



云南省将重点支持昆明打造国际夜间文旅消费之都 “云南之夜”越夜越精彩

昆明日报记者 李思凡

7月28日，记者从云南省文化和旅游厅获悉，为推动夜间文旅经济高质量发展，云南省将全面打造“有一种叫云南的生活——云南之夜”品牌，重点支持昆明打造国际夜间文旅消费之都。

重点支持昆明重现 翠湖九巷十三坡等“老昆明”实景

夜间经济创造了大量就业岗位，拓展了文旅场景，对提振消费、增强城市活力有非常积极的作用。近期，省文化和旅游厅联合省公安厅、省住房和城乡建设厅、省商务厅等8个部门制定《关于进一步推动云南夜间文旅经济高质量发展的若干措施》，打造夜间经济品牌，更好地促进文旅消费。

云南省将支持昆明市、大理州、西双版纳州等有条件的州（市）建设夜间文旅经济标杆城市，重点支持

昆明逐步再现翠湖九巷十三坡、米轨小火车等“老昆明”实景，打造国际夜间文旅消费之都。同时，通过微改造、精提升，提质翠湖片区、斗南花市、大理古城、告庄西双景等10个以上全国知名的夜间文旅消费集聚区，打造60个以上夜间文旅消费街区。

夜幕降临，昆明官渡古镇灯火璀璨，九转花街，游人如织。古镇400多家经营户，有超过九成营业到晚上10点，部分甚至营业到次日凌晨。昆明四季如春、生态优美，发展夜间经济空间广阔。作为国家文化和旅游消费示范城市，近年来，昆明市积极培育、壮大夜间文旅消费，目前有昆明公园1903文体商旅综合体、斗南花市、昆明老街—南强街巷3个国家级夜间文化和旅游消费集聚区，昆明老街、南强街巷、云纺文化创意产业园、斗南花市景区、官渡古镇等9个省级

夜间文化和旅游消费集聚区。

开发“五个必”深度游体验产品

除打造昆明等一批标杆引领，云南省还将培育夜间文旅消费场景，支持有条件的州（市）围绕郑和、聂耳、徐霞客和西南联大等IP推出大型演艺，开发舞台剧、沉浸式实景演出、情景演出、小剧场或庭院剧；鼓励举办大型的营业性演出，并逐步优化审批流程；组织各州（市）开展“遇见云南”夜间民族特色广场舞活动，并按程序给予奖补；支持旅游景区、历史文化街区等市场化运作，创新推出夜间沉浸式体验场景；积极引培影视娱乐、沉浸互动、夜间直播、体育康养等经营主体，推动形成完整的夜间文旅产业链；支持高水平举办火把节、花山节等民俗节庆，办好澜沧江·湄公河流域国家文化艺术节、丝路云裳七彩云南民族赛装文化节等活动，不断丰富

夜间文旅体验。

同时，创新开发夜间文旅消费产品，发掘非遗、文创、老字号等资源，研发有辨识度、美誉度的“云南礼物”；做强滇菜品牌，提升“汽锅宴”“长街宴”“鲜花宴”等特色餐饮品质，打造十大非遗菜品，推出100个“本地人常去、外地人必去”的夜间美食街区；并鼓励各地推出夜游、夜娱、夜购等“遇见云南”系列产品，开发“必赏一场夜秀，必尝一餐美食，必品一杯饮品，必购一件好物，必探一个文化空间”的“五个必”深度游体验产品。

此外，全省还将完善夜间文旅消费配套服务，针对入境游客扩大夜间消费产品供给，吸引入境游客过夜停留；延长夜间公共服务；联动公安、住建、商务、体育、消防、市场监管等部门，完善照明、交通等夜间配套服务，强化安全、审批等政策支持保障。



公园1903 本版图片均为资料图片