

“云花出昆记”第一站

芳草地小记者探秘云天化花房“黑科技”

都市时报全媒体记者 黄毅 佟薇 孙文洁 实习生 高奎 李颖钰

8月4日,10名都市时报芳草地小记者背着小巧的行囊,深入晋宁的繁花深处,化身都市时报全媒体平台的“文图直播小先锋”,用稚嫩而敏锐的笔触与镜头,向全国直播鲜花的奥秘。

在8月4日“云花出昆记”第一站的行程中,他们探访了科技育花的云天化晋宁花卉产业现代化示范园,以及凝聚花农智慧的张良花卉合作社。



小记者走进云天化绿色农业高新技术产业示范项目科创中心、展示中心
本版图片 都市时报全媒体记者 黄毅

科学种养 让花儿住在“智能城堡”里

踏入云天化晋宁花卉产业现代化示范园庞大的温室,孩子们仿佛进入一个宏大而有序的“花朵宇宙”。层层叠叠的花架如梯田般延伸至远方,各色玫瑰、百合、康乃馨依次绽放,仿佛一片永不凋零的春色海洋。然而,真正令小记者们瞪大眼睛、发出连串“哇”声的,并非这花海本身,而是隐藏在花丛背后无处不在的“无形之手”。

讲解员向小记者们介绍着现代创新农业科技:滑轮带着花苗上下重复运动,吸收顶部阳光;巨大的遮阳网如同听从无声号令的士兵,随着室外光线的强弱自动开合。眼尖的小记者们还发现,一排排细密的喷头无声滑过,均匀喷洒出水雾。这不是简单的浇水,而是根据每一区花卉不同生长阶

段、不同品种需求进行的“精准投喂”——水分、养分,尽在智能系统的精妙计算之中。

参观过程中,小记者们展现出浓厚的学习兴趣,纷纷围绕植物栽培技术及常见问题向讲解员提问。其中,小记者郑艾妮结合自身养花经历,提出了“家中凤仙花只生长却不开花”的困惑。讲解员耐心解答,指出该问题可能是光照不足、氮肥过量、磷钾肥缺乏、未及时修剪或土壤透气性差等因素导致,并给出科学建议:调整光照条件、优化施肥配比、适时修剪及改善土壤环境,一般1—2个月可见成效。若仍无花苞,可考虑更换植株或调整养护方式。郑艾妮表示受益匪浅,回家后将立即实践所学知识,改善花卉生长状况。

讲解员专业细致的解答赢得了小记者们的一致好评。活动结束后,小记者李柯霏兴奋地向带队老师说:“这里的展示太震撼了,这次参观不仅有趣,更让我学到了很多现代农业科技知识,收获特别大。”

在近两小时的参观中,小记者们始终保持着良好的秩序,在讲解员带领下有序参观了展示中心和科创中心。孩子们求知若渴的眼神、活力四射的表现以及提出的问题,都给云天化项目的工作人员留下了深刻印象。“这些小记者表现出的专业素养和对农业科技的热情,让我们很惊喜。”讲解员表示,“希望这次参观能在孩子们心中播下农业科技的种子,未来能有更多年轻人投身绿色农业。”

花农新传

合作社种的玫瑰香飘世界



张良花卉合作社工作人员在讲解之后给小记者们送上鲜花

“好香!”“哇,好多花!”下午,充满好奇的小记者们兴致勃勃地走进晋宁昆阳张良花卉专业合作社。“我知道!这是A级花类!”“这个是玫瑰花!”小记者们向讲解员展示自己上午的学习成果。

晋宁昆阳张良花卉专业合作社成立于2010年,现为全国农技推广示范基地和全国共享农民田间学校,并获批多个示范基地资质。合作社连市场、连花农、连科技,成为花农的“田间学校”,让花农生产出更多高品质鲜花。“张良花卉”品牌产品远销国内60多个城市及泰国、新加坡等5国,年出口量超3000万枝。

在讲解员带领下,小记者们进入花卉加工厂,参观花卉加工处理的全过程。

推开冷库门,一股寒意袭来,小记者们纷纷缩起脖子。“预冷能让花儿进入‘睡眠状态’,呼吸变慢,这样经过包装,再坐上冷藏车,就能把最新鲜的云南花卉,送到全国各地甚至国外消费者的手中。”在巨大的“鲜花冰箱”面前,小记者米泰一分享自己的所见所感,“把鲜花放进冷库,可以减少鲜花的水分流失,让它们开得更久!”

在分拣车间,流水线旁,工人们利落地拿出鲜花,剪齐花茎底部,眼疾手快地分拣出不同等级的鲜花。小记者们真切感受到“云花”走向世界所需的细致与辛劳。“参观了张良花卉专业合作社,学到了更多的鲜花知识,太有意思了!”小记者刘潇阳兴

奋地说。

小记者们又来到合作社的温室玫瑰种植大棚。这个大棚是合作社目前最先进的设施,配备了无土栽培、进口高效节水滴灌、加热灯、天然气升温管道,以及由张良牵头和相关企业共同研发制造的专业设备。这里没有示范园那么宏大的规模,却更像一个充满探索精神的“花之实验室”。小记者李柯霏惊讶地表示:“一个农民伯伯就能管好100亩花田!以前想都不敢想,现在点点手机屏幕,浇水、遮阳、通风都搞定了,简直像在指挥一支‘机器人兵团’!”

作为上连市场、下连花农的经济合作组织主体,合作社构建了完善的产业链,带动周边1000余户农户就业,推广种植20多个花卉品种。凭借卓越的产业带动能力和标准化生产模式,“张良花卉”已成为云南省花卉产业高质量发展的典范,持续引领“云花”品牌走向世界。

张良花卉专业合作社实实在在地为花农们铺就了一条“芬芳的致富路”。“现在大家按标准种植,鲜花品质显著提升。”讲解员在花卉培育基地认真地说。通过合作社的统一加工、分级和品牌销售,花农们告别了“卖花难”和“价格低”的困扰,每一枝达到标准的鲜花,都能获得更稳定、更丰厚的回报。

“源自东方,开满世界。”讲解员鼓励小记者们,“我们要更加努力,共同加油,让鲜花走向更大的舞台,让我们的鲜花开满全世界。未来属于你们!”