

暑运首月昆明机场发送旅客472万人次

【都市时报讯】（全媒体记者 伏立群 通讯员 马初霞 李梓维）2025年7月，云南省内各机场单月旅客吞吐量突破720万人次。其中，昆明长水机场以472万人次领跑，丽江三义机场103万人次，德宏芒市机场28万人次，3个机场均突

破单月历史峰值。从苍山洱海的晨雾到丽江古城的夜雨，一张张飞往云南的机票，正将“有一种叫云南的生活”写入现实，诠释着“20℃避暑天堂”的独特魅力。

今年以来，云南省内各机场聚焦航线网络、客源引流、机场服务、宣传推广等方

面拓展航空市场。数据显示，1—7月，全省机场旅客吞吐量达4419万人次，昆明、丽江、西双版纳、大理、芒市五大热门机场均创下同期历史新高。

各机场还在值机安检、惠民餐饮、交通接驳等方面发力，比如昆明机场强化空

铁联运在昆明站、昆明南站城市候机楼服务功能，为特定旅客提供免费接驳和中转休息厅服务，升级“晚安长水”品牌服务措施，提供免费过夜躺椅、低价折叠床、爱心早餐及24小时医疗点等，用细节让旅客感受真情服务。

暑期旅游热带动云南特产销售火爆

【都市时报全媒体记者 郑荣行 实习生 周先蕊

夏日炎炎，昆明凭借凉爽气候成为全国各地游客避暑首选目的地。8月5日，记者走访发现，随着暑期旅游旺季到来，昆明市区部分景区及商业区周边的文创市场及云南特色商品迎来销售高峰。咖啡、鲜花饼、野生菌等本土特产销量激增，部分商品日均销量翻倍。

非遗手工艺品受青睐 游客愿意为地域特色买单

午后时分，翠湖公园附近，游客摩肩接踵，在周边诸多景点中，云南陆军讲武堂、云南大学和文化巷尤其受游客青睐。

在翠湖公园非遗文创市集，扎染布艺随风轻扬，手工匠人的摊位前挤满了好奇的游客。昆明独具特色的非遗手工艺品成为游客们争相选购的纪念商品。

“这些包包都是我自己染布、缝制的，纯手工制作，网上找不到一模一样的款式。”连续两年在此经营的马女士一边展示扎染包一边介绍，这种独一无二的风格让她的产品从众多旅游纪念品中脱颖而出。“从7月份开始，明显感受到了暑期市场的热度，尤其是感觉今年比往年更热闹。现在平均每天能卖六七十单，比平时增长不少，抵扣日均200元的摊位费后仍有盈余。”

记者从多家文创店了解到，兼具实用性与地域特色的产品更受青睐。“扇子、书法小框等文创产品销量不错，很多游客买回去送亲友，既应景又有纪念意义。”一名文创产品摊主表示，针对夏日场景设计的自制漆扇尤其受欢迎，20元/把的价格比较亲民，游客还可以亲手参与绘制，体验感十足。

四川游客李女士精心挑选了一套扎染耳饰。“既有民族特色又方便携带，送给同事正合适。”李女士表示，鲜明的云南印记是昆明文创产品的最大魅力。像她这样为地域特色买单的外地游客不在少数，大家普遍偏爱小巧实用的款式。

菌子类文创产品异军突起 现场制作提升游客体验感

更令人惊喜的是菌子类文创产品的异军突起。在张女士的摊位上，蘑菇森林微景观摆件与簇绒钥匙扣吸引着不同年龄层的顾客。张女士介绍，这类产品以前主要吸引年轻人，现在小朋友和中老年游客也成了常客。“以冰箱贴和钥匙扣为例，



游客排队购买现烤鲜花饼

本组图片 【都市时报全媒体记者 郑荣行



野生菌系列冰箱贴

随着暑期旅游旺季到来，日均销量从以前的五六十个猛增到上百个。”

此外，手工冰淇淋等“可食用文创产品”因兼具颜值与口感，销量也有明显增长。“现在一天可以卖100—150单，较7月份以前增长40%左右，较往年同期提升了20%左右。”一家手工冰淇淋文创店的工作人员介绍，该店主打云南特色花卉造型的冰淇淋，让游客同时得到味觉与视觉的双重享受。

