

呈贡举行“旅居云南 花样呈贡”专场招商推介会 “文旅 + 业态”打造斗南精品旅游线路

都市时报全媒体记者 林霞 李昊

6月30日,呈贡区举办“旅居云南 花样呈贡”专场招商推介会,以“旅居”为媒介、“合作”为桥梁,热忱邀请各地旅居爱好者前来体验“有一种叫云南的生活”,亲身感受呈贡区宜居、宜游、宜养的优质旅居环境。

文旅资源得天独厚 成熟业态助力旅居经济发展

呈贡区作为昆明“南延”战略的核心承载区域,拥有得天独厚的自然生态环境和四季宜人的气候条件,堪称旅居的理想之地。凭借“国家园林城市”“中国天然氧吧”“中国气候宜居城市”“避暑旅游目的地”等诸多殊荣,呈贡吸引了大量旅居人士的目光。近年来,呈贡区积极践行“旅居+康养”发展理念,充分依托“高铁门户枢纽+生物医药康养产业+优质教育资源”独特优势,催生“旅居经济”,释放产业活力,从而留住呈贡旅居客。

近年来,呈贡丰富的文化旅游资源,使文旅消费市场优势越发明显。2025年1—5月,全区旅游总人数达734.89万人次,同比增长7.09%;旅游总花费102.52亿元,同比增长10.12%。得益于高铁南站枢纽、大学城带来的人口流动及房价优势,呈贡成为省外购房者的热门选择,同时,其完善的交通、医疗、教育等基础设施,配合优质的政策扶持和“妈妈式”政务服务,为呈贡旅居产业的发展奠定了坚实基础。

推介会上,呈贡区文化和旅游局重点推荐了三大项目。综合项目类的卧龙古渔村项目,计划运用“乡

村+休闲”“乡村+艺术”“乡村+旅居”等理念,链接环滇池绿道路线,围绕环滇池旅游发展,打造滇池旅游新标的;酒店地块类的洛龙湖滨高端酒店地块项目,计划选择定位为“专注健康生活方式”的酒店品牌,引入年轻时尚的国际高端酒店;旅居房源类的七彩云南第壹城酒店项目,将通过不断填充项目业态、丰富生活方式及消费场景,提升区域消费能级,强化“消费及社交中心”的微城市定位。江尾农文旅项目则计划打造以花卉、荷花、粮油等高原特色种业为展示内容的低碳、生态农文旅结合项目。

呈贡区文化和旅游局局长许立介绍说:“我们推荐这些项目,主要是因为它们结合了呈贡区的多重优势,例如卧龙古渔村和江尾的农文旅项目,深度挖掘和利用了呈贡的自然和人文资源。而七彩云南第壹城项目位于呈贡的核心CBD区域,入住这里的旅居客群占呈贡区短租旅居客群的三分之一。我们期望通过此次推介,让更多人了解呈贡,并选择呈贡作为旅居目的地。正如我们常说的,一个人的丽江,两个人的大理,三个人的安宁,而呈贡则是千万人的呈贡。我们期待吸引更多省外甚至国际的旅居游客,让他们在呈贡住得安心、舒心,有归家之感。”

旅居资源反哺产业 优势资源促进营商环境优化

呈贡作为一座蓄势腾飞的新兴之城,历经20年发展,已成长为现代科教创新城,集区位、交通、产

业、科创优势于一体,正释放出前所未有的发展势能。

推介会上,呈贡区商务和投资促进局推介了驼峰街片区文旅产业项目、驼峰街南侧商业用地文旅产业项目、联大街地铁站旁商业用地文旅项目、吴家营村片区文旅产业项目等。这些项目各有侧重、优势明显,可发展业态涵盖城市主题商业及文旅综合项目、城市主题商业市集、新能源汽车综合服务中心、酒店、养老、休闲娱乐等,充分利用现有旅居资源,为产业发展和营造优质营商环境提供有力保障。

昆明市旅行社行业协会会长朱伯威表示:“在区域性旅游经济发展中,资源和客源是两个关键要素。我们需要依据不同的客源需求,提供差异化的服务内容,将当地资源整合为旅游线路产品推向市场,满足不同消费者的需求。今天的推介会为企业提供了更丰富的选择,作为客源组织者,我们才能设计出更具吸引力的旅游线路产品。这不仅增强了对市场的信心,也为我们通过产品整合实现经济效益奠定了坚实基础。”

除上述重点推介项目外,目前已落地呈贡的鹏瑞利旅居项目、春城花街项目、云南花里项目也分别在会上进行了精彩推介。此次招商推介会的成功举办,为呈贡区的旅居产业发展注入了新的活力,也为各方合作搭建了广阔平台。

※服务信息

斗南“花文旅”融合路线基本成形



图片截取自呈贡区文化和旅游局制图

※重点项目

营业面积达10万平方米

“春城花街”打造云南鲜花城市会客厅

“春城花街”项目位于呈贡门户通道——兴呈路、彩云中路、呈荣大道三条城市干道交叉口,位于亚洲花都斗南入口处,地铁1号线斗南站、4号线金桂街站距离项目仅300米。15分钟可达昆明南站,半小时可达昆明长水国际机场。

该项目运营总面积约10万平方米,总共5层,业态分为花卉交易核心区、文旅体验区、主题商业街区、特色美食区等核心板块,旨在打造一个集“花、商、文、旅”为一体的云南鲜花城市会客厅,通过以花为主、以商促花、文旅赋能、产业结合,让“春城花街”成为

推动云南花卉产业全面升级的新高地,推动云南花卉产业国际化、多元化和创新性发展。

一楼规划建设鲜花商城(批发商户)、鲜花超市(游客),主营鲜花交易、鲜花贸易。二楼规划了花卉公园、花街大舞台,主营盆景、绿植、热植、永生花、国际花卉等,同时针对零售、游学和体验,设有“花拍市场”“咖啡一条街”“青年社区”等区域。三楼适度延伸花卉业务,打造本地生活服务业态,如:共享办公空间,花卉科研公司、花卉电商企业、花卉产业服务平台,电商直播基地、花艺培训学校、青年创业基

地、青商会、轻餐饮、花卉进出口服务平台。四楼、五楼则是特色餐饮区、特色花卉疗愈馆和网红风景打卡区。

针对入驻商家,一楼鲜花超市首年享1—3个月仓位免费使用期,免费使用1—3个月恒温专业冷链仓储服务,预订仓位享有期限内固定独享使用,日使用时间高达20小时,线上商城技术服务费仅为1%,与此同时,还有专业运营团队手把手指导“新零售+专业直播+花艺等培训+线上拓流培训”;二楼咖啡街区,前10名签约入驻商户可享受租金减免、装修补贴等优惠。

记者在专场招商推介会上了解到,于去年开建、位于兴呈路和金桂街交叉口的中国斗南花卉展览馆已基本完工,不日将开放迎客。至此,斗南片区“花文旅”融合路线已基本成形。游客在斗南片区,能获得“产业即旅游、生活即旅游、生态即旅游”的全方位、多层次旅游体验。

“花文旅”融合路线起于兴呈路与金桂街交叉口,沿金桂街由东至西,再从斗南湿地公园沿滇池绿道由北至南到滇池绿道草之桥。该线路以金桂街为轴线,贯通“斗南花市”和“滇池”两大核心IP,同时连接周边沿线重要旅游节点,集花卉交易、景观、休闲、娱乐、体验为一体,覆盖中国斗南花卉展览馆、春城花街、斗南花市、昆明花拍中心(KIFA)、斗南社区、斗南盆景花卉市场、斗南湿地公园、呈贡新城码头、江尾社区和卧龙古渔村。