



活动现场的歌舞表演



市民到现场打卡



市民了解展示的商品

昆明“避暑天堂·乐购春城”夏季消费季系列促消费活动举行 昆明集中展示100多项暑期文旅活动

都市时报全媒体记者 孙文洁

7月4—6日,昆明市“避暑天堂·乐购春城”夏季消费季系列促消费活动,在昆明市西山区金碧广场举行。

本次活动包含“2025 寻味春城”美食节、杭州西安昆明“三城联动·焕新消费”老字号嘉年华等多项促消费活动。昆明将与杭州、西安深化合作,推动消费要素跨区域流动。

活动现场发布了首届“野生菌美食推荐榜”和“昆明美食地图”,推介文旅避暑食菌季特色旅游线路,并集中展示全市100多项暑期文旅活动。活动通过“政府引导+企业参与+市场运作”模式,构建“全周期、全场景、全客群”的消费新业态,激发消费潜力、提振消费信心,促进消费市场持续恢复增长,助力昆明经济社会高质量发展。

第三场活动于9月在西安举办

今年2月21日,在昆明市2025年贸易富市提振消费春季现场推进会上,杭州、西安、昆明(以下简称“三城”)商务部门达成共识,提出《杭州、西安、昆明联动提振消费倡议》(以下简称《倡议》),并于5月16日在2025杭州西博消费季暨“外贸优品·杭城好物”展销活动上发布。《倡议》通过“十大联动”行动进行城市间的扩大消费经验分享,加强消费资源共享与商会协会企业的协同合作,深化三城商贸交流、提质升级焕新消费,进一步推动消费市场的繁荣发展,积极探索联合打造消费新业态的新路径。

此次活动也是三城持续创新消费新场景、新模式的重要举措和具体实践,不仅促进了三座城市间的商贸交流,也为三城企业品牌拓展市场提供了新机遇,更为消费者提供了更多优质的名品优品,有力激发了三地市场消费的新活力。杭州、西安、昆明“三城联动·焕新消费”老字号嘉年华活动第一场已于5月16日在杭州举办,此次为三城联动提振消费活动第二场,第三场将于9月在西安举办。

推介昆明文旅避暑食菌季旅游线路

4日活动当天,以云南野生菌为主题,通过发布主题宣传片、广大官媒主流



现场搭建的“三城联动·焕新消费”老字号嘉年华特色门

本组图片 供图

宣传、网红达人扩大宣传、相关餐饮商家参与等方式,推介了“野生菌美食推荐榜”“昆明美食地图”,并开展了烟火南城·菌子系列活动。同时,现场推介了2025昆明文旅避暑食菌季旅游线路,沿着6条黄金避暑旅游线路,解锁食菌“臻味地图”、享受左手咖啡右手茶的春城慢时光、挑战山林野趣并发掘生物多样性的魅力。集中展示的100多项暑期文旅活动,让广大游客深度体验“有一种叫云南的生活”。

启动仪式后,昆明市商务局、西山区商投局、金碧街道办事处,以及杭州、西安、昆明相关企业和三城老字号协会召开了“杭州、西安、昆明三城联动提振消费老字号和商会协会联动之东南亚市场资源对接洽谈会”,重点推介和介绍了昆明商圈和西山区商贸发展及招商引资、东南亚

市场、昆明跨境电商、西南网红达人直播资源等,积极服务三城相关企业,助力品牌出海。

百名网红达人直播宣传

活动期间,杭州和西安市老字号协会分别组织了10家老字号企业参加,加上来自昆明本土的15家老字号企业,为市民和游客准备了一场三城老字号美食名品优品的消费盛宴。现场还有百名网红达人对“避暑天堂·乐购春城”夏季消费季、“2025寻味春城”、杭州西安昆明“三城联动·焕新消费”老字号嘉年华活动进行直播,进一步增强昆明夏季消费季活动的宣传力、影响力和带动力。

7月4—6日期间,活动现场还有石林彝族歌舞表演、西安烹饪大师非遗技艺

表演、杭州西安昆明城市推介、2025寻味春城、昆明文旅黄金旅游线路、西山招商引资推介、老字号企业美食名品优品等各类宣传片展播,积极构建多元化的消费新场景,吸引广大市民游客驻足观看,将“网络流量”转化为“消费留量”。

本次活动由昆明市人民政府指导,西山区人民政府、昆明市商务局、昆明市文化和旅游局、昆明市融媒体中心主办,昆明市西山区商务和投资促进局、昆明市西山区金碧街道办事处、昆明市餐饮与美食行业协会、昆明市数字商贸产业促进协会、云南省老字号协会(筹)、昆明市老字号协会、抖音生活服务、昆明行峻文化传媒有限公司、云南观景智海文化传播有限公司、云南金马碧鸡旅游商城股份有限公司等单位及企业协办。