



2025 滇池国际咖啡文化嘉年华启动 东岸好享，西岸好玩

都市时报全媒体记者 刘巧红 佟薇

风从滇池来，满是咖啡香。8月9日上午11时30分，滇池湖畔微风轻拂，波光潋滟，悠扬的古乐声中，以“与全球共萃 与万物共生”为主题的2025滇池国际咖啡文化嘉年华，在昆明滇池东西两岸同步拉开帷幕。这场跨越9天的国际性文化盛宴，首次实现滇池东西岸全域联动，集结20多个特色活动、80余场精彩演出，以咖啡为媒介，向世界展示昆明开放包容的城市气质与文旅融合的创新实践。



开街启动仪式上傣族神鸟舞登场

傣族神鸟舞，增添神秘感

开街启动仪式现场，省级非遗傣族神鸟舞率先登场，瞬间吸引了所有人的目光。两位非遗传承人佩戴镂空祥云的金冠面具，身披华丽的翘肩华服，背负竹制鸟形架，在悠扬的乐声中翩翩起舞。他们将鸟类的灵动姿态与傣族武术的刚劲有力完美融合，跪伏、抖翅、小跑等动作惟妙惟肖，生动再现了神话中雌雄双鸟的忠贞与生命力。

现场一名市民激动地说：“这个舞蹈太精彩了，既让我们看到了传统文化的魅力，又能感受到与现代咖啡文化结合的新意，真是文化传承和创新的完美体现。”

随着神鸟舞的精彩演绎，市民游客走进东南亚咖啡部落。在越南中原传奇咖啡展位前，负责人何伟标热情地向大家介绍着产品，他们此次携速溶、冻干、胶囊等全产业链产品亮相。“我们特别期待能让越南豆与云南豆碰撞出新的火花。”何伟标说。不远处的泰国清迈品牌LIBAELLY展位前也是人头攒动，该品牌主推的泰国精品豆吸引了众多品鉴者驻足。其负责人表示：“云南咖啡的醇厚与东南亚咖啡的果香形成互补，我们在这里看到了巨大的合作潜力。”

9天美好时光，无论是醇香咖啡的品鉴交流，还是多元文化的融合演绎；无论是日间的惬意体验，还是夜晚的活力

都市时报全媒体记者 孟祝斌

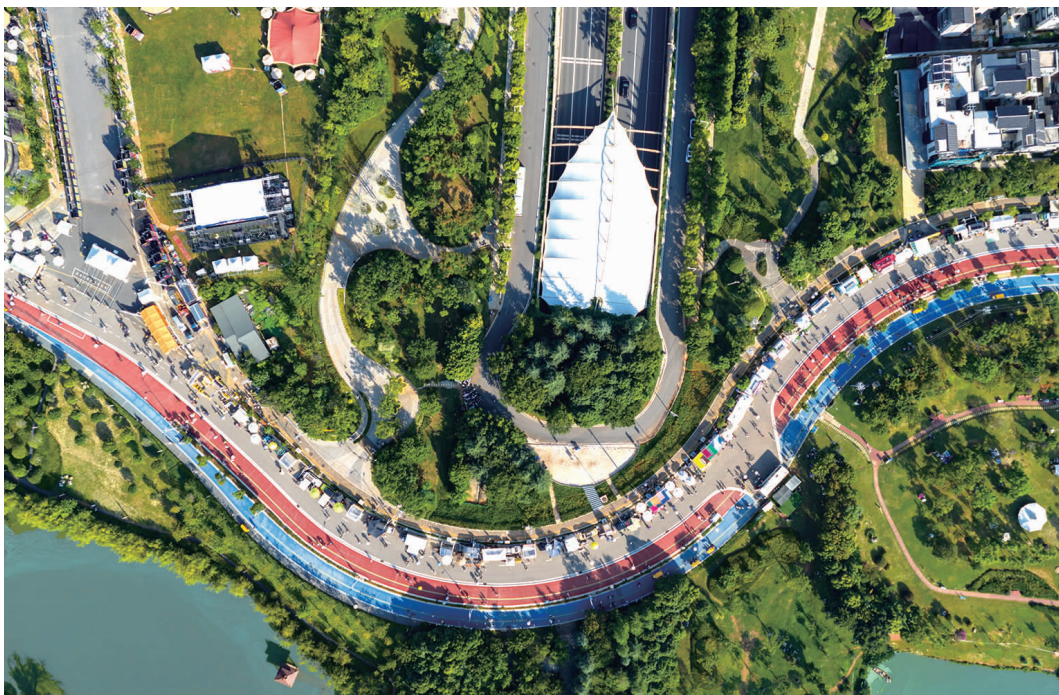
狂欢，2025滇池国际咖啡文化嘉年华都将为市民和游客带来一场全方位、沉浸式的狂欢盛宴。

规模新升级，全域大联动

作为昆明文旅的“现象级IP”，本届嘉年华在规模与空间上实现双重突破。全球招募的咖啡车数量达到去年的3倍以上，上百辆咖啡车沿滇池绿道铺展开来，形成一道流动的风景线。在滇池东岸，来自泰国、印尼、越南、新加坡的咖啡师们布置好特色展位，云南保山、普洱的咖啡庄园主带着新鲜烘焙的豆子静候知音；西岸机车部落的潮人们调试着音响设备——一场融合全球风味与云南特色的咖啡狂欢正式开启。

