

绿色转型:春城花脉 产业绿动 香沁未来

掌上春城记者 莫开井

7月19日央视《城市风华录》昆明篇的热播,让全国观众透过斗南花市日均4500万枝鲜花外销的壮观场景,感受到这座国务院首批历史文化名城,将3000年文明积淀转化为现代生态实践的独特气质。近日召开的中央城市工作会议提出,大力推动城市绿色转型的要求和着力建设绿色低碳的美丽城市的工作重点。昆明正依托“世界春城花都”的生态和资源优势,将“鲜花里的四季如春”转化为千亿级花卉产业链,走出一条以花为媒的绿色产业转型之路。这座用鲜花书写日常的城市,用“世界春城花都”的鲜活实践,书写着中国式现代化城市绿色转型发展的独特答卷。

鲜花经济的 低碳革命与亚洲引擎

“全国十枝花,七枝出斗南”——这不仅是脍炙人口的产业传奇,更是昆明花卉产业作为亚洲最大、世界第二鲜花交易中心的真实写照。

2024年,斗南花卉市场交易量约141.76亿枝,交易额约115.74亿元,交易量、交易额连续25年蝉联全国第一,花卉进出口贸易总额创历年新高。支撑这一庞大“美丽产业”的,是一套贯穿全产业链的绿色创新体系与强劲的发展动能。

在源头种植环节,花卉基地采用智慧种植水肥一体化技术,精准控制,节约土地,肥水不外流,有效解决了农业面源污染问题。在交易流通环节,昆明花拍中心构建的“电子交易+区块链溯源拍卖系统”实现全程可追溯,保障品

质与信任。长水机场的“鲜花绿色通道”及海关实行的7×24小时工作机制,实现了出口鲜花随到随放、优先查检,从昆明出发的鲜花,即便是深夜到达机场的出口产品,第二天天亮就会到达海外市场,全程控制在24小时以内。呈贡区斗南和龙城片区涉花市场主体已达1.53万家,同比增长13.34%;涉花规上企业30家,同比增长15%。2024年,呈贡区涉花税收(不含退税)达1.2亿元,同比激增65%。这种“美丽产业”与“美丽生态”的共生共荣,正是昆明落实中央“减污降碳扩绿协同增效”要求的生动注脚。

花瓣上的城市更新 与“花旅”融合

《城市风华录》昆明篇中滇池“与鸥共舞”这一令人沉醉的场景,是昆明绿色转型的缩影,印证着生态颜值与城市发展的和谐统一。

2024年最新监测显示,滇池全湖水质稳定达IV类,建成湖滨生态带6.29万亩,湖泊自然岸线率达到89%,植物物种从232种增加至303种,鸟类从89种增加至175种。同年,昆明市空气质量优良率达99.7%,在全国168个重点城市中排名第一。以翠湖为核心的大文商圈,正串联起西南联大旧址等历史地标,让花香浸润的人文底蕴焕发新生。

依托“四季鲜花不断、价格实惠,每日上市117类1600多个品种”的独特资源,昆明积极推动“花旅”深度融合,打造城市新IP。2024年1月,《关于开展斗南花卉市场专项法治宣传行动的工作方案》发布,旨在擦亮斗南花卉市场“国家AAA级旅游景区”的金字招牌。多部门协作发力,成立专项工作组,整治市场秩序、优化交通、美化环境。

《昆明市呈贡区斗南花卉产业提质发展行动方案》则明确围绕游客需求,完善“吃、住、行、游、

购、娱”要素,丰富业态和产品供给。

成效显著。来自昆明市文化和旅游局的数据显示,2025年“五一”假期,全市接待国内游客1261.27万人次,同比增长7.29%;实现国内旅游花费136.96亿元,同比增长11%。“五一”假期,呈贡区举行花都文化旅游节,推出10多项活动,让斗南花卉市场从交易场所升级为多元文旅综合体。5月1日,斗南花卉市场单日交易量超过4300万枝,花卉市场片区接待游客近16万人次,同比增长20%,省外游客占比超40%,夜间游客占比超60%,带动周边餐饮、住宿消费增长超40%。目前,呈贡区正在规划斗南花旅、滇池绿道夜游、大学城青春市集、彩云路商圈夜间经济示范街区四大主题夜间经济带,举办花都之夜音乐节等活动,打造国家级夜间经济消费聚集区,将“花式宠客”成功转化为“花式流量”。

产业持续“向新”发力 “花期”更加长久

《城市风华录》昆明篇中那座“左手咖啡右手茶”的春城,正在探索更富创意的绿色发展路径。

中央城市工作会议指出,要坚持把城市作为有机生命体系统谋划。昆明绿色生态产业与文旅的有机相融,让城市绽放出更具生命力的风华。

鲜花串起的产业链条和全球花卉贸易枢纽,正催生着更多增长点。从智慧低碳的生产、高效便捷的流通、前沿创新的育种,到如火如荼的“花旅”融合,昆明花卉产业通过持续的“向新”发力,确保其“花期”更加长久。

当第一缕阳光轻抚大地,“亚洲花都”斗南便开启了忙碌而芬芳的一天,花海如潮、人海交织。鲜花满城的美好、“鲜花经济”的绽放,书写着昆明作为“世界春城花都”,以绿色转型驱动高质量发展,让产业持续绿动、芬芳永沁未来的篇章。



星海半岛生态湿地



云南浪漫城市音乐会在昆明老街举行



翠湖

本版图片 资料图片

