



“未来时空嘉年华”带来昆明最大规模的二次元盛宴 六大部落“抢滩”滇池西岸

都市时报全媒体记者 杨文爽 实习生 周先蕊



云端热气球艺术装置

供图

8月9日,2025 滇池国际咖啡文化嘉年华启幕。滇池西岸会场的机车、运动、萌宠等六大部落妙趣横生,各式各样的移动咖啡车、别具特色的艺术装置,让人眼前一亮。

充满松弛感的活动现场

下午2点,午后阳光洒满滇池·西岸Park,现场人声鼎沸,浓郁的咖啡香气在空气中流转。最引人注目的莫过于舞台后方那辆高达两层楼的巨型咖啡车,其独特的铁皮与木质装饰设计吸引了众多游客驻足拍照。与之相邻的“荒野之国”装置全国巡回展同样人气爆棚,市民游客们或悠闲地倚靠栅栏,或漫步其中,用相机或手机记录下这惬意的时光。

当充满活力的二次元音乐骤然响起,身着特色服饰的表演者们跃上舞台,为观众献上了一场精彩纷呈的演出。活动区域内,造型各异的移动咖啡车错落有致地分布在舞台周边和主道路两侧,热情的摊主们一边调制咖啡,一边与顾客互动交流。

除了咖啡,美食餐车旁前同样人气高涨。解暑的绿豆沙、香气扑鼻的热狗……游客品着咖啡,吃着美食围坐在天幕下,尽享轻松惬意。

下午3点,小逗号剧团的演员们踩着高跷,身着色彩鲜艳的服饰,在人群中缓缓前行。他们不时弯腰与游客打招呼,或是摆出夸张造型配合拍照,全场气氛拉满。另一边,天空缓缓升起的热气球为嘉年华增添了浪漫气息。

市民叶女士特意和家人来滇池西岸参加本次活动。她表示,今年新增的西岸会场,更方便住在不同区域的游客到现场打卡,主办方很用心地开通了免费接驳车直通会场,丰富多元的活动内容吸引了很多游客。通过这个活动,可以让更多人了解云南咖啡和文化,非常棒。

“我在社交媒体上看到了滇池国际咖



小逗号剧团现场巡游

供图

啡文化嘉年华的活动,特意从澄江赶来参加。”市民包女士说,自己第一次来咖啡文化嘉年华活动现场,体验感很好,觉得这个活动很新颖,一进场就有一种松弛感,让人忍不住想坐下品一杯咖啡。

多场活动嗨爆滇池西岸

滇池西岸宣传推广负责人李女士介绍,2025 滇池国际咖啡文化嘉年华活动从8月9日—8月17日,共5个板块,滇池西岸是“与未来”板块。其中,“西岸有咖音乐节”将在8月15日16:30—21:00举办,柳爽、莫西子诗乐队、蛮虎乐队、野生菌乐队,将为大家带来一场视听盛宴。“云端未来音乐派对”可以让大家乘坐热气球飞向云端,体验与傍晚落日的浪漫邂逅,欣赏湖光山色与落日余晖交相辉映的美景。“未来时空嘉年华”带来昆明最大规模的二次元盛宴,活动分为四大主题板块,国漫精粹·舞台表演区、妙趣横生·主题巡游等。而“流浪未来胶囊”让你在滇池西岸免费遇见乔小刀原创装置“荒野之国”,不仅有遇见惊喜音乐LIVE秀,还有小人国妙趣演出。

“西岸秀场live会”在周末,在西岸park,西岸绿道沿线、东风坝七孔浮桥等地以大秀的形式展现未来与民族的融合,故事剧情与巡游交织成独特风景。“西岸玩咖部落”包括机车部落、运动部落、萌宠部落、喜市部落、Gogaga部落、融创玩咖部落,共绘咖啡文化嘉年华的西岸活力。

滇池咖啡 转 出来

南京“番茄 jump” 每次来昆明都像回自己家一样亲切

都市时报全媒体记者 黄晓婧

8月9日,2025 滇池国际咖啡文化嘉年华启幕。滇池东岸和西岸的绿道上,100辆来自广东、南京、浙江、湖南、江苏等地的咖啡车排列整齐。这些看似自由洒脱的咖啡车车主,背后都藏着什么样的故事?

