

“国补”叠加“考生补”，毕业季又迎数码产品销售热潮 圆西路部分手机卖场销量增 3 倍

都市时报全媒体记者 郑荣行

高考结束，又到电子产品热销季。7月2日，记者走访昆明各大商场发现，自6月份以来，数码产品市场持续升温，销量较平时上涨50%左右，而部分手机店的销量甚至增长超3倍。

电脑

教育优惠叠加“国补” 高端机型销量增长

7月2日上午，圆西路数码商城热闹非凡，各大品牌店铺门口，横幅、展板上宣传着各类优惠活动，销售人员热情招揽过往行人，介绍产品及优惠措施。

“每年6、7月都是销售旺季，消费群体主要是考完高考的学生和在校大学生。今年也一样，高考结束后，店内日均客流量增长超五成，6月销量突破100台，其中近七成是学生订单。”圆西路一家联想电脑专卖店店长于先生介绍，今年，联想首次为大学生量身定制了独有的学生教育优惠，优惠额度为300—2000元，叠加“国补”后，最高优惠4000元，能让学生以更实惠的价格购得心仪电脑。并且，联想推出独有的学生教育优惠消费，无需携带准考证，通过联想会员中心完成实名认证即可领取条形码，凭截图到线下专卖店核销使用。不过，该优惠仅针对指定机型，活动持续至8月底。

于先生表示：“以一款目前热销的机型为例，原价8999元，教育优惠减1500元，再享‘国补’八折，最终5999元即可入手，相当于优惠了3000元，很划算。”

华为品牌也积极参与到这场毕业季促销大战。圆西路一家华为电子产品门店店长王先生介绍，学生购买华为电脑可享受“八折后再减600元”的双重优惠，其中，八折为“国补”，面向所有消费者，而减600元则是给今年高考生的专属福利。购买时无需准考证，只需提供姓名和电话号码，商家通过自有的ERP系统就能查询确认身份，且所有机型均可享受该优惠。

“5000多元的电脑优惠后只要3000元左右，性价比非常高了。”王先生坦言，在电脑品牌偏好方面，大学生购买较多的是戴尔、惠普、华硕、联想，华为电



市民在电子产品卖场选购商品

本版图片 都市时报全媒体记者 郑荣行



商家推出各种电子产品促销活动

脑因其偏商务的特性，更受上班族喜爱。

圆西路惠普门店销售人员也透露，虽然当前没有针对高中毕业生群体的专属折扣，但因有“国补”，并不影响毕业季的销量。“自6月以来，到店选购数码产品的消费者络绎不绝，销量至少比平时增长50%—60%，‘国补’优惠后价格在4000—5000元的机型最畅销。很多学生和家长都觉得这个价位的电脑，既能满足日常学习、娱乐需求，性价比也比较高。”该销售人员介绍。

记者走访发现，在“国补”政策的有力支持下，再加上各商家为吸引大学生群体，纷纷推出丰富多样的优惠活动，高端机型销量比往年显著增长。商家介绍，在笔记本电脑的选择上，男生更偏爱价格为8000—10000元的游戏本；女生若有创作、图形处理需求，多会选择6000—8000元价位的机型；其余学生则普遍倾向于4000—6000元机型。从品牌偏好来看，戴尔、惠普、联想、华硕等品牌更受消费者青睐。

采访中发现，结束高考的学生群体更偏爱笔记本电脑。选购过程中，他们不仅关注产品外观，还十分看重处理器、显

卡、内存等核心配置，力求兼顾学习与娱乐双重需求。而消费观念上，学生更追求产品性能和科技体验，对折叠屏、旗舰机型兴趣浓厚；而家长则更在意性价比、补贴政策以及产品的耐用性。

手机

商家促销手段多样 线下门店销量大涨

相较于电脑卖场，手机卖场更为火爆。一名带孩子在圆西路九机店内选购手机的家长说：“这3年孩子很辛苦，高考成绩出来了，考得不错。孩子想要部新手机作为奖励，家长肯定要尽量满足。”

记者了解到，高考结束后，购买手机的学生不在少数。圆西路一手机店为迎合高考生需求，对于持准考证的高中毕业生推出满1000元减100元、满2000元减200元的优惠。销售人员杨女士表示：“今年高考结束后，到店里来选购手机的毕业生明显增多，尤其是刚高考完那周，到店客流是平时的2倍。近期，手机销量比5月份至少增长40%—50%，毕业生购买的手机价格大多为2000—3500元。”

圆西路华为电子产品门店

工作人员王先生表示：“6月至今，手机销量增长太惊人了，尤其是刚高考完那几天，九机、华为、苹果等各大手机店每天都挤满了人，我感觉销量是平时的3倍还不止。”

王先生表示，从品牌销售情况来看，苹果和华为占据了销量排行榜的前两位，荣耀、OPPO、小米等品牌紧随其后。其中，苹果手机凭借其流畅的系统和强大的品牌影响力，成为众多学生的心头好。

此外，为了在激烈的竞争中脱颖而出，各手机商家纷纷推出个性化服务和促销活动。一些商家不仅推出满减活动，还推出了购机赠送大礼包活动，礼包中包含手机壳、耳机、充电宝等实用配件，还提供分期免息服务，缓解学生和家长的资金压力。还有商家推出买手机赠送行李箱等促销活动。

网店

数码产品销量涨幅明显 学生偏爱功能性产品

相较于线下渠道，线上渠道的销售数据更能直观反映市场热度。

记者从淘宝天猫了解到，淘

vivo、OPPO、荣耀、联想、华硕、索尼等70多家头部3C数码品牌，针对准大学生推出专属福利。数据显示，高考结束以来，淘宝天猫推出的高考生优惠政策叠加618大促优惠，平板电脑、手机、相机等产品销量大涨。其中，笔记本电脑销量同比增长200%，数码相机销量同比增长190%。联想拯救者系列、华硕天选6pro、华为nova14、REDMI K80Pro、vivo S30、华为WATCH FIT4、索尼ZV-1F等爆款单品备受学生群体欢迎。

京东商城工作人员表示，数据显示，今年高考后，京东3C数码品类表现亮眼，销售额占比达50%，同比增幅高达45%，创下历史同期新高。其中，运动相机和户外电源等出行装备的销量同比增幅显著，分别为133%、113%，以智能手表为代表的智能设备市场表现同样亮眼，该品类整体销量同比增长54%，其中，智能手表实现80%的同比增幅。

值得一提的是，与往年相比，今年学生群体对数码产品的需求更加精细化。平板电脑用于课堂笔记，游戏本满足专业需求，智能手表则成为健康管理工具，功能性需求已成为学生消费决策的首要因素。