

2025“昆明云上花旅季”系列网络主题宣传活动启动 五县(市)区联动 同绘花旅盛景

都市时报全媒体记者 李昊

春城无处不飞花,云上花旅正当时。7月23日,2025“昆明云上花旅季”系列网络主题宣传活动,在呈贡斗南未来花园缤纷花城展厅启动。

“线上+线下” 共启“云上花旅季”

本次“云上花旅季”活动以“品牌赋能、产业升级、全域联动、文化传承”为目标,联动呈贡、晋宁、安宁、嵩明、宜良五县(市)区,通过“线上+线下”相结合的方式,深化“世界春城花都”城市IP打造,推动花卉与文旅、电商的深度融合,助力花卉产业升级和新型消费场景打造,让“云花”之美走向全国、香飘世界。

昆明市花卉电商主播协会会长毛海鹏介绍,活动在昆明市委网信办指导下,将推出“花旅地图”和短视频创作大赛,让市民线上线下均可参与这场“花旅盛宴”。同时采用“月度分站+全年联动”模式,在五县(市)区打造特色活动矩阵,8月将举办晋宁玫瑰文化节,设置手作体验项目;同期开展安宁八街荷花宴,推出荷花创意菜品评选,市民可品尝美食并参与花篮DIY。9月,嵩明云南省花卉示范园将开启橙色多盟分站活动,科普育种知识并发布2025—2026年新品种,让参与者深入了解花卉知识。11月,宜良将开设家庭园艺

市集,设置绿植盲盒、亲子种植体验等强互动项目。年末,呈贡斗南花市直播节将联动头部主播“云逛花市”,推出限时秒杀和花艺大师课,让“花都文旅”触手可及。

从斗南花市直播节到晋宁玫瑰文化节,从安宁八街荷花宴到嵩明新品选品展、宜良家庭园艺市集,再到线上的“花旅地图”互动和短视频大赛,“昆明云上花旅季”通过“线上+线下”深度融合,将为“世界春城花都”注入新活力。

五地代表携手点亮 “昆明云上花旅地图”

活动现场,呈贡区、晋宁区、安宁市、嵩明县、宜良县五县(市)区代表携手点亮“昆明云上花旅地图”,象征着五地如“五朵金花”般携手并进,共同绘制“一区一特色”的花旅盛景。

随后举行的签约仪式上,昆明花卉电商主播协会与上海(松江)长三角花卉科创产业园达成战略合作。双方将聚焦花卉电商全产业链服务,为长三角地区花卉电商企业及从业者提供“货源+培训+流量+基础设施”一体化支持,助力“云花”品牌推广及产业高质量发展。

活动中,滇品慧代表分享了平台如何惠及花卉电商主播及企业,安宁八街代表分享了当地发展经验。此外,斗南滇剧协会



“昆明云上花旅季”启动现场

本组图片 都市时报全媒体记者 李昊



滇剧表演

李云敏、杨梦月带来经典滇剧《游湖》选段,以花为媒、以戏传情,让观众在婉转唱腔中感受春城的诗意与浪漫,斗南姊妹文艺队则献上融合花卉元素与非遗



花艺展示

文化的花灯表演《和谐玫瑰》。活动在充满艺术气息的鲜花涂鸦互动中落下帷幕,嘉宾用鲜花作画、用花瓣涂鸦,描绘心中的花卉愿景。从本月至11月,

呈贡、晋宁、安宁、嵩明、宜良的花海将持续绽放精彩,“昆明云上花旅季”线上线下活动将轮番上演,期待市民积极参与,共赏花趣、传播花事,助力产业发展。

“丰收杯”篮球赛决赛即将开打 周末去二街看晋宁版“村BA”

都市时报讯(全媒体记者 佟薇)7月26日,晋宁区二街镇健康主题公园将迎来“丰收杯”篮球赛终极对决。自7月12日鸣哨开赛以来,这场汇聚34支本土球队、历经百余场激烈角逐的体育比赛,已成为全镇的焦点。决赛日临近,赛事组委会将推出文体旅融合的乡村赛事。

“丰收杯”篮球赛经过多轮鏖战,村委会组与企业组的4支劲旅脱颖而出,将于26日向冠军发起最后冲击。在此前的比赛中,甸头队的默契配合、海口磷业队的凌厉攻势、柏菲商贸队的严密防守,都已成为球迷津津乐道的话题,也让球迷对决赛的精彩充满期待。

7月26日,除篮球决赛外,由当地群众自编自演的文艺表演将同步登场。手工艺展示、非遗文化节目轮番上演,让游客在赛场外,沉浸式感受二街深厚的文化底蕴。

赛场旁的“丰收集市”将成为观众呐喊助威的能量补给站,30个摊位汇聚烧烤、凉米线、甜点等特色美食,更有甸头科技小院研发的“紫色马铃薯”系列美食。

2公里外的二街集镇藏着30余家宝藏餐馆:坤鸿缘饭店的“羊肉一锅端”暖胃暖心,欣鑫园四代传承的手艺雕刻时光味道,老肖卤鸭的醇香、天麻火腿鸡的养生滋味……无论是球员庆功还是观众解馋,这里都是最适合

的去处。

距离赛场15分钟车程的鲁黑村则是避暑秘境。红土地钻石苹果庄园内,“红钻”“黑钻”苹果已挂满枝头,临水步道边可搭建露营帐篷,在鲁黑之家点一锅炖鸡汤,配几盘农家菜,更能体验田园生活的轻松。

决赛当天正值二街赶集日,逛逛赛场对面的农贸市场,能触摸最鲜活的乡村脉搏。

“丰收杯”不仅是一场篮球赛事,更是二街镇展现新时代发展活力的窗口。篮球飞扬间,文化艺术、特色农业、鲜花产业与旅游资源深度融合,勾勒出一幅“体育赋能乡村、文化点亮生活”的生动画卷。



“丰收杯”篮球赛比赛现场

供图