018 年首次推出的昆滇老字号展,经过不断创新,影响力持续提升,是每届创意昆明馆人气最旺的展区之一。

本届展览汇聚建新园、精益眼镜、昆药集团、下关沱茶、宝翰轩字画装裱、云光熊猫望远镜、天宝斋墨业、雪兰牛奶、老昆明杂书馆、书必银书行、玩具博物馆、尚尚的 3D 打印共 12 家老字号、老品牌,以及多家地方特色文化机构等,包括中华老字号、云南老字号、昆明老字号,涵盖文化、日用、餐饮、茶业、乳制品、医药等多个领域,形成了全方位、多层次的老字号展示体系。

展区设置昆滇老字号联展、老昆明茶馆、老昆明书吧、老昆明乐园、老昆明会客厅、老昆明驿站六大板块,融合历史、文化、艺术、文创、阅读、商业等元素,通过老字号产品、文创产品的展示和销售,以沉浸式体验和打卡等方式,让观众深入

了解昆滇老字号历史文化与内涵,扩大老字号影响力,传承老字号精神,打造一场有文化有创意、好看好玩、有益有趣的嘉年华,进一步提升品牌影响力,推动老字号守正创新,焕发新的生命力。

多元互动体验 传承匠心技艺

与往届相比,本届昆滇老字号展进一步增强了互动体验感,除了展示产品,各家老字号还推出书画互动、文创手作、望远镜体验、牛奶盒 DIY 等多元体验活动。观众在逛展时,不仅可以观赏到珍贵的老物件,还能亲手体验传统技艺,并把喜欢的老字号产品带回家。

老昆明书吧汇聚了来自书必银书行、老昆明杂书馆的精品藏书,陈列了文学、历史、云南文化等主题图书,同时推出云南瓦当非遗拓印体验活动,让书香墨韵浸润心灵;老昆明乐园联动玩具博物馆,设置滚铁环、跳房子、小霸王游戏机等经典游戏,唤醒观众的童年记忆;老昆明会客厅每日推出公益演出,包括老昆明故事说书《市声有味——昆明老行当的吆喝叫卖》《趣说昆明地名》等,以及怀旧歌曲及舞蹈表演,通过艺术形式生动展现老昆明的人文风情和历史变迁;老昆明驿站创新推出打卡活动,邀请观众到各家老字号展位打卡,完成集章后可兑换精美礼品。

9 月 17—21 日,昆滇老字号展将带领大家在这场传统与现代交融的文化盛宴中,见证百年品牌在新时代焕发的蓬勃生机,体验“有一种叫云南的生活”,领略昆明这座历史文化名城的独特魅力。

※活动提醒

老昆明驿站打卡活动

时间:2025 年 9 月 17 日—21 日

规则:领取明信片,打卡(盖印章)昆滇老字号展区 10 家以上老字号、老品牌,并转发展区照片到朋友圈,即可获礼品一份。每日限量 50 份,先到先得(如有变动,以现场实际为准,活动解释权归活动组委会)。



9 月 16 日,已基本完成布展的昆滇老字号展区 本版图片 都市时报全媒体记者 闫钰

※新闻延展

参展老字号及体验活动

建新园(中华老字号):以经营地方特色米线类小吃为主,过桥米线享誉中外,是云南名特餐饮小吃代表,产品深受食客喜爱。本次将展示建新园经典凉米线。

精益眼镜(中华老字号):创建于 1937 年,以“良心品质,苛求完美”为理念,“三分配镜,七分调校”为服务宗旨,树立精益服务意识。本次将展出多款眼健康产品及文创周边,提供专业眼健康咨询和文创手作体验。

昆药集团(中华老字号):成立于 1951 年,旗下昆中药品牌是传承 643 年的中国五大中药老字号之一。本次将展出天麻、三七系列等健康产品,设置 DIY 中药香囊体验区。

下关沱茶(中华老字号):始创于 1902 年,主要生产沱茶、饼茶等五大茶类 200 多个品种。本次将展出多款经典产品,包括沱茶、饼茶、砖茶等,带来纯正的茶品饮体验。

宝翰轩(云南老字号):始建

于 1938 年,专注传统字画装裱技艺,在业界享有盛誉,被人誉为“滇南瑰宝”“滇祿巨擘”。本次将展出绘扇、线装书籍等,现场口传手教,让观众体验传统非遗技艺。

云光熊猫望远镜(云南老字号):“云光”1936 年建厂,形成享誉海内外的老字号“熊猫”牌望远镜优质光学产品,在中国望远镜行业更享有“第一品牌”的美誉。本次将展出多款经典望远镜,推出天文望远镜、观鸟镜免费体验活动。

天宝斋墨业(昆明老字号):起源于清朝同治三年(1864 年),迄今经六代传承人,是云南省唯一一家老字号传统手工艺制墨企业。本次将展出笔墨纸砚等非遗产品,推出书画互动体验活动。

中轻依兰(昆明老字号):前身为昆明三聚磷酸钠厂,1983 年建成投产,后成为亚洲最大洗涤剂原料生产基地,2005 年并入云天化集团,陪伴几代云南人的日常生活。本次将展出多款洗涤日化产品并推出买赠活动。

雪兰牛奶(昆明老字号):是国家、省、市级农业产业化重点龙头企业,国家学生奶定点生产企业。本次将展出活润酸奶、今日鲜奶铺等明星产品,推出牛奶知识问答、牛奶盒手工 DIY 等活动。

老昆明杂书馆:该馆共收藏老物件 1 万余件、图书资料 5 万余册,涵盖图书、书信、档案文献等,成为宣传昆明在地文化的重要平台。本次将展出精品老物件与书籍,举办昆明文化讲座和瓦当拓印体验活动。

书必银书行:是一家“旧书收藏+地方文化+体验活动”的复合型公共文化空间,以“云南记忆宝库”为定位。本次将展出各类古旧图书、稀缺书、绝版书、连环画、地方文献等。

玩具博物馆 & 3D 打印:该馆属于盘龙区龙泉古镇博物馆群落,是云南唯一一家立足于玩具收集的特色文化体验博物馆。本次将展出精品老玩具,设置滚铁环、跳房子等互动游戏,同时提供 3D 打印。