东岸好享，西岸好玩。东西岸联动成为今年活动的最大亮点。东岸聚焦“与世界、与艺术、与土地、与生活”四大维度，打造“昆明艺文高地”；西岸则以“与未来”为核心，构建年轻力消费场域。这种全域布局不仅拓展了物理空间，更通过差异化定位实现文旅资源优化配置。游客既能在东岸感受非遗与潮流碰撞的艺术氛围，也能在西岸体验热气球电音派对等先锋玩法，在22℃的滇池湖风中邂逅多元咖啡生活。

值得一提的是，在全域联动方面，美团旅行与昆明市文化和旅游局达成重要战略合作，并正式宣布其重磅文旅IP——“美在目的地”计划全国首发落地昆



滇池东岸，上百辆咖啡车沿滇池绿道铺展开

都市时报全媒体记者 李浩

明，“美在昆明”成为该IP首个亮相的标杆案例。此次合作标志着美团旅行以平台生态资源深度参与目的地文旅建设，助力目的地高质量发展。

滇池东岸，共享艺文盛宴

滇池东岸精心构筑四大主题板块，呈现咖啡与艺术、生态的深度对话。

在“与世界”板块中，东南亚咖啡文化部落汇聚泰国、印尼、越南、新加坡4国头部品牌，展示独特的地域咖啡工艺。8月14日将举办CoE也门PCA国际测评，由云南咖啡专家团队对也门咖啡豆进行盲测评选；16—17日则迎来东南亚首次专业化咖啡杯测大赛，以国际标准赛制搭建产业交流平台。

“与艺术”板块打造昼夜不间断的艺术盛宴。白天，3个小舞台轮番上演爵士、布鲁斯、雷鬼音乐；夜晚，“东岸IN的光”光影艺术以沉浸式装置点亮绿道。诗人于坚与多支乐队在“1号现场”露天主题音乐派对中跨界合作，在8月9日、10日、14—17日连续6天掀起音乐浪潮。

“与土地”板块溯源云南咖啡文化根基。普洱、保山庄园主带领游客深入了解少数民族咖啡产区的风土故事，将农产品升维为“民族文化表达载体”。

“与生活”板块则通过8个“咖啡+”快闪部落，串联市集、手作、美学休憩等多元场景，从“山野寄咖”到“叠频象限”，全

方位诠释昆明生活方式。

活力西岸，未来已来

滇池西岸以“与未来”为主题，打造“西岸十二时辰”全时段体验场域。

8月15日，西岸有咖音乐节将迎来柳爽、野生菌乐队、蜚虎乐队、莫西子诗乐队现场助阵，在主舞台区引爆夏日狂欢。每日的云端音乐派对让游客乘热气球俯瞰滇池盛景，在低空公园体验咖啡与湖光山色的诗意交融。

未来时空嘉年华融合国风与二次元文化，8月9日开启沉浸式夏日狂欢，抖音小红书流量博主炭炭QAQ、吃了个迟X等现身互动。乔小刀设计的三层移动咖啡车机械装置艺术“流浪未来”首次亮相，配合小人国奇幻演绎，构建未来感十足的咖啡空间。

机车部落、多巴胺运动部落、萌宠部落、喜事部落、Gogaga部落、融创玩咖部落六大部落各具特色。百万级网红“陶桃”现场机车秀，女骑团队带来炫酷机车特技秀展示，金属光泽与机械轰鸣交织，尽显硬核未来感，成为潮酷爱好者的打卡地标；以萌宠猫狗两类为主，打造“喵呜族”和“汪汪星人”主题乐园，100余只萌宠现身绿色大草坪，给游客带来撸猫新体验。稀有“毛孩子”亮相咖啡嘉年华西岸会场，构筑丰富体验场景；滑板、攻防箭、魔方拼图等运动

项目，让年轻人在西岸会场尽显运动与活力的风采。来自省外和本土的100余辆咖啡车让你在轻松闲适的晚霞风光中独享属于自己的浪漫。

产业赋能城市新名片

持续至8月17日的2025滇池国际咖啡文化嘉年华，不仅用咖啡的醇香绘制出昆明的国际表情，更以滇池生态为底色，向世界传递出一张充满活力与温度的文旅新名片。它的意义早已超越一场文化活动。去年首届活动吸引65万人次参与，拉动消费近亿元，今年更将深化产业赋能效应。

普洱、保山等云南咖啡主产区集中亮相，昆明市商务局同步发放彩云消费券，让老百姓享受到真实惠。雪兰牛奶作为指定乳品赞助商，创新推出首款专供咖啡冲调的鲜牛奶，以“乳咖融合”诠释共生理念。活动推动咖啡产业链与文旅消费链深度融合，众多快销品牌的加入，构建起“吃住行游购娱”全链条消费场景。

从“现象级出圈”到“全域化升级”，滇池国际咖啡文化嘉年华正成长为昆明的城市IP。据悉，昆明市文旅集团将以滇池国际咖啡文化嘉年华为基础，在草海片区打造“滇岸咖啡走廊”，实现咖啡常态化运营。而“与万物共生”的主题，与滇池“大生态、大湿地、大景区”理念深度契合，推动生态价值向经济、社会价值转化。