

苹果“挤爆”牙膏

## 史上最薄、最贵，iPhone17 来了

今日 最热搜

“苹果的牙膏挤爆了。”9月10日，苹果年度最为重磅的秋季新品发布会刚结束，这一话题就登上了微博热搜。

本次发布会主题为“前方超燃”，苹果CEO库克在发布会上表示：“(新款iPhone意味着)iPhone 迄今以来的最大飞跃。”

再对比社交媒体上“牙膏挤爆”的评论，新一代iPhone 17系列，真的是这几年最值得买的iPhone？

## iPhone 17 终于有点不一样了

本次苹果发布会共推出了4款iPhone、3款Apple Watch及1款AirPods耳机。

其中，最受关注的全新iPhone系列中，iPhone 17标准版可以说是“出息”了。安卓厂商千元机都支持的高刷新率，iPhone 17标准版用上了，搭载ProMotion技术，自适应刷新率最高120Hz。

尺寸微涨至6.3英寸的iPhone 17还更新了3纳米的A19处理器，后置双摄系统和前置镜头都有升级，续航相比前代也延长近6小时，总体提升较为明显，不过起步容量从128GB跨到了256GB，而价格与上一代同等容量相同，维持在5999元。

而一向配置拉满的Pro版本，iPhone 17 Pro也带来了所谓“有史以来最大的”影像能力升级，后摄3颗全上4800万像素摄像头，8倍光学变焦，还有迄今为止iPhone最长的长焦，为取景构图留下了更多的创作空间。

至于价格，iPhone 17 Pro的256GB版本为8999元起，iPhone 17 Pro Max同等容量则是9999元起，后者还提供了更大的2TB版本，价格直接来到17999元。

不过，更多人在等的还是iPhone Air。所谓“Air”，机身薄至5.6毫米，6.5英寸大小，略小于6.7英寸的iPhone 16 Plus。由于超薄，对于机身的强度要求很高，iPhone Air使用了抛光的钛合金边框，颇有质感。

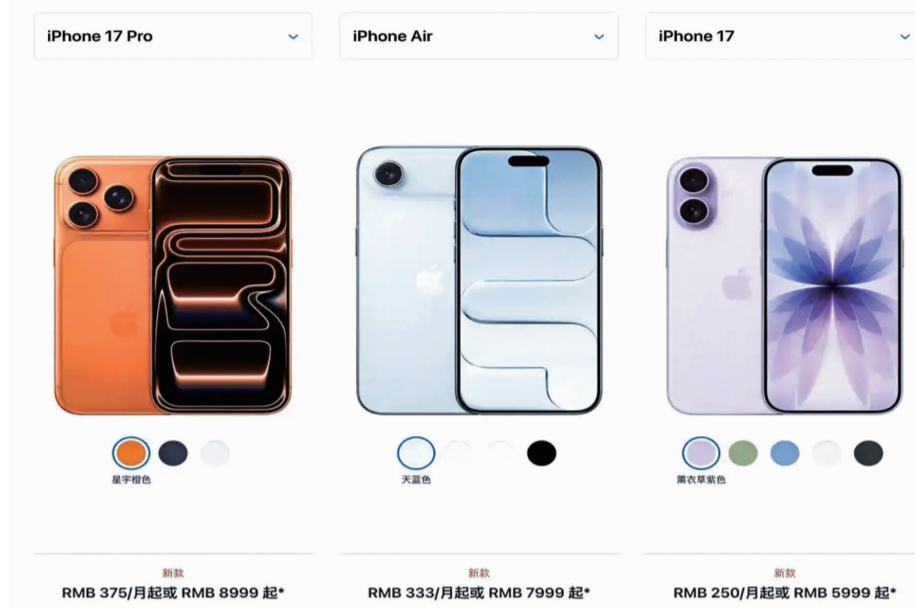
这款新机性能也经得起推敲，搭载A19 Pro芯片，定位已高于过去的基础版Plus，直接对标Pro版本，同等容量的价格也仅比iPhone 17 Pro低1000元，如256GB版本为7999元起；同时搭载苹果自研的N1芯片，有助于降低手机功耗，最薄的iPhone Air也被称为“历来能效最高的iPhone”。

但超薄机身超强性能同样意味着，没有更多地方放电池了。苹果想了一个办法，那就是同时发布一块超薄MagSafe磁吸充电宝。

还有一个可能改变未来手机形态的尝试就是，竭力节省空间的iPhone Air取消了SIM卡槽。

## 薄，很重要吗？

“今年的迭代力度明显大了不少。”看完发布会全程的Omdia(原Canalys)分析师钟晓磊，一定程度上认同网友牙膏“挤爆”



的说法。

在他看来，不管是标准版、Air还是Pro系列，这次iPhone都有非常清晰的定位，标准版配置可圈可点，Pro更讲究耐用性，而全新的Air不仅有可能推动手机eSIM化，设计上单就抛光钛合金边框这一项，其他厂商就很难复制。

