



2025 滇池国际咖啡文化嘉年华滇池东岸会场

本组图片  都市时报全媒体记者 孟祝斌

聚合云咖资源 昆明逐步迈入中国咖啡产业中心位置

 都市时报全媒体记者 肖进 刘巧红

8月的滇池畔,波光潋滟,咖啡飘香。2025 滇池国际咖啡文化嘉年华在滇池东西两岸盛大展开,来自泰国、印尼、越南、新加坡等国家的咖啡师与广东、四川、上海、云南各地的庄园、咖啡车主们隔湖相望,上百辆咖啡车沿绿道铺展成流动的风景。

在“与全球共萃,与万物共生”的主题下,这场为期9天的国际性文化盛宴首次实现滇池全域联动,集结20多个特色活动、80余场精彩演出,以咖啡为媒介,再次向世界展示昆明开放包容的城市气质。

嘉年华升级: 从弘扬咖啡文化 到聚拢产业链条

2024年8月,首届滇池东岸国际咖啡文化嘉年华一鸣惊人。短短9天时间,65万人次涌入滇池绿道草海段,消费咖啡约12万杯,拉动消费近亿元。

在挑战吉尼斯世界纪录的现场,成功创造“最大规模咖啡品鉴派对”的纪录。来自全国24座城市的70辆咖啡车和东南亚地区的30辆咖啡车沿湖排开,形成一道独特的风景线。

“上次活动让我大开眼界,见识了各式各样的咖啡车,结识了全国咖啡界朋友,还找到了几个合适的供应商。”来自成都的咖啡车主程稿分享道,“这次活动我毫不犹豫地再次报名参加,期待开拓出更多更广资源。”

得益于咖啡车主的口碑相传,以及活动在社交媒体上的现象级出圈,2025 滇池国际咖啡文化嘉年华活动相较上一年更上一层楼。上百辆咖啡车沿滇池绿道铺展,泰国清迈品牌LIBAELLY的展位前人头攒动,其负责人表示:“云南咖啡的醇厚与东南亚咖啡的果香形成互补,我们在这里看到了巨大的合作潜力。”

“老昆明”刘敬波2010年带着妻子毅然扎进普洱深山老林,辛苦培育肯尼亚SL28咖啡豆16年,创建出普洱如咖啡庄园品牌,本次

也来到滇池国际咖啡文化嘉年华现场,向昆明以及全世界推广云南优质咖啡豆。“活动主办方既然给了我们这么好的一个推广平台,我们这些咖农就有责任和义务,讲好云南咖啡种植故事,让更多消费者了解手中咖啡的来源,把云南的精品咖啡豆推广到全国甚至是全世界。”

昆明市文旅集团营销策划部负责人李媛表示,2025 滇池国际咖啡文化嘉年华通过进一步丰富活动内容与形式,首次实现滇池东西两岸联动,活动举办短短两天时间,客流量就超过了35万人次,“火爆的人气,大大超出了预期”。

同时,美团旅行与昆明市文化和旅游局在活动期间达成重要战略合作,“美在目的地”计划全国首发落地昆明,“美在昆明”成为该IP首个标杆案例。

此外,云南本土知名企业雪兰牛奶,也以“让咖啡更好喝”为使,成为2025 滇池国际咖啡文化嘉年华官方唯一指定用奶,并联合昆明文旅发布首款奶咖鲜牛乳,让云南咖香与高原奶香飘香世界。

产业新枢纽: 从原料中转基地 到全产业链中心

云南咖啡产量占全国的98%,是全球咖啡种植的“黄金地带”。作为省会城市的昆明,虽不直接种植咖啡,却凭借独特的区位和政策优势,成为全国咖啡产业的“中枢神经”。

作为滇池度假区重点培育的本土品牌,奔爱咖啡以“文化+咖啡”为核心,串联起传统村落、生态景观与现代消费场景,助力滇池旅游黄金岸线向世界级旅游目的地迈进。

海晏村,昆明人心目中的“最美落日打卡地”,是滇池畔保存最完整的古渔村。走进村史馆,这里已经被改造成了奔爱咖啡馆,游客可以体验咖啡烘焙、拉花制作,还能品一杯冷萃咖啡,感受“渔村记忆+咖啡美学”的独特魅力。奔爱咖啡员工李涛表示:“销售情况不错,每天客流有三四百人,美式、拿铁、焦糖拿铁这些都是受欢迎的产品,在体验民族风韵的时候喝一杯咖啡,给客人带来休闲的感受。”

