

时评

当文化遇见生活,万物皆可文创

这是一个“万物皆可文创”的时代。小到一枚书签、一杯奶茶,大到一场数字展览、一次沉浸式文旅体验,文创产品正以轻盈而有力的方式,嵌入我们的日常。9月17日至21日,以“智汇云南 创意未来”为主题的2025创意云南文化产业博览会在昆明滇池国际会展中心举行,相信去到场馆,很多人都会感受到文创的变化。

不久前发布的《2024年文创行业报告》显示,超过95%的消费者曾购买文创产品,其中00后和女性成为消费主力。这些数据不仅勾勒出市场的蓬勃气象,更折射出一个深刻转变:文创不

再只是纪念品,而是已成为文化传承和情感表达的新载体。

曾经,文化产品大多静静地躺在博物馆的玻璃柜中,是“只可远观”的文化符号。而今,它以文创产品的方式走出展馆、跃上屏幕、融入生活,成为年轻人表达自我、连接传统的生活方式。报告指出,消费者购买文创产品最主要的用途是“收藏摆设”和“日常使用”。这说明,现代人追求的不仅是物品的实用性,更是其背后的文化认同与情感共鸣。文创,正在用“可用可赏”的方式,让文化变得可亲可感。

这一转变背后,是文化自信的崛起和消费理念的升级。“国

潮”的流行就是一个典型例子。从前几年的“故宫口红”到近年来的“非遗联名”,传统文化元素不再是陈旧符号,而是化身为设计语言和审美资本,赢得64.7%的消费者青睐。尤其值得注意的是,二三线城市及下沉市场正在成为文创消费的重要阵地——文化认同不再是一线城市的专属,而是正在成为更广大人群的共同追求。

推动这场变革的,不仅是文化自觉,还有技术赋能。AR、VR、人工智能、元宇宙等新技术正在重塑文创的表达方式。故宫的数字展览、敦煌的虚拟沉浸体验、非遗手作的互动教程……“虚实结合”不再是一句口号,而是成为提

升文化传播效力的现实路径。技术没有削弱文化的真实感,反而为它插上了触达更多人的翅膀。

与此同时,文创行业的生态也在发生变化。自2014年以来,文创领域经历过资本的热捧后回归理性,如今已进入稳定发展期。投资事件数量多但金额变小,说明市场逐渐摒弃“赚快钱”思维,转向更可持续、注重内容质量的长期模式。文创的开发逻辑也从单一产品走向系统运营——IP孵化、跨界联名、线上线下联动等模式日益成熟。

但繁荣之下,亦有隐忧。报告显示,消费者对文创产品的价格敏感度仍较高,超七成消费者

年消费在500元以下。这提醒我们:当前文创产品仍存在设计同质化、性价比不足、创意滞后等问题。许多产品还停留在“贴图式文创”阶段,缺乏真正深入文化内核的再创造。如何避免“万物皆可文创”变成“万物硬凑文创”,是行业必须面对的课题。

文创的真正意义,不在于产品本身能卖多少钱,而在于它能否让文化“活”在当下、“走”向未来。当我们用文创的方式打开历史、解读传统、表达情感,文化就不再是书本里的知识,而成为可以触摸、使用、感受的生活风景。这,或许正是这个时代最好的文化传承。

右耳

昆明7日天气

17日
阵雨转多云 16—24℃

18日 多云转阴 16—24℃
20日 晴转多云 18—25℃
22日 多云转阴 18—24℃

19日 小雨 17—25℃
21日 小雨 18—25℃
23日 小雨 16—24℃

昆明月饼销售火爆
商家力推“低脂、低糖”产品

都市时报讯 (全媒体记者 李林均 李经国) 中秋“味”渐浓,琳琅满目的月饼已经抢占超市、烘焙店货架“C位”。16日,记者走访昆明市场发现,目前月饼销售火爆,销量逐渐走高。

