

大门敞开处：政府大院成文旅新“景”

最近,一些地方的政府大院变得热闹起来。节假日,重庆荣昌区、湖北赤壁市等地政府机关食堂向公众开放,提供物美价廉的特色餐食。“三夏”期间,河南滑县多个乡镇的政府大院大门敞开,变身群众的“晒粮场”。这些曾被视为“严肃空间”的行政场所,正成为当地文旅探索的新场景,也成为服务型政府建设的新图景。

一扇大门后的烟火新潮

“3元的黄凉粉、18元的荣昌卤鹅,政府食堂的小碗菜比饭店实惠!”“五一”假期,重庆荣昌区政府机关食堂成了全国游客的“打卡地”,单日接待量达1.3万人次,6.7万名游客在此品尝到地道的“荣昌味道”。食堂后厨里,单日炒制回锅肉超过200锅,政府紧急抽调50名专业厨师增援,服务窗口从4个扩容至12个,机关干部放下文件帮忙传菜,无人机在空中巡查秩序——这幅“政务空间烟火化”的图景,正是荣昌文旅破圈的关键。

荣昌政府大院内,非遗体验区里的夏布编织技艺也吸引游客驻足,保安变身“文化导游”讲解荣昌陶历史。“我们把办公地变成了展示城市文化的场所,让游客吃饭、停车的时候,就能了解荣昌的历史。”荣昌区文旅委副主任张志秀说。

在湖北赤壁,端午假期的政府机关食堂推出“五菜一汤”套餐,鱼糕、小龙虾搭配免费青砖茶,9元的儿童餐和免费提供的粽子、盐蛋等端午传统美食让游

客直呼“暖心”。食堂周边150个车位免费开放,连同全市机关事业单位停车场也一起开放,柔性执法的交通政策让自驾游客畅行无阻。社交平台上,“在赤壁政府食堂打卡”成为新潮流。

开放背后的政务融合

政府大院的开放,绝非简单的“蹭热度”,而是想办法把公共资源更好地利用起来。中国旅游研究院专家罗兹柏认为,荣昌等地的做法体现了三个重要理念:开放打破了政府机构的围墙,服务满足了游客的实际需要,共享让闲置的地方活了起来。“特别是对于条件有限的中小城市,这是用‘好服务’来弥补‘硬件不足’的好办法。”

数据印证着这种创新的成效。荣昌“五一”假期接待游客234.5万人次,卤鹅销量暴涨752%,零售额突破20亿元;“五一”假期,赤壁市累计接待游客57.64万人次,同比增长约24%,文旅市场多项数据创历史新高。更重要的是,游客好感倍增,“做攻略时无意刷到政府食堂开放的消息,专程来尝鲜”“上午看完赤壁市博物馆,然后直接来政府食堂打个卡”……来赤壁游玩的游客纷纷在社交平台上留下好评。

这种认同背后,是政务场景与文旅体验的深度融合。荣昌把食堂小票变成“优惠券”,游客凭票可以去非遗工坊体验做陶器,享受半价优惠。赤壁食堂也听取外地游客建议,新增了热干面等湖北地方特色美食,让游客通过美食感受三国赤壁的历史。



“五一”假期,群众在重庆市荣昌区政府机关食堂就餐 (受访者供图)新华网发

中南财经政法大学教授邓爱民认为,这是“政府+旅游”的新尝试。“当政府大院从‘管理空间’变成‘大家生活的一部分’,游客看到的不仅是风景,更是一个城市的治理理念和人文温度。”邓爱民说。

打开大门后的无限可能

“怎么让一时的‘热闹’变成长期的‘红火’?关键是要不断进行场景创新。”荣昌区副区长王媛媛介绍,荣昌计划建设“24小时政务客厅”,整合图书馆、母婴室等功能,工作日午间向环卫工人开放食堂,周末向青少年开放运动场馆,让开放场景更多元,

实现资源利用最大化。

湖北赤壁政府机关食堂计划未来继续在重要节假日开放,通过服务升级和惠民政策吸引更多游客,提升旅游体验感,助力当地文旅产业发展。河南滑县呼吁将全县具备晒粮条件的基层党建阵地(含政府大院、村党群服务中心门前、文化广场、周边空地)全部开放,为群众开辟夏粮“阳光晒场”,乡村两级在政府大院、党群服务中心设立“农机手驿站”,进一步拓展政府服务功能。