对于iPhone Air，该机构研究经理周乐轩在发布会前夕分析认为，mini、Plus等中高端iPhone机型定位略显尴尬，既非旗舰产品，也不能吸引更关注性价比和尺寸之间平衡的广大消费者。因而，iPhone Air的推出不仅是形态上的创新，很可能也是苹果的一项战略转变，即将“超薄”打造为其新的高端属性，淘汰销量最弱的机型，形成新的更有吸引力的产品层级。

从产品组合管理的角度，周乐轩认为，iPhone Air很可能承担着“战略试验田”的关键功能。超薄设计需要更高成本的工程、生产和材料投入，Air的尝试将为未来在超高端层级推出更薄、更耐用的可折叠iPhone奠定基础。

虽然今年的苹果终于拿出诚意，但原本一直期待Air，等着在发布会上看到明确电池容量的“果粉”吴晓还是失望了。

一向喜欢轻薄机型的他已经投身安卓阵营多年，而不管苹果还是安卓，旗舰机都越发臃肿，再配上手机壳，在他眼里都约等于“放弃工业设计美学”，实在无法忍受。直到听说iPhone将出轻薄款，他立马动了要回归iPhone阵营的心思。但看到发布会对于所谓“非凡的电池续航”仍旧含糊其词，只是“贴心”地拿出一块售价恐怕也不低的充电宝后，吴晓还是暂时放下了换回iPhone的念头。

“如果出门要带充电宝，那我要‘薄’做什么？”

## 苹果，不装了？

看着爆料信息里变大变薄的iPhone和一系列产品更新，在发布会前产业分析师张书乐就表示，苹果开始给他一种“贪大求全”的感觉。

所谓“贪大”，是指iPhone Air不仅事

## iPhone17 部分机型售价 苹果官网截图

实上机身更薄、尺寸更大，薄本身在视觉上也会给人更大的感觉，就连iPhone 17标准版也更大；至于“求全”，则是每样产品似乎“都想往里面塞一些新东西”，比如全新AirPods Pro也能进行同声传译和心率监测了。

在他看来，今年的iPhone依然没有出现针对刚需的颠覆性创新，只是针对消费者的痒点给出了形态上的新解法，毕竟整个智能手机行业已经“平平无奇”多年，即使是苹果也无法改变这一局面。

“更何况，在市场压力之下，苹果更像是泯然于众人的前‘贵族’了。”张书乐笑道。

不过，苹果可能早就不想在中国装“贵族”了，就连降价促销也早就成了常规手段。

不久前，苹果刚刚发布最新季报，苹果实现了940.36亿美元的营收和234.34亿美元的净利润，同比增长均超9%。更重要的是，已经连续7个季度收入下滑的大中华区，终于迎来了转机。

今年第二季度，苹果大中华区收入153.69亿美元，同比增长4.35%。库克在财报电话会上专门提到了“国补”的作用：“中国政府对部分(苹果的)产品提供了补贴，虽然并非针对所有产品，但确实有一些产品受益。而这是补贴政策实施的第一个完整季度。”

而国补生效也是由于苹果放下了更多。

iPhone 16定价本就在6000元以内的手机国补范围内，今年5月iPhone 16系列发售以来第三次降价时，把iPhone 16 Pro最低的128GB版本也推进了国补的门槛里，随后的“6·18”大促里，iPhone系列3款机型就此包揽了电商平台手机销量榜前三位。

到了6月底，就连苹果官方直营渠道都加入了国补，覆盖部分iPhone、Mac、iPad、Apple Watch机型，补贴最高可达2000元。

张书乐指出，苹果粉丝的忠诚度较高，原本的社交货币价值也还有剩余，一旦降价就很容易吸引流失的消费者人群，“与其保持‘贵族’形象，不如保持在粉丝心中更有温度的形象”。

据中国新闻周刊

热搜榜单 截止时间:每天20点



百度热搜榜

以色列空袭卡塔尔首都多哈 中方回应

热度值 7808696

巨石强森一身肌肉快瘦没了

热度值 7713197

国防部：决不许日本军国主义卷土重来

热度值 7521597



微博热搜榜

煮方便面 vs 泡方便面

热度值 1501000

黄岩岛

热度值 696000

李在明：这算哪门子言论自由

热度值 583000

头条 今日头条全国热榜

新建黄岩岛国家级自然保护区

国防部谈九三阅兵：能战方能止战

卡塔尔遭袭 为何防空系统毫无反应

头条 今日头条本地榜

42岁男子殴打母亲致死 获刑14年

网友称 昆明又一座浮桥即将建成

昆明上榜 2025投资热点城市名单



抖音热搜榜

教师节朋友圈文案和配图来了

火箭军 倒查9年揪出采购掮客

黄岩岛国家级自然保护区获批