在沃尔玛超市,销售的月饼品牌众多、包装各异,有散装称斤的,也有精美礼盒装。销售支持当班副总李永琼介绍,口味方面,有龙井、阳光玫瑰、芒果、黄桃、蛋黄莲蓉等11款广式新口味,还有5款礼盒商品主打地域化标志性口味,例如添加玫瑰鲜花制作的玫瑰云腿小饼,融合乌龙茶、红茶、龙井茶、豆沙陈皮等地方特色的茶味月饼等。传统的五仁、蜜枣、豆沙等口味也一应俱全。目前较受消费者青睐的是广式蛋黄月饼、云腿月饼和龙井茶月饼。

17时,记者来到经贸宾馆月饼专柜,此时已过销售高峰期,顾客不是很多。工作人员介绍,经贸宾馆月饼一直很受昆明市民喜爱,他们每天从8时营业到20时,主打云腿椒麻、芝麻、五仁云腿、洗沙和无糖云



顾客正在挑选月饼

腿几种口味,一天销售额达4万—5万元。其中,云腿月饼销量最好,很多人会大量购买寄给外地的亲朋好友品尝,为此,有快递公司在专柜旁设置了收寄点。

随后,记者来到位于环城南路的味千多烘焙店,只见货架上堆满散装月饼,吸引了众多市民选购,几个收银台前都排起了长队。工作人员周承治介绍,店里生意一直很好,除了热销的30克和100克原味云

都市时报全媒体记者 李经国

腿月饼,还推出了鲜花、椒麻、苦荞、松仁等口味的云腿月饼。随着中秋临近,月饼销售更加火爆,门店营业时间延长,从原来的8时30分至22时,调整为8时30分至23时,以满足市民需求。在店门口,同样有多家快递公司驻点开展业务。

记者注意到,顺应市民越来越高的饮食健康需求,今年3家店都大力推出多款“低脂、低糖”月饼,并在醒目位置打出标识。

滇西、滇西南、滇南边缘
有强对流天气

9月15日,华西到黄淮一带新一轮较强降水开启,同时北方多地还出现了强对流天气。监测显示,四川盆地西部、甘肃东南部、陕西南部、山西中北部、河北中部、河南中部、山东东部、湖北西部、云南中南部、广西北部等地部分地区出现大雨或暴雨、大暴雨,内蒙古中部、山西北部、河北北部、四川西部等局地出现8—10级雷暴大风。

16—17日,四川盆地等地降雨持续,四川、陕西部分地区将有暴雨或大暴雨。18日开始,上述地区还将有一次降雨过程,川陕交界一带累计雨量大,需注意防范次生灾害。

气温方面,未来3天,今年下半年首场大范围冷空气过程将影响我国中东部大部地区,北方气温大面积创立秋后新低,南方高温也将缓解。

在云南境内,曲靖市南部、文山州北部、玉溪市东部、普洱市中西部、西双版纳州北部、临沧市西部、保山市东部、德宏州西北部、怒江州西北部15日降中雨局部大雨、暴雨,其他大部地区降小雨局部中雨。全省累计雨量50—100毫米的有29站(最大为景谷县正兴镇铁厂站79.2毫米),全省出现短时强降水134站次,最大小时雨量56.5毫米(景谷县正兴镇铁厂站16日4—5时)。

当前影响云南的主要天气系统是高空槽、副高外围和偏南暖湿气流。预计未来3天,高空槽东移,偏南暖湿气流维持,滇东北和滇西北东部有持续性降水,滇西、滇西南、滇南边缘地区有分散雷电、短时强降水、局地雷暴大风等强对流天气。

据云南气象

※开奖公告

体彩 排列3第25249期开奖号码:5 3 2
排列5第25249期开奖号码:5 3 2 0 8
7星彩第25107期开奖号码:8 4 8 2 0+3

(开奖信息以体彩中心和福彩中心公告为准)

福彩
3D第25249期开奖号码:
9 5 2
双色球第25107期开奖号码:
2 3 10 15 25 33+13

都市时报 生活通
公告挂失
0871-63334455 63200705