邓爱民建议,在建党纪念日等节点,可通过设计红色文化主题餐饮,在机关食堂内设置党史

学习区域、红色标语和党旗展示等,组织党员讲解红色历史或开展微型党课,设置党史学习教育的互动屏幕,让游客在就餐时接触到党史、了解革命精神,打造红色食堂等党建旅游新模式。

大门敞开处,风景正好。敞开政府大门,让政务、民生、文化、旅游在此交融。这扇门后,是服务型政府主动将空间开放给公众的用心,是文旅融合突破传统模式的创新探索,更是城市治理走向现代化过程中,政府与市民游客真诚互动、共同进步

的体现。
新华社记者 田金文 熊翔鹤 袁月明

带活“避暑经济”,这些地方有“妙招”

炎炎夏日、暑期临近,记者走访看到,景区依托生态、文化等资源因地制宜发展特色避暑游,防暑消夏产品在政策红利助推下广受欢迎,城镇以商文旅融合拓展夜间多元业态……各地频出“妙招”,不断激发消费潜力,有力带活“避暑经济”。

挖掘资源打造“避暑胜地”

在雨后的森林小径中漫步,空气中夹杂着草木的清香,山风拂过脸颊,带来丝丝凉意。近日,位于吉林省白山市的长白山华美胜地度假区开启夏季运营,得天独厚的生态资源,吸引大批游客来此避暑休闲,打卡滑雪场的“22℃夏天”。

“这个暑期度假区客流量预计超30万人次。”长白山华美胜地度假区市场推广部负责人人类雁文说,新项目峡谷探险乐园将全新亮相,让游客沉浸于自然、爱上自然。

吉林长白山的森林康养、浙江东海之滨的观海纳凉、内蒙古呼伦贝尔的草原自驾、云南曲靖的乡村旅居……近年来,得益于广阔的疆域和多样的地理气候,我国避暑游目的地类型持续拓展,热度不断攀升。

政策红利催热“清凉消费”

眼下,高温天气叠加政策红利助推,带动消暑类家电走俏,催热“清凉消费”。

在重庆忠县各大商超,空

调、风扇等产品进入销售旺季,加上各种补贴政策带来的效应,购买相关家电的顾客逐渐增多。“这款空调加上‘国补’,能省2000多元,现在购买感觉非常合适。”在苏宁电器忠县店选购空调的顾客王杨柳说。

政府搭台、企业唱戏、群众受益,更多市民享受到政策红利与品质生活的双重升级。“6月以来,国家补贴有力推动绿色消费,高能效空调销售占比超过80%。”苏宁电器忠县店负责人郭朝斌说。

记者了解到,一些商家还提供免费上门拆旧、安装及延长保修等“一站式”服务,降低消费者的换新门槛和使用成本;部分卖场顺势推出“清凉套餐”,将空调

与冰箱、电风扇等组合销售,带动销量不断攀升。

创新场景点燃“夜间经济”

夜幕降临,吉林长白山脚下的二道白河镇,云顶市集灯火璀璨、人潮涌动。500米长的商业文化街区两侧,60余家美食与长白山特色文创摊位依次排开。游客品美食、逛夜市,感受长白山夏夜的独特魅力。

“市集已成为游客的热门打卡地,更是我们打造‘长白山不止天池’全域旅游格局的重要业态支撑。”项目策划团队成员张秋森说,今夏长白山还重启免费巡游巴士服务,连接雪绒花、云顶市集及恩都里等热门景点,全面提升游客体验感。

今年年初,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确,要盘活提升存量空间,打造新型消费场景,发展夜间文旅经济。

傍晚,在重庆南岸区滨江路南滨路,年轻人骑行或慢跑,让江风带走燥热;沿江餐饮店纷纷推出江景纳凉座,冰镇饮品与特色小食热销。作为南滨路沿线重点城市更新项目之一,“岸香南”全景式滨江露台商业街6月20日正式开街亮相。当地对约5000平方米的滨江商业空间进行更新,引入20余家餐酒等品类品牌,打造“江岸微醺生活社交场”。

新华社记者 王帆 周闻韬 齐健