

2025 滇池国际咖啡文化嘉年华 9 天客流达 280.59 万人次

举办咖啡车主友好周至本周末

都市时报全媒体记者 刘巧红 佟薇 肖进

8月9日,以“与全球共萃 与万物共生”为主题的2025滇池国际咖啡文化嘉年华在滇池东、西两岸同步开启。截至17日,为期9天的活动共吸引客流280.59万人次,其中东岸135.59万人次、西岸145万人次。为响应主办方的号召并尊重部分咖啡车车主的意愿,滇池东、西两岸的咖啡市集将常态化运营,并举办咖啡车主友好周至24日。每天14:00—22:00,欢迎广大市民和游客继续到滇池东、西两岸逛市集、喝咖啡,享受春城22℃的凉爽夏日。

17日22时30分,滇池东岸活动现场仍有游客流连忘返,他们坐在咖啡车旁的户外椅子上与朋友品咖啡、聊天。滇池度假区党工委书记李绍俊,党工委委员、管委会副主任张磊和昆明文旅集团相关负责人分三路,向百余名咖啡车车主及部落负责人送上鲜花、礼品和感谢信。

有游客9天逛了6次 有商家来了就不想走

“你们来自哪里?对活动有什么意见和建议?这9天辛苦了,希望你们把这里当成自己的家,每年都来聚会,衷心感谢你们,祝你们接下来的旅途愉快!”李绍俊与来自全国各地的咖啡车车主、游客互动交流,传递昆明热情,倾听他们的意见和建议,并将鲜花、礼品与感谢信送到他们手中,表示未来会常态化举办活动,欢迎大家继续积极参与。

“我们带小朋友来的,太喜欢昆明了!准备开学后孩子上学,我们夫妻俩再来住几个月。”一对来自杭州的咖啡车夫妻表示,参加完9天的嘉年华后,已经舍不得离开昆明。

“我从媒体上看到了你的经历,非常有正能量。欢迎你多创作,多传播对昆明和滇池的印象,欢迎你们再来!”在被称为“全国首辆移动艺术商店”的勤梦匠咖啡车前,李绍俊鼓励车主多创作。说话间,勤梦匠的“猫老板”悠闲地踱步出来,大家在欢笑声中依依惜别。

“我觉得上海的咖啡氛围都没有昆明这么好,我已经来参加两届活动了,销售情况也挺好,明年有活动我肯定还要再来。”一名从上海来的咖啡车车主笑着说。

“我们都不想走了。”

“春城人民太热情了!”

……

“9天活动我来了6次,太喜欢这种氛围了,是滇池国际咖啡文化嘉年华的铁粉。如果说一定要提什么建议,就是要多举办这样的活动,也希望全国各地的咖啡车、咖啡爱好者都来这里。”一名正与朋友喝咖啡的昆明市民称赞道。



工作人员与外国摊主合影

都市时报全媒体记者 杨安迪

在乌班图 Ubuntu 店铺门前,滇池度假区党工委委员、管委会副主任张磊和度假区文旅投促局局长安向辉为摊主送上暖心礼物。作为摊主代表,夏楠收下了那束美丽的云南鲜花。她眼中闪烁着感动与期待的目光,直言希望以后能有更多机会参与此类活动,继续在充满活力的滇池畔享受咖啡带来的魅力。

来自非洲的摊主收到礼物后,兴奋之情溢于言表,即兴用手鼓表演了一曲热情奔放的旋律。第二次来到嘉年华活动现场的泰国摊主,被主办方的真诚打动,笑称“不想走了”,“虽然语言不通,但在滇池东岸的这9天,我就像生活在一个充满爱的大家庭里”。

商家点赞后勤保障有力 相约明年再来

“感谢你们对咖啡文化嘉年华的鼎力支持和辛勤付出,今年的活动暂告一段落,这是我们的一点心意,祝你们生意兴隆、阖家幸福!”在一家名为 sunset 的咖啡车前,昆明文旅集团相关负责人一边向咖啡车车主表达诚挚的谢意,一边将感谢信和装有云南特产的礼物递到车主手中。

