

云南上半年GDP15537.44 亿元

同比增长 4.4%，增速较去年全年提升 1.1 个百分点

都市时报全媒体记者 郑荣行

云新发布

7月28日，云南省2025年上半年经济运行情况新闻发布会在昆明海埂会堂召开。会上介绍，上半年云南省完成地区生产总值15537.44亿元，同比增长4.4%，增速较去年全年和今年一季度分别提升1.1个百分点，与全国差距不断缩小。

政策支持 有力推动经济回升向好

云南省发展和改革委员会党组成员、副主任、新闻发言人郭金华介绍，省委、省政府高度重视经济工作，通过优化“两新”工作机制、积极承接“两重”政策，制定出台深谷电价政策、优化新能源成本分担机制、促进光伏发电与光伏制造融合发展、实施100户重点亏损企业帮扶行动等系列政策措施，有力推动经济回升向好。

今年上半年，全省规模以上工业增加值、社会消费品零售总额、进出口总额等指标增速快于一季度、好于去年全年。

在产业结构调整 and 提质增效方面，云南也取得了显著成果。高原特色农业不断提质增效，设施蔬菜、小浆果、花卉产量占比分别提升至32%、49%、52%。卷烟结构持续优化，烟草制品业增加值增速较一季度提升0.2个百分点。

能源建设加快推进，上半年新增投产新能源装机1377.01万千瓦，全省发电量增长9.3%、原油加工量增长6.7%、原煤产量增长5.9%。砚山宏泰、宏砚高精扁

锭、神火铝箔等一批项目投产，带动绿色铝产能释放、链条加快延伸；云铜搬迁等项目达产满产，带动有色金属行业增加值增长16.9%；新能源电池产业增加值增长72.1%。

工业发展效益持续改善，今年上半年，工业大类行业增长面较一季度提升2.5个百分点，规模以上工业企业利润增长4.4%、较一季度提升5.1个百分点。

以旧换新 补贴资金撬动消费超300亿元

在需求侧方面，云南省通过稳投资、促消费，进一步释放了需求潜力。省委、省政府连续14个季度召开重大产业项目调度推进会，上半年计划新开工的重大产业项目开工率85.13%，固定资产投资今年以来持续增长，能源、交通、水利投资分别增长30.7%、17%、5.6%，产业投资占比提升至53.9%。

消费市场活力迸发，“国补+省补”政策叠加，10亿元彩云系列消费券和30亿元国家以旧换新补贴资金，撬动消费超300亿元，限额以上计算机、家电、通讯器材、新能源汽车零售额分别增长123.9%、74.5%、69%、14.8%。房地产市场加快回暖，商品房销售面积增长4%，高于全国7.5个百分点。

旅游市场持续升温，“有一种叫云南的生活”品牌效应凸显，上半年全省接待游客人次增长10.8%，实现旅游总花费增长10.5%，其中境外入境过夜游客增长86%，旅居人数增长45.4%。

营商环境

全省招引亿元以上项目529个

在发展活力方面，云南省通过优化环境、扩大开放取得了显著成效。健全服务民营企业工作机制，省领导提级召开政企沟通圆桌会议，组建省级投资和招商引资工作专班，精准开展招商引资。上半年，全省招引亿元以上项目529个，增长43.4%，全省实有企业数增长6.18%。

对外开放水平持续提升，务实推进“一带一路”南向国际陆海大通道建设，“中亚班列（澜湄快线）”多式联运货运品牌更加丰富，中老铁路累计发送旅客超5460万人次、运输货物超6200万吨。“2+3+N”沿边产业园区加快建设，纺织服装、消费电子产业加速聚集，累计落户企业191家，瑞丽等地产业园区标准厂房一房难求。高水平举办第9届南博会，签约投资项目、外贸合同金额分别达136.1亿元、84.8亿元。

民生保障

城镇新增就业28.04万人

在民生保障方面，云南省加大民生保障力度，城镇新增就业28.04万人，农村劳动力转移就业1514.93万人，其中脱贫劳动力转移就业326.28万人；居民人均可支配收入增长5.3%，农村居民人均可支配收入增长6.2%，比全国高0.3个百分点，民生支出占比达74.8%。

安全防线持续筑牢，充分运用“1262”精细化预报与响应联动机制，成功应对12轮强降雨，生产安全事故起数、死亡人数分别下降14.1%、11.2%。

郭金华表示，下一步，云南省将重点做大做强高原特色农业，持续增加农民收入；多措并举加快工业发展，加大资金支持力度，推动一批重大项目落地开工、投产满产；挖掘旅游消费潜力，放大“国补+省补”撬动效应，加快重点服务业发展；加快推进重大项目建设，全力抓好设备更新，稳住重点领域投资；激发房地产市场潜力，加快推进城市更新，促进房地产市场平稳健康发展；持续优化营商环境，创新推行跨区域产业协作发展机制，一体推进“三大经济”；加强经济运行分析，建立全省牵引性重大产业项目攻坚突破工作机制，谋划推动绿色铝、石油化工、磷化工等重大项目落地，同时高标准编制好云南省“十五五”规划纲要；统筹发展和安全，抓好风险防范、民生保障、安全生产工作。

※ 答记者问

Q：云南省下一步将通过什么措施进一步发展夜间文旅经济？

A：下一步将抓好政策落地，推动文旅流量转化为消费增量，加快推进“云南之夜”品牌建设。一是支持昆明市、大理州、西双版纳州等有条件的州（市）建设夜间文旅经济标杆城市。重点支持昆明市逐步再现翠湖九巷十三坡、米轨小火车等“老昆明”实景，打造国际夜间文旅消费之都。二是支持有条件的州（市）围绕郑和、聂耳、徐霞客和西南联大等IP推出大型演艺，开发舞台剧、沉浸式实景演出、情景演出、小剧场或庭院剧。三是发掘非遗、文创、老字号等资源，开发有辨识度、美誉度的“云南礼物”。做强滇菜品牌，提升“汽锅宴”“长街宴”“鲜花宴”等特色餐饮品质，打造十大非遗菜品，推出100个“本地人常去、外地人必去”的夜间美食街区。四是开展入境游奖补，吸引入境游客过夜停留。

Q：云南省在落实系列稳楼市举措，推动房地产市场回暖方面取得了哪些进展和成效？

A：今年上半年，云南省房地产市场进一步企稳向好。一是销售持续回暖。全省新建商品房销售面积978.47万平方米，同比增长4.0%，增速高于全国平均水平7.5个百分点，9个州（市）同比实现正增长。全省二手房交易面积1003.51万平方米，同比增长14.0%，12个州（市）同比正增长。昆明市新建商品房销售面积287.39万平方米，同比增长16.3%，高于全省平均水平；二手房销售377.1万平方米，同比增长19.4%。二是投资明显改善。全省房地产开发投资664.7亿元，降幅收窄至3.8%，较去年大幅收窄了24.7个百分点，增速高于全国平均水平7.4个百分点。其中商品住宅投资521.27亿元，同比增长1.8%。房企资金来源有所改善，上半年房地产企业到位资金同比增长7.8%，其中，国内贷款同比增长36.9%。三是库存持续去化。全省商品住宅去化周期缩短至19个月，供需趋于合理水平。其中，昆明、曲靖、玉溪、昭通、楚雄等8个州市商品住宅去化周期在12—18个月合理期间。四是房价基本稳定。今年上半年，全省商品房销售均价6538元/平方米，目前看价格波动在3%上下，总体保持稳定运行。

