

## 体育赋能乡村振兴

## 西畴“红日东升和美乡村”健康跑鸣枪

都市时报全媒体记者 陈雯韵

8月24日，第七届云南省户外运动嘉年华文山州分会场活动——2025年西畴县“红日东升和美乡村”健康跑在文山州西畴县兴街镇东升社区广场鸣枪开跑，来自省内外的近千名参赛选手展开角逐，用脚步丈量西畴乡村新貌，感受这片土地的独特魅力。

## 规模扩大，增加亲子欢乐跑

本次赛事由文山州教育体育局指导，云南省登山户外运动协会联合西畴县委、县政府主办，西畴县教育体育局、兴街镇政府承办，云南健行者体育文化传播有限公司运营执行。赛事以“红日东升和美乡村”为主题，既是对“西畴精神”的生动传承，也是当地依托独特自然与人文资源，推动“体育+文旅+农产”融合发展的重要举措。

活动当天，东升社区广场上人头攒动，选手们身着各色运动装备，或做着赛前热身，或与家人朋友合影留念。随着发令枪响，选手们如潮水般冲出起点，沿着精心设计的赛道向前奔跑。赛道两旁，喀斯特山峰巍然耸立，稻田里稻穗随风摇曳，错落有致的村落中，黄墙灰瓦的屋舍清爽整洁，红色文化主题墙绘成为独特风景，尽显西畴红色底蕴。不少选手放慢了脚步，用手机记录下眼前的美丽风景，感受西畴生态之美与发展之变。

与往年相比，本届赛事保留了3个常规竞技组别，并首次增设4公里亲子欢乐跑项目，成为本届赛事最受瞩目的“温情亮点”。近年来，云南省一直深入贯彻全民健身国家战略和健康中国建设，积极推动体育活动向家

庭延伸、向全民覆盖，着力构建多元化的全民健身公共服务体系，而这一新增组别正是对全民健身的生动实践。该组别以家庭为单位，不设官方排名，旨在通过运动促进亲子互动、增进感情。多组别设置既满足了专业跑者的竞技追求，也兼顾了亲子家庭的运动需求，使得赛事规模较去年进一步扩大。

经过激烈角逐，各组别冠军归属尘埃落定。姚龙威、姚海燕分别摘得22公里男子、女子组冠军；11公里男子、女子组冠军分别由陈敏、王雪兰斩获；7公里赛项，刘明洁拿下女子组冠军，韦祥勇则将男子组冠军收入囊中。

## 借赛事传承发扬“西畴精神”

西畴县地处滇东南喀斯特山区，曾因石漠化严重被称为“地球的癌症”。当地群众以“等不是办法，干才有希望”的“西畴精神”，硬生生在石缝中开辟出发展之路，如今已成为集红色教育、生态旅游、乡村振兴于一体的示范县。此次健康跑的成功举办，不仅为广大跑步爱好者提供了一个交流竞技的平台，更重要的是通过赛事活动，让更多人走进西畴、了解西畴、爱上西畴。

来自文山的古胶参加了22公里组比赛，她说：“这次赛事对我是一次很大的挑战，能顺利跑完特别开心。河边赛道串联田园风光，村庄整洁、跑道设计贴心，我觉得体育进乡村的形式特别好，既锻炼身体又能感受体育与乡村发展的结合。‘等不是办法，干才有希望’的西畴精神如今借体育运动传承下去，对年轻人、少年儿童都是很好的鼓励，希望



近千名参赛选手在赛事起点蓄势待发

本组图片 供图

未来能有更多这样的赛事。”

这是云南省户外运动嘉年华连续第二年在西畴县设立分会场活动，赛事以运动为媒汇聚人气、激活消费、凝聚发展动能，共吸引省内外游客近千人，带动兴街镇餐饮、住宿、零售等行业营收增长，进一步激发乡村文旅和体育消费活力的同时，有效提升了西畴的知名度与影响力，向全国展示其独特的革命历史、红色文化和宜居环境，也为参与者提供更丰富的户外运动场景。赛事依托云南“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”的独特资源，成为西畴县探索“文体旅商”融合发展的生动实践，进一步彰显了体育赋能乡村振兴的价值，为“有一种叫云南的生活”增添了鲜活的体育色彩。



选手用脚步丈量西畴乡村新貌

## 《云南省体育彩票2024年社会责任报告》发布

## 云南体彩去年筹集公益金 39.24 亿元

都市时报讯（全媒体记者 陈雯韵）近日，《云南省体育彩票2024年社会责任报告》（简称《报告》）在昆明发布，全面展现了过去一年云南体彩在责任践行、品牌塑造、市场拓展等多方面的卓越成果，其中“同行的力量”贯穿始终，见证了云南体彩在各方鼎力支持下并肩奋斗、共创佳绩的坚实足迹。

《报告》称，过去一年，云南体彩始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧盯

“十四五”规划确定目标任务，按照云南省委、省政府工作要求和省体育局党组工作安排，围绕“强党建、防风险、转方式、增后劲、促发展”的方针，以全产品、全渠道、全价值链的管理思维，聚焦安全、服务、质量、智慧、效能“五个体彩”建设，以“强管理、强品牌、强渠道”理念为抓手，从风险、品牌、渠道三个维度系统发力，实现了各项工作的稳步推进，销量与公益金筹集再创历史新高，总销量达154.22亿元，筹集公益金39.24亿元。

这一成绩离不开多方协作。在党建引领方面，云南体彩将坚持和加强党的全面领导摆在首位，推进“清廉体彩”建设，构建五级联动的风险防控网格化监督格局，形成监管合力。

公益方面，云南省体育局投入1.31亿元公益金精耕“七彩云南全民健身工程”，40座体育公园、20个多功能运动场建成，“15分钟健身圈”成为现实。体彩公益金还支持了“奔跑吧·少年”等活动，为体育后备人才培养提供支持，同时，助推体育产业融入

全省发展大局，围绕助力“三大经济”发展，借势2024中国户外运动产业大会，打造“大香格里拉”户外运动集聚区，与产业界、学术界、地方政府深化合作、共谋发展。

责任彩票建设方面，云南体彩将责任彩票理念深度内嵌于销售业务全链条，积极拥抱新业态，构建多元化网络，引导理性购彩，杜绝未成年人购彩，将责任融入销售的每个环节。

创新赋能方面，云南体彩积极响应“赛事三进”号召，通过

“中国体育彩票嘉年华”等品牌活动，让公益体彩走近民众。还与地方政府、社区共建4个体彩运动公园，融入南博会等平台办展。在渠道拓展上，与多个领域深度合作，通过13个业务系统提高信息化水平，完善人员素质培训体系，提升了党员干部职工综合素质与业务能力。

未来，云南体彩将牢记自身属性，主动融入省委“3815”战略发展目标，持续深化作风革命、效能革命，全力开创事业发展新局面。