



第八届聂耳音乐周现场

都市时报全媒体记者 杨林波



2025 野生菌美食推荐榜参评菜品

通讯员 王浩 图



7月30日,昆明老街挤满了避暑游客

CFP 图

从聂耳、咖啡、野生菌到足球 今夏昆明用文化在全国“出圈”

2025年夏天,昆明通过系列文化活动,实现从“避暑胜地”到“文化生活场”的转型。滇池国际咖啡文化嘉年华、聂耳音乐周、野生菌美食推荐榜和云南玉昆足球队出征仪式,不断提升着这座城市的热度;咖啡、野生菌与音乐、体育的深度融合,形成了昆明文旅新格局;木水花野生菌交易中心,成为文旅打卡新地标……通过IP化运营和系统化培育,昆明正探寻让文化成为旅游发展的底层逻辑,以此推动“去昆明”向“在昆明”转变,使红嘴鸥之外的咖啡、音乐、野生菌成为城市新名片。

>> A08—A09 版 封面报道



2025 滇池国际咖啡文化嘉年华 9 天吸引 280.59 万人次到滇池东、西岸打卡

都市时报全媒体记者 李浩