



外摆集市为昆明商圈注入活水

都市时报全媒体记者 郑荣行 实习生 周先蕊

近年来,多地持续推出支持商业外摆的利好政策,不断激发外摆经济新活力。8月27日,记者走访昆明多个商场及外摆集市发现,与传统商超相比,烟火气息浓郁的外摆集市明显更受欢迎。尤其是商圈周边的集市,在每天的不同时段都人流涌动,不仅为消费者带来多元的消费场景,也为商圈积攒了人气。

外摆集市人气反超商场

中午十二点,南屏街商业中心周边的外摆集市逐渐热闹起来。商户们陆续布置好摊位,各式商品纷纷亮相。除了特色美食,还有潮流首饰、箱包服装、手工工艺品等新奇小物。往来行人即便没有购物计划,也会慢下脚步边走边看。

“平时人流量就不错,周末和节假日更热闹,有时候一个人根本忙不过来。”在南屏街外摆集市经营各种手串首饰以及云南文创产品的王女士告诉记者,自今年3月下旬起,她就在这里固定摆摊,一般晚上10点半收摊。她的摊位上,水晶、菩提等手串按颜色分类排列,吸引不少路人驻足试戴选购。

同德昆明广场附近的“时光集市”同样人气高涨。走入市集,一排排印有“时光集市”字样的白色帐篷在阳光下格外醒目。“Summer Vacation”(暑假)主题装饰明快

活泼,花朵与卡通元素点缀其间,仿佛每个摊位都在讲述独特的故事。

在“甜咪惜小铺—手机链”摊前,几名年轻人正仔细挑选手机链。摊主邓女士介绍,这些手机链全是她手工制作,每款都不重复。“我在这儿摆了近两个月,生意还不错,周末人更多。”邓女士没有固定门店,而是根据人流选择摆摊地点。“外摆灵活性强,哪里人多,摊位费合适,我就去哪。昆明对外摆的支持政策真的很友好。”邓女士说。

从外地来昆明旅游的杨女士坐在外摆休息区,吹着微风说道:“昆明气候舒服,在外面逛一点也不热。吃些小吃、喝杯饮料,特别惬意。如果再多一些特色摊位,肯定更好玩。”

家住附近的小李也是集市常客。她表示:“只要有空就会来转转,这里的氛围比商场轻松多了,尤其是傍晚,就算不买东西,顺着每个摊位随便走走也很享受。”

记者走访发现,在同一时间段,各个外摆集市的人流量是附近百货商场的数倍。来自四川的游客谢女士表示,每到一城市旅行,除了看风景,她最爱逛的就是集市。“不像商场,哪里都差不多,每个地方的集市都有自己的特色,几乎融汇了当地的美食、物产和文化,而且价格实惠,逛起来更有意思。”谢女士说。

连锁品牌走进外摆区

不仅个体创业者加入外摆,越来越多的连锁品牌也开始走进外摆区域,借助集市平台焕发品牌新生,实现经典与潮流的有效对接。

在南屏街商业中心,花满楼鲜花饼、冠生园、德和等本地老字号纷纷在店门外设置外摆摊位。摊位上不仅陈列着门店的经典商品,还提供无限量试吃的现烤鲜花饼等美食,吸引一批又一批行人驻足。

花满楼的一位工作人员介绍,外摆区不仅直观展示产品,还通过试吃有效带动顾客进入门店消费。“很多人试完觉得好吃,就会进店买盒装的带回去。同时,也让很多外地游客认识和了解了我们的品牌。”该工作人员说。

除了传统糕饼,野生菌、云南咖啡等本土特色美食也纷纷加入外摆行列,推出“先尝后买”的体验模式。“这个现烤鲜花饼好吃!”“菌子真香,可以带一点!”“咖啡口感不错,快尝尝!”……人群中不时传来这样的交谈声,市集洋溢着浓郁的生活气息。

同样,在同德广场的“时光集市”,个体摊位的对面是一整排品牌外摆区——百爵珠宝、老庙黄金、中国黄金依次排开,店内顾客络绎不绝。不远处,“来伊份”零食店的外摆区格外引人注目,明亮的橱窗与用心的陈列,使其成为集市中的“舌尖补给站”。

“我们店在这里开了挺久,但做外摆之后,人流量明显更大了,外摆这种方式确实让更多新客注意到了我们。”该门店的店员表示,天气好或者有集市活动时,进店逛的人更多。

外摆集市为周边商场引流

记者在同德广场、南屏街商业中心等多个商圈看到,各外摆集市的风格各异,都能与附近的商场环境及户外景观自然融合。灯光、装饰、商品与人流共同构筑出独特的市集体验,消费者可以在此购买图书、绿植、饰品,参与手作或游戏,还可以享用丰富美味的特色食品。

一名消费者表示,许多外摆集市设计别致,即便原本没有消费计划,也很容易产生购买冲动。“户外逛摊视觉开阔、体验轻松,卖的多是小物件,买起来没压力,反而更愿意尝试。”

外摆摊主陈女士也认为,市集之所以受欢迎,正是因为它回应了人们的真实需求。“比起商场,很多人更爱接地气的集市。价格是一个因素,但更重要的是那种美食飘香、人来人往、能讲价能聊天的氛围,真的让人忍不住就想参与进来。”陈女士说。

值得一提的是,热闹的外摆市集不仅集聚了本土烟火气,也为周边商场带来了显著的客流与外溢效应,不少市民游客在逛完集市之后,会走进周边的商场或商业街区,选购潮流服饰或吃一顿美食,这种“集市引流、商圈承接”的消费模式,也进一步带动商场的整体消费活力。

同德广场内一家餐厅负责人表示:“自从广场外摆集市开放以来,明显感觉到商场人流量变大了。尤其是周末节假日和傍晚时段,很多逛完集市的顾客会顺道进来吃饭,我们店的营业额也有了一定提升。”这种现象并非个例,周边多家零售与餐饮门店都表示,外摆市集带来的顺路客明显增加了店内曝光和成交机会。

※新闻观察

外摆不能只靠“摆摊” 未来监管趋严

云南本同经济信息咨询公司总经理杨蕾指出,外摆集市的兴起与前两年政府为促进经济和就业而放宽审批密切相关。在这一政策推动下,昆明等地形成了规模化的外摆集市,多数位于购物中心及市中心周边,一度成为商业体的“双刃剑”——既吸引人流、增加租金收益,也开始对室内商业造成客源分流。

近年来,全国多个城市陆续出台政策,积极鼓励、引导和规范商业外摆行为。2023年2月,昆明市城市管理局、昆明市自然资源和规划局、昆明市商务局、昆明市网格化综合监督指挥中心就联合下发了《关于进一步优化商业活动场所服务管理弹性措施的通知》。通知明确支持商业外摆和特色市集的开展,通过简化审批、规范经营区域与管理要求,为市场主体营造灵活、包容的发展环境。这一系列政策不仅降低了商户参与门槛,也推动“外摆经济”逐渐从零散化走向有序化、特色化。

不过,杨蕾也表示:“目前,外摆经济已从最初的无序扩张阶段进入提质转型期。”她分析道,当前,昆明外摆市场正面临同质化挑战,普通小吃和常见商品难以持续盈利,未来必须走向小众化、定制化和特色化才有出路。她举例提到,杭州、泰国和欧洲的一些市集,凭借手工艺品、农场产品、艺术家聚集等特色成功树立品牌,说明融入文化与独特性才是长远发展的关键。