“这次活动举办得非常棒,不仅为我们提供了很多后勤保障,工作人员的服务态度也特别到位。”sunset 咖啡车车主回应道。

“你们的评价,给了我们继续做下去的强劲动力。明年,我们还要继续举办,欢迎你们明年再来捧场。”该负责人说。

“你们店的生意怎么样?销售额正常吗?主打产品有什么?……”每到一辆咖啡车前,一行人都面带微笑与咖啡车车主亲切交谈,关心各车主参加嘉年华期间的

营收与感受,并希望他们提出建议。“我们会对你们的意见和建议进行集中归纳并一一改进,把明年的活动办得更好,争取让更多人爱上昆明,爱上云南。”

“太喜欢这边的天气了。”

“这边的人很健谈,包容性强。”

“活动的松弛感是其他咖啡节无法比拟的。”

“非常开心,又能赚钱又能旅游,希望明年可以办得更好!”

“只要明年你们还办,我们必到!”

……

礼品发放过程中,来自上海、广东、福建、浙江、江苏、贵州、黑龙江、湖南、辽宁、四川、内蒙古等地的咖啡车车主纷纷竖起大拇指,并期待明年的盛会早日到来。

巡场过程中,李绍俊还鼓励本地咖啡商家多走出去交流,带回先进的经验,结合线上线下打造属于自己的特色咖啡品牌,成为昆明咖啡的中坚力量。他表示,未来将在滇池东岸常态化开展咖啡活动。

滇池之畔咖啡香 八方宾客盛赞春城魅力

17日晚,滇池西岸的晚风中弥漫着咖啡的醇香,为期9天的2025滇池国际咖啡文化嘉年华在温馨的氛围中暂告一段落。22时,西山区委副书记庄研、区文化旅游投资有限公司董事长张桐、区文化和旅游局局长李欣,分别为来自湖南、重庆、浙江、广东等地的18辆省外咖啡车的车主,以及91个本地摊位的摊主送上感谢信、鲜花、纪念礼包和西山龙门景区门票,感谢他们积极参与2025滇池国际咖啡文化嘉年华。

“感谢主办方9天来的关心和帮助,我们在这里感受到如家人般的亲切。”庄研向来自兰州的3Q桑·公路咖啡车主理人送上感谢信时,车主感激地说道。“9天的相处,我们都认识你了,大家都说你是实实在在干事的人,一点领导架子都没有。”语慕酒咖主理人开心地走过来,亲切地与庄研拥抱,“感谢西山区热情的伙伴,我们永远是朋友。”

随后,车主们有说有笑地收拾着行囊,与工作人员依依话别,镜头定格下这场跨越千里的咖啡之约。

“从场地布置到后勤服务,主办方都很用心,最后还温馨地送别大家,令人很感动。”来自重庆的咖啡车车主手捧鲜花,拿着纪念礼包感慨道。浙江车主则对昆明的咖啡文化氛围赞不绝口:“现场不仅懂咖啡的人多,更难得的是大家愿意为一杯手冲咖啡驻足交流,这种纯粹的热爱很难得。”

这场咖啡盛宴,让八方来客深度感受到了春城魅力。专程驾驶咖啡车跨越千里而来的广东车主“狮子”指着滇池落日笑称:“昆明把咖啡的烟火气与山水的诗意完美融合,连空气里都散发着自由与包容的味道。”湖南车主则对昆明的气候念念不忘:“白天25℃的体感、傍晚的微风,还有滇池的星光,在这样的环境下冲泡咖啡,本身就是一种享受。”

临别之际,工作人员与车主们不舍地握手、拥抱。“活动结束了,欢迎大家去爬爬西山,到凌虚阁看看西山最美的日出。”李欣热情邀请咖啡主理人。

“一定还会来。”

“不想走。”

“我们要留下来了!”成为大家说得最多的话语。