

今年暑期,云南成为旅居游客首选地

大理昆明丽江上榜旅居城市 Top10

都市时报讯（全媒体记者 杨丽菊）7月8日，途家民宿发布暑期旅行趋势报告：今年暑期入住时间在5天以上的长租订单同比激增四成，越来越多年轻人开始体验旅居出行，其中云南以超过1000套房源成为旅居首选地，大理、昆明、丽江上榜热门旅居城市Top10。

数据显示，今年暑期，越来越多人选择深度旅居。除“候鸟型”旅居外，“数字游民”正在成为互联网时代的新型旅居群体。中国旅游研究院去年8月发布的《中国旅居市场需求调查报告》显示，20—40岁旅居者约占60%。旅居或将成为中国民宿的下一个千亿级赛道。

为顺应趋势，途家在业内率先上线了“旅居”频道，将旅居产品进行系统化聚合与公开

展示。游客可以对比同一区域所有公开房源的环境、价格、口碑，选择最能满足自己需求的住处。截至6月底，途家旅居频道已上线旅居房源超过3000套，涵盖不同居住时长、提供各类当地服务的旅居套餐超过8000个，覆盖云南、海南、浙江、广西、山东等10余个省份。其中云南以超过1000套房源成为旅居首选地。

暑期避暑、滨海和文化氛围浓郁的小城，是旅居游客的首选目的地，在旅居频道中，搜索量最高的城市包括大理、昆明、威海、贵阳等城市。其中，7天套餐是目前成交最多的产品，占比达三分之二，但咨询量最高的却是30天套餐，显示出“深度驻留”的潜力。

“不同于走马观花式的传统旅行，旅居客群更重视目的

地的文化氛围、生活节奏与在地日常。”途家花漫庭民宿的房东刘先生坚持为旅居客人提供个性化服务，会组织民宿住客一起在院子里烧烤、去苍山徒步，还会带他们去当地人喜欢的小众景点游玩。在途家平台，许多房东还充当着向导角色，通过更加个性化的服务，让民宿成为旅居客人“他乡生活的入口”。

据悉，途家平台在每个旅居区域都配套了相关旅居指南，覆盖“食、行、娱、游、购”五大维度，内容包括当地美食推荐、交通出行方式、休闲娱乐去处、人文景点介绍以及热门购物地点等，帮助旅居游客更快速地融入当地生活，提升居住体验感与生活便利度。未来，途家还会根据家庭出游、康养旅居、养老旅居等不同需求，提供更具针对性的产品组合与服务方案。



图片来源：途家民宿

茶香、咖香、花香、菌香、果香、云香、书香、药香

昆明机场打造“八香”特色服务品牌

都市时报全媒体记者 杨丽菊

昆明机场是连接云南与世界的门户，近年来，昆明机场通过“茶香、咖香、花香、菌香、果香、云香、书香、药香”八大特色服务品牌的打造，让每一名旅客深入体验到了“有一种叫云南的生活”。

左手咖啡右手茶 云花云果四季飘香

春城昆明一年四季鲜花不断，昆明机场在搭建鲜花主题景观打卡点、布置鲜花打卡墙的同时，打造了“边走边购”的鲜花消费场景，建立了鲜花即时零售服务平台，推行“即时零售+同城同价”经营模式，让旅客在机场就能便捷地把云南的浪漫带回家。此外，昆明机场结合鲜花主题开展插花体验、花画艺术展演，在节假日开展对诗送鲜花等活动，让游客在机场更好地感受到了云南鲜花的魅力，打造“花开长水”的品牌形象。

左手咖啡右手茶是云南特色的生活方式。近年来，云南咖啡“咖”位持续提升，昆明机场积极探索精品咖啡进机场、精品咖啡出云南和“咖啡+文旅”融合产品战略，探索“机+咖”文旅产品打造以及咖啡文化推广路径，目前已引入星巴克、瑞幸、爱尼、比顿、光隙等咖啡品牌，并携手苏南瑞丽航空打造咖啡主题特色航班，在

停车楼设立“咖啡+简餐”即时零售点，让广大游客在机场就能体验到云南浓郁的咖啡氛围。据了解，未来，昆明机场还将通过举办咖啡文化节、咖啡制作体验等活动，助推云南咖啡走向世界。

在昆明机场，传统的滇红茶、下关沱茶、普洱茶与霸王茶姬、上山喝茶、大益茶冰淇淋、麒麟大口茶等新式茶饮品牌相互交融，为游客带来了更好的出行体验。其中，“长水机场三件套”（上山喝茶、大益茶冰淇淋和清晨园蒸饵丝）因在小红书等社交平台上热度持续走高，吸引了大量年轻消费者。

汁水甘澈清甜的褚橙、有着“高原红玛瑙”美誉的杨梅……昆明机场推出的“云果”特色零售业态，让旅客在旅途中能便捷购买到云南的优质水果和坚果。此外，为保证“云品出滇”，昆明机场和空港物流在云南航空产业投资集团的统一领导下，积极与航司协调仓位，优化保障作业流程，压缩航空货运保障时长，顺利把一筐筐“云南甜”送到各地，为云南水果运输开辟绿色通道。

菌香书香和药香 “云香”之旅从机场开启

每年夏天，野生菌都是云南一张极具吸引力的名片。今年6



南华县在昆明机场举办野生菌宣传周活动

本组图片 供图

月，昆明机场携手东航打造的野生菌特色主题航班，让游客在空中感受到了野生菌的魅力。此外，机场还通过与昆明合作开展“菌俏昆明·菇凉一夏”昆明旅游避暑食菌季，与楚雄州南华县、武定县政府联合举办“世界菌乡 你我共享”机场里的野生菌盛宴主题宣传周等活动，让游客在机场就感受到云南野生菌的吸引力。

手工制香是一门古老的工艺，昆明机场以“云品出滇”为主题，利用航站楼内空间区域设置商业空间，展示和销售特色云香，为旅客提供了购买云南特色产品的机会，也为云南的手工制香工艺提供了展示平台，吸引更多的

游客来云南体验“云香之旅”。

为持续提升昆明机场公共空间效能和文化氛围，今年4月，昆明机场阅读空间正式开馆。空间集阅读、非遗展示和航空文创展示销售于一体，位于航站楼中轴线的顶端，摆放了云南省图书馆精心提供的优秀图书、新华书店最新的畅销书，让广大旅客可以在候机的间隙，在喝一杯咖啡的时光中，获得优质的文化体验。

云南拥有丰富的中药材资源，自2021年3月起，昆明机场在航站楼无偿提供57.68平方米的核心区位，建立了“文山州乡村振兴特色产品展销中心”，为



茶香弥漫昆明机场



特色云香展示

广南县农特产品搭建了一个展示与销售的优质平台。启用至今，该展销中心已实现销售额2680万元，这一数字背后，是云南航空产业投资集团和昆明机场对乡村振兴的有力支持，是广南县中药材产业蓬勃发展的生动写照。

昆明机场的“八香”，是云南多元文化与丰富物产的生动展现，更是昆明机场主动融入国家战略、服务云南经济社会发展的创新实践。未来，昆明机场将探索更多的文旅融合发展新路径、新点子，努力将昆明长水国际机场打造成为云南文旅融合发展的重要平台。