



云天化花匠铺园区内,工人正在采摘和整理鲜花



待加工的鲜切花

云南花卉产业中,抖音电商店播销售量达 1.2 亿单

直播电商助云花产业“一路繁花”

都市时报全媒体记者 王海涛

7月22—23日,由抖音电商邀约,中央及云南省、市各级媒体记者组成探访团,深入昆明鲜花产业带核心区域。从现代化的温室大棚到井然有序的采后处理车间,从自动化包装流水线到连接全国的电商仓储枢纽,记者们一路走、一路看、一路问,沉浸式追踪了鲜花从种植、采收、分拣、加工,到通过电商平台发往全国各地的全链条流程。

抖音电商平台 超 80%的商家开启店播

近年来,直播电商快速发展,为鲜花消费市场带来了新的增长机遇。抖音电商数据显示,平台日均售出云南花卉近 55 万单,吸引超 3700 万名消费者购买。直播电商的兴起,不仅刺激了云南花卉产业,促进了当地经济发展,还让花卉购买变得更加便捷。

云南省商务厅数字商务和信息化处副处长陈厚友介绍,2024 年,云南省花卉种植面积达 195 万亩,其中鲜花种植面积达 35 万亩,产量达 206 亿枝,直播电商对云南鲜花产业推动作用显著,是市场增长的重要推动力。统计数据显示,相较于 2021 年,2024 年云南省鲜花交易规模增量中,直播电商贡献了近七成。

鲜花行业的直播形式也逐步走向多样化,不同的内容和形式吸引了不同类型的消费者。随着直播电商的普及,越来越多的商家将店播作为主要销售方式。在抖音电商平台,超 80%的直播商家开启了店播,云南鲜花产业带商家直播销售额的 70%由店播贡献。

云南花卉产业中,抖音电商店播销售量达 1.2 亿单。以商家

“梦境花卉”为例,其成功运营了“@云上花集”“@云上花集·大聪明卖花”“@梦境花卉·老刘”等多个直播间,借助直播带货扩大市场份额。2025 年上半年,“梦境花卉”在抖音的直播,带动鲜花销售额超 5000 万元。这些商家不仅提供了丰富的鲜花品种,还创新性地推出鲜花市集边走边播、鲜花仓库直播等新场景,吸引了大批消费者。

电商选品 “所见即所得”很重要

在抖音平台上,基地设在宜良狗街的“屋檐的花园旗舰店”拥有近百万粉丝,店铺年产值超千万元,蝉联抖音商城鲜花园艺店铺热销榜榜首。

该店主理人张志敏在苏北农村长大,自幼爱花。2013 年,她发现国内“欧月”(泛指 2000 年之后从欧美、日本等地引进的新品种月季)市场火爆,一苗难求,便辞去教师工作,把“屋檐的花园”发展成为集生产、线上销售于一体的电商品牌。

2022 年,为了提升营业额,张志敏决定前往花卉主产区昆明,因为这里有其他地区无可比拟的产业链优势。她在昆明实地探访后发现,当地丰富的盆花品类足够供应每个季节,经营不再区分淡季、旺季。如今,她在宜良县建了 30 亩基地,用于电商货品的中转及打包发货。

张志敏表示:“直播电商以兴趣电商为主,这类消费者多数没有种植经验,产品‘所见即所得’很重要,因此要选择有视觉冲击力的成品苗。”直播电商不仅为鲜花产业带来了新的商业模式,也推动了该行业的创新与发展。商家通过丰富的直播内容、良好的消费者体验,吸引越来越多的消费者通过直播平台



“屋檐的花园”主播通过直播讲解鲜花盆栽种植技术

本版图片 都市时报全媒体记者 王海涛

购买花卉,同时通过不断完善供应链体系,提高产品质量以满足市场需求。

云天化花匠铺 以工业化思维赋能现代农业

坐落于晋宁的云天化花匠铺,是包括“梦境花卉”在内的多个抖音花卉直播间的主要供应商。该园区采用基质无土栽培技术种植了 36 个玫瑰品种,通过标准化管理提高鲜花产量和品质,亩均产量达 15 万—17 万枝。在新产品研发上,与中国农大院士团队合作研发花卉新品种 36 个,其中有 8 个已实现市场转化。

云天化花匠铺用工业化的思维赋能现代农业,力争在鲜切玫瑰领域做到专精特新,带动园区及周边区域花卉产业实现良种化、设施化、智能化、专业化、信息化发展,促进云南花卉产业由以资源为依托的数量型,向以技术为依托的效益型转变,实现农业绿色高效发展。

作为国有企业,云天化花匠

铺充分发挥资源、管理、技术优势,构建“企业+农户”联农带农惠农新模式,将先进成果推广应用到周边农户,已服务农户 1700 余户,服务种植面积 1.2 万亩,开展技术培训 38 场次,为农户提升高品质(AB 级)鲜花占比 20%。

激活购买热情 南方城市成为消费主要区域

除了传统的玫瑰、康乃馨等经典品种,多头玫瑰、红腊梅、勿忘我等品种也开始在直播间里崭露头角。直播平台不仅带动了鲜花的销售,也让消费者的购买体验更加丰富多样,满足了个性化的需求。从消费者偏好看,精致妈妈、新锐白领等群体的消费热情较高。根据数据分析,资深中产占比 22.7%、精致妈妈 15.2%、小镇青年 13.5%、新锐白领 13.2%。此外,小镇中老年和都市银发群体也表现出较高的购买兴趣,占比分别为 12.8%、10.1%。数据显示,鲜花已不仅仅是年

轻群体的消费品,更多的中产阶级和老年人也开始加入花卉消费的行列。

从地理分布看,南方城市在花卉消费上成为主要区域,上海、成都、重庆、北京、杭州位列购买花卉数量前五名。这些城市的消费者购买鲜花的热情较高,尤其是遇节假日和特殊场合时,鲜花需求量大幅上涨。

陈厚友表示,云南是全球最适宜种花的三大产区之一,也是全球唯一可以实现全品类生产、全产业链供应和一站式采购的地方。首先,云南独特的地理气候条件,造就了丰富的花卉资源;其次,云南省政府多措并举,推动云南花卉产业创新发展,包括完善花卉种业创新体系、提升设施和标准化水平、逐步形成花卉全产业链。

云南作为中国主要的花卉生产基地之一,其鲜花产业通过直播电商吸引了大量全国消费者。未来,随着直播电商技术的不断进步,鲜花产业将进一步拓宽市场,提升品牌影响力,为消费者带来更丰富的选择。