连续两年,奔爱咖啡都成为滇池国际咖啡文化嘉年华的网红畅销产品,单日最高销量超过1500杯,成为推动休闲文化旅游发展的重要一环。

奔爱咖啡的创新之处,还在于“政府搭台、企业运营、村民共创”的协同机制,度假区联动183个环滇村庄布局“奔来书屋”,构建“咖啡加工一文旅体验”全产业链。目前已在海晏村、杜曲村、石城村、观音山白族村等网红打卡地和文创基地挂牌奔来书屋,今后,在所有挂牌的奔来书屋都能喝到奔爱咖啡,都买到奔来系列文创产品。

过去一年,昆明着力打造中国昆明国际咖啡产业园区,催生咖啡产品消费新业态,促进咖啡加工企业集群式融合发展。2024年,昆明咖啡全产业链产值达91.77亿元,出口至全球29个国家和地区。这得益于昆明作为云南咖啡集散地的独特优势:中欧班列15天直达欧洲,自贸试验区“四区联动”政策降低贸易成本,冷链技术让咖啡豆保鲜期延长3倍。



傣族风情雀舞巡游街



商家邀请外国朋友品尝美食



泰国客商感谢中国顾客



越南咖啡品牌工作人员推荐特色产品



深夜直播

文化传承: 从舶来品 到融入城市文化基因

一杯咖啡,一座城。昆明不产咖啡豆,却有着中国咖啡文化得天独厚的基因。

金碧路的梧桐树影里,咖啡香飘了近一个世纪。昆明最早的咖啡文化历史可追溯到清末民初,随着滇越铁路开通,咖啡作为舶来品进入昆明。20世纪30年代初,越南籍女子阮民宣在金碧路开设“南来盛”西餐厅,其招牌现磨咖啡标志着咖啡文化正式扎根昆明。

今天的昆明,既有独特的商业生态和消费活力,又有厚实的创新土壤。咖啡文化在这里有了更多的可能性。从翠湖周边到滇池沿线的历史文化村落,从繁华商圈到寻常街巷,昆明聚集了2000多家咖啡店,滇池沿岸“咖”味尤为浓郁。许多咖啡主理人视昆明为“试验场”,在这里能运营成功,就成功了一半。

“在昆明,感觉很惬意、很自由。夕阳下,在真地边喝一杯咖啡,和陌生人轻松交谈,这是我最喜欢的感觉。”

“这里天气好,民众有温度、有态度。”

“这里的工作节奏慢,生活也慢,‘去班味’十足。”

无论是咖啡商家,还是咖啡车主,为何如此看好昆明市场?不同商家和店主给出了不同的答案,但大部分人会强调一个词——文化。昆明作为省内咖啡氛围最浓厚的城市,早已将“咖味”刻进了城市的DNA。

“咖啡文化是世界文化的一部分,其发展融合了全球不同地区的文化传统和历史背景,虽然昆明起步较晚,但在一、二、三产每个阶段,每一个咖啡人都在挖掘云南的在地文化。比如很多民族会借鉴当地传统或者独有的酿酒工艺、制茶工艺,将这些灵感运用到咖啡制作工艺中,然后与世界咖啡文化融合起来,打造一种属于云南的新咖啡文化。相信有了大家的共同努力,不仅能够吸引更多咖啡爱好者的关注与喜爱,也能使我们的‘咖味’越来越浓、越来越香,更能在全球范围内树立起昆明作为‘咖啡之城’的品牌形象。”云南咖啡行业博主李薇说。

文旅融合: 咖啡香中酝酿的 国际化城市新名片

2025 滇池国际咖啡文化嘉年华首次提出“东岸好享,西岸好玩”的全新理念。东岸聚焦“与世界、与艺术、与土地、与生活”四大维度,打造“昆明艺文高地”;西岸则以“与未来”为核心,构建年轻力消费场域。