昆明市融媒体中心正式推出《滇池咖啡转出来》——100位咖啡车主的盲盒人生栏目,将会通过“转盘”,随机抽取采访对象,揭秘这些移动咖啡车车主背后的精彩人生。第一期,采访的是滇池东岸67号的“番茄 jump”。

问:请介绍一下你自己。

答:大家好!我是来自南京的麦芬,我的咖啡车叫“番茄 jump”。

问:为什么给咖啡车取这个名字?

答:之前我们的咖啡车是辆小面包车,在一众大车中显得不起眼,就想找些装饰点缀一下。凑巧在市场看到了现在车顶上的番茄装饰,觉得特别合适。后来大家总叫我们“大番茄”,为了方便大家找到我们,就直接把名字改成了“番茄 jump”。

问:这是第一次参加滇池国际咖啡文化嘉年华吗?

答:去年我们来过,一来就被惊艳到了——昆明的包容度特别高,市民也超热情,一下子就爱上了这里。今年一听说要举办,立刻就报了名,前前后后足足准备了两个月。

问:今年带来的品类和去年一样吗?

答:不太一样,今年我们带了一款新特调,叫“生气山胡椒”。它里面加了木姜子、番茄汁、薄荷,还有咱们江南的碧螺春,而且是无咖啡因的。这款饮品在全国很多咖啡街都卖得特别好,这次特意带来昆明让大家尝尝鲜。另外,除了咖啡,我们摊位上还推出围绕云南马马做出一系列文创产品,比如冰箱贴、手机挂绳等等,非常受大家的欢迎。

问:是什么契机让你创造出这款饮品的?

答:在南京时,看到有些米线店会刮木姜子树根,那股独特的味道让我们觉得很新奇。后来就想试试怎么把它融入饮品里更和谐,试了好多次,最终决定把它和代表我们咖啡车的番茄,还有江南的碧螺春结合起来,才有了这款特调。

问:是什么原因让你选择成为咖啡车车主呢?

答:以前我们门店有辆咖啡车,但我能出来的机会很少。我特别喜欢在外



麦芬和他的咖啡车

都市时报全媒体记者 黄晓婧

面和大家聊天互动,所以就决定自己弄一辆车啦。

问:做咖啡车对你来说有什么意义?

答:现在守一家固定的店太难了,周边新开咖啡店之类的因素都会有影响。出来跑咖啡车的话,比如在昆明待这9天,能创造很多新东西,哪怕大家一起玩,没挣到钱,心情也能得到调节,一直守在店里其实挺压抑的。而且以前我不太爱说话,出来后接触形形色色的客人,特别锻炼人,感觉自己已经从“i人”(性格内向的人)慢慢向“e人”(性格外向的人)转变啦。

问:大家觉得移动咖啡车车主的生活自由又洒脱,你觉得是这样吗?

答:其实不是。不是所有咖啡车车主都有活动资源,招募入口难找,想联系到主办方、要到联系方式都特别难。而且如果特意来一个城市参加咖啡节,从前期准备饮品、设计菜单、备物料,到考虑怎么把物料寄过来或带过来、算成本,想以最实惠的方式呈现最好的效果,这些都特别费劲,我们每天都在算账。就像这次活动,从报名就开始准备,报上名后半个月,几乎天天在研究饮品、写菜单、画菜单、备料、考虑卫生问题,把车开过来都已经是最后一步了,这过程好多人都扛不住。我们7日到昆明,一直在联系物流、做KT板、布展,直到刚刚才有时间坐下歇会儿。

问:如果有人想入行,你有什么建议吗?

答:其实得看个人情况:如果这方面经验丰富,又有不少活动对接的资源,那可以试试;但如果没经验,就想在路边随便摆摊,风险其实挺大的。

问:这两天在昆明的感受怎么样?

答:我一年来昆明好多次,7月刚来过一次,每次来都像回自己家一样亲切。昆明气候特别好,人也特别友善,我很享受在滇池边吹着风、做着咖啡和朋友聊天的感觉,以后每年的滇池国际咖啡文化嘉年华,我肯定不会错过。