面对激增的客流量，不少非遗传承人用“现场制作”巧妙化解库存压力。在一个书法文创摊位上，摊主当场挥毫泼墨，游客选定样式后，短短几分钟就能拿到专属作品。“我们提前备足了扇面、宣纸等原材料，既保证供应，又能让游客见证创作过程。这种即看即得的体验模式，既避免了断货风险，又增强了产品的纪念价值。”摊主表示。

记者观察发现，家庭游客更倾向亲子互动类产品，如可共同完成的扎染体验；年轻人则偏爱具有社交属性的时尚单品，比如适合拍照打卡的文创饮品。在非遗与创新的碰撞中，昆明的文化魅力正通过一件件精巧的手作，走入天南地北千家万户。

一家店日销鲜花饼2万个 邮寄服务成标配

中午12点左右，南屏街商业中心附近的街道人潮涌动，各类特色商品店内，选购商品的游客络绎不绝。

一家售卖云南咖啡的门店里，来自广

州的游客王女士正在挑选咖啡豆。店员李女士边给顾客打包边介绍，比起咖啡粉，拼配的咖啡豆卖得更好，很多外地游客都会回购。“6月以来客流量明显增加，日均销量较暑期之前增长超30%，营业额稳定在七八千到一万元之间。在产品选择上，约六成游客倾向于购买咖啡豆作为伴手礼，200—300元的中端礼盒最受欢迎。”李女士表示，门店选址对销量影响显著，位于旅游核心区的咖啡店普遍人气旺盛，每个月的业绩往往比其他区域的门店高出50%以上。

与咖啡店相隔不远的鲜花饼专卖区更为热闹。“暑期游客明显增多，现在日均能卖出2万多个鲜花饼，比平日涨了一倍。”花满楼南屏街商业广场店店员介绍，北京、内蒙古、东北等北方地区以及广东、广西等省份的游客成为消费主力。在众多口味中，传统玫瑰馅最受欢迎，占总销量六成以上，茉莉、雪媚娘等创新口味也逐渐得到市场认可。为方便游客，店家提供全国邮寄服务，约三成顾客选择直接邮寄回家。

位于正义坊附近的多家鲜花饼店前，市民游客排起长队，门口堆满了即将邮寄的鲜花饼。来自北京的陈先生告诉记者：“大家都说现烤的最好吃，所以等一等也值得。”

嘉华鲜花饼正义坊店的一名店员介绍：“从7月中旬开始销量明显上涨，目前门店日均销量在4000—5000个，增长超50%。其中现烤鲜花饼日销2000—3000个，礼盒装日销200余单。”其中，经典原味鲜花饼最受欢迎，占总销量六成以上，

其次是云腿鲜花饼等特色口味。预计中秋节前后销量将再创新高。

为满足游客需求，商家还推出特色服务。购买198元礼盒可享全国包邮，现烤产品需自付邮费。“目前日均邮寄订单约200单，线上平台日均订单稳定在80—90单，加上门店销售，邮寄业务覆盖全国各地。”该店员说。

干野生菌市场火爆 牛肝菌松茸最热门

在正义坊附近，一家售卖干野生菌的店铺以独特的营销方式引人注目——店铺门口摆放着一锅用各种野生菌烹制的热汤，供过往游客市民免费品尝，旁边围满尝鲜游客，进店购买干野生菌的人也络绎不绝。

“这个汤很鲜，喝了好几杯了，不买点菌子都过意不去。”来自上海的吴女士笑着说，最终她选购了1200元的菌菇礼盒。

店员杨女士介绍，外地游客占当前客源的六成以上，主要选购便于携带的干货包装。“当前日均订单200—300单，最受欢迎的是黑牛肝菌、精品牛肝菌、松茸等菌类，价格从几百元到上千元不等。其中，黑牛肝菌约360元/市斤，精品牛肝菌、松茸等名贵菌类价格也维持在较高水平。虽然单价高，但游客购买力很强，单笔消费超500元的很常见。”

为方便游客购买，商家推出了满300元包邮服务。