在滇池东岸,“咖啡会客厅”蔓延3公里,游客在昆明写给世界的咖啡情书中流连忘返,随心享受“有一种叫云南的生活”;在滇池西岸,有咖音乐节、云端音乐派对、未

来时空嘉年华等系列活动,则让游客在22℃的滇池湖风中,邂逅多元咖啡文化的“十二时辰”。

夕阳西下,滇池东岸的一号广场成为夏天释放热情的最佳场地,彰美村码头的文创音乐集市也成为新晋网红打卡地,咖啡渣制成的艺术装置点缀在滇池绿道旁,展示着产业与生态共生的理念。不远处,雪兰牛奶创新推出的首款专供咖啡冲调鲜牛奶,正以“乳咖融合”诠释着嘉年华“与万物共生”的主题。

法国人亚历山大是卷毛部落芭的摊主,是一名法餐大厨,出生在厨艺世家,已在中国生活30年。他热衷于利用云南丰富的食材进行创新,用中国食材做地道法国美食、世界美食。在2025 滇池国际咖啡文化嘉年华,他的“慢慢烤肉”得到了许多顾客的喜爱。“20年前,要想喝到一杯咖啡,得到高档酒店,现在昆明到处都有咖啡馆。在我住的白马小区附近,一年多时间就多了10多家咖啡馆,而且不同风格、不同口味,就像成都的茶馆一样惬意,大家一起喝咖啡聊天。”亚历山大说,他亲眼见证了昆明咖啡文化的成长、变化,今年的滇池国际咖啡文化嘉年华规模更大、更热闹,人也更多了。

在东南亚咖啡文化体验部落,来自印度尼西亚的客商Harris Hartanto带来了自己的咖啡品牌Coffeeanatics,这是他第一次参加滇池国际咖啡文化嘉年华。“昆明真的偷走了我的心,这是一个风景美丽、人民热情的城市,云南咖啡是我尝到的最好的咖啡之一。”

来自阿根廷的客商Diego刚刚结束海南的行程,就赶来昆明参加2025 滇池国际咖啡文化嘉年华,这是他第二次参加这一活动,这次准备在中国停留3个月。“这些是我收集的来自不同国家的石头和水晶,亲自设计、制作的项链、戒指、耳环和手镯等。”他表示,自己很喜欢喝咖啡,也喜欢昆明这座城市和滇池国际咖啡文化嘉年华的氛围,去年玩得很开心,这次想要看看中国咖啡文化是如何成长的,所以选择再次参加。

伊朗客商荣曜和兄弟哈利带来了家乡的波斯羊毛地毯、红木家具、香水等。荣曜操着一口流利的中文告诉记者,自己常年往返中国、伊朗、阿富汗,在昆明还有商品仓库。“我觉得昆明特别好,对我来说,世界上最好的城市就是昆明,这里的天气特别好,四季如春。”

从“现象级出圈”到“全域化升级”,滇池国际咖啡文化嘉年华正成长为昆明城市新IP。下一阶段,昆明市文旅集团还将以此为基础,在草海片区打造“滇岸咖啡走廊”,实现咖啡文化常态化运营。“与万物共生”的主题,与滇池“大生态、大湿地、大景区”理念深度契合,推动生态价值向经济、社会价值转化。可以看出,昆明在中国咖啡产业的中心地位正初步凸显。



昆明市融媒体中心·都市时报因业务需要,面向社会公开招聘全媒体记者4名、视频创作人员4名和文化体育市场运营专员2名,现将招聘相关事项公告如下:

招聘原则

注重业务能力与工作实绩相结合,择优录用的原则。

全媒体记者 4名

独立采写新闻,熟练运用新媒体表达方式。如采写新闻、出镜、VLOG拍摄剪辑等。

视频创作 4名

- 独立完成视频拍摄、制作、剪辑、编辑工作;
- 熟练操作佳能EOS5Dmark vi, EOS R,B-MPCC等视频拍摄器材;
- 熟练操作macOS系统,及Premiere, AE, FCPX等后期剪辑软件(有会使用达芬奇进行后期调色经验的伙伴优先)。

文化体育市场运营专员 2名

负责文化体育市场业务开拓和运营管理,全面统筹和管控文化活动、体育赛事的整体策划、提案、运营管理及招商运作,负责协调整合各方资源,确认和执行方案,对赛事/活动全流程进行组织管理。

其他条件

- 本科及以上学历,35岁以下,党员优先;
- 有相关工作经验,有参与项目执行等经验优先。

报名方式

有意应聘者,请于2025年8月22日以内将个人简历及相关作品发至邮箱:1410631893@qq.com,请注明应聘岗位。

联系人及咨询电话

0871-65391903 李老师

都市时报
期待你的加入