



云南白药展区



昆药集团展区



食药同源展区



二十四节气预制菜

1500 余款产品亮相中药材产业馆 AI“把脉” 现场排起长队

都市时报全媒体记者 郑荣行

第9届南博会全新设立的16号馆中药材产业馆首次亮相，便吸引了众多目光。三七、灵芝等传统中药材与功能咖啡、食用花卉等创新产品相得益彰，二十四节气药膳养生预制菜、药膳滋补汤(膏、粉)等特色展品琳琅满目，展馆内药香四溢，各展位前咨询者络绎不绝。

参展商表示，云南中药材资源丰富，但在加工制造、市场开发等环节存在短板，多以资源型、原料型市场为主。产业馆的设立，可吸引优质加工企业入驻，引入精深加工与后端开发技术，助力产业转型升级，实现长远发展。

中药材产业馆开创 南博会史上多个“首次”

中药材产业馆面积达9600平方米，秉持“滇南本草、世界共享”理念，按“生态优先、数字赋能、开放合作”原则，规划了云药资源展区、品牌企业展区、食药同源展区、民族医药展区、科技文化体验区五大特色展区。

展馆吸引了国内外160多家企业参展，为10余家科研院所(机构)提供展示中药材全产业链科研成果的平台。中药材产业馆共计展出、推介1500余款产品，涵盖原料、颗粒、饮片及食药同源等类别。展会首次设立中药材产业馆，旨在系统展示云南中药材资源禀赋、种植加工技术及“食药同源”创新研发成果，宣传“云药”品牌，助力“云药”走向全国、辐射南亚东南亚，精准对接国内外龙头企业投资需求与产业链关键环节，吸引更多战略投资者参与云南中药材全产业链开发，为招商引资和项目合作提供重要平台载体，推动云南中药材产业高质量发展。展会期间，中药材产业馆还举办了系列活动，助力产业交流与合作升级。

中药材产业馆的设立，开创了南博会历史上的多个“首次”——首次集中展示云南省中药

材全产业链发展成果；首发“数智云药2.0”平台，云南白药集团以链主身份，用工业思维赋能农业，借数智技术破局产业痛点；首办食药同源TOP选品会，创新产销对接模式；首聚民族医药全球IP，推动非遗技艺与国际市场直接对话。

作为全国中药材资源最富集的省份之一，云南的道地药材种类占全国的近一半。截至2024年，云南省中药材种植面积达1092万亩，产量170万吨，全产业链产值突破1800亿元，种植面积、产量与农业产值均连续6年全国第一。滇黄精、紫皮石斛等云药名品，在全国细分市场上的占有率遥遥领先。第9届南博会首次设立中药材产业馆，标志着中医药产业正式登上中国—南亚经贸合作主舞台。

云南白药集团展区 中医专家为逛展者问诊

作为本届南博会的战略合作伙伴，云南白药中医药文化市集将文化与创意结合，通过品牌主展区、科技文化体验区、中医药文化市集三大板块，全方位展示云药产业链发展的新成就与新路径。

“原来红花还可以做口红，真是太特别了！”从种子育苗到规范化种植，从高纯度提取到现场展示的红花口红，完整的转化路径在展区一目了然，令逛展者赞叹不已。云南白药集团通过在三七、重楼、红花等代表性云药品种上的系统布局，不仅打通了中药材的全生命周期链条，也探索出从道地药材资源到高附加值大健康产品的产业跃升路径。

为满足逛展者的需求，展区还特别设置中医专家问诊区。由资深中医专家通过传统“望闻问切”，为市民一对一把脉诊断，并提供健康调理方案。有逛展者体验后表示：“能现场与专家交流，比单纯看报告更让人安心。”

目前，云南白药集团产品达



逛展者在民族医药展区体验AI问诊系统

本版图片 都市时报全媒体记者 郑荣行

40个品类416个品种，气雾剂、创可贴、牙膏、云南白药散剂和胶囊4个品类在中国细分领域的排名稳居第一。

研发藏医尿诊机器人 已提上议事日程

同样热闹的还有展区内的AI问诊系统。其中，云南白药集团科技展区的AI中医问诊系统前排起了长队，大家争相体验传统中医药与现代科技碰撞出的创新成果。该AI问诊系统借助智能算法实时解析健康数据，能生成个性化中医体质评估与用药建议，让逛展者切身感受到人工智能为传统中医药带来的现代化变革。不少观众体验后惊叹：“没想到AI也能‘把脉’，给出的建议还贴合我的身体状况。”

云南白药集团相关负责人介绍，云南白药数智科技有限公司整合行业优质资源，联合多方专家，依托海量数据与前沿技术，构建中医药行业雷公大模型。该模型打造全产业链智能服务体系，在产业端，为中药材种植、生产销售等提供全流程数字化管

理，在消费端，借助智能问诊、用药推荐等功能，为大众带来精准便捷的中医药健康服务，有力推动传统中医药智能化升级。

民族医药展区的AI问诊系统同样热度很高。迪庆香格里拉蓝璃藏文化开发有限公司总经理巴桑拉姆介绍，公司正计划与云南中医药大学研发藏医尿诊机器人。之所以选择合作，源于该校研发的面诊机器人已成功应用，且效果显著，能有效为中医医生分流患者，节省诊断时间，提高医院接待量。巴桑拉姆表示：“藏医人工尿诊耗时较长，一次需40分钟到1小时，且传统藏医甚至会通过尝尿液诊断，对医生身体有损害。尿诊机器人不仅能大幅缩短看诊时间，还能降低医生诊疗的身体成本。”

草果气泡水、药膳米线 百余款新品亮相

以“本草科创 食药未来”为主题的食药同源展区，成为本届南博会上的另一大亮点。该展区由云南省农业科学院牵头，联合云南食药同源产业联盟、云南中

药材产业创新研究院打造，聚焦“种子—技术—产品—产业”全链条，集中展现科技赋能下食药同源产业创新链与产业链融合成果。

展区内，陈列着滇黄精、三七、灵芝等特色中药材，功能咖啡、食用花卉等特色产品，以及二十四节气药膳养生预制菜、药膳滋补汤(膏、粉)等融合传统中医理论与现代工艺的展品。三七鲜萃液、草果气泡水、药膳米线、天麻原浆酒、新会陈皮等百余款新品亮相，引领健康消费新潮流。

作为中药材种植大省，云南药物资源丰富，药材种类多、品质优。云南省农科院在种质资源保护与科研创新上成果显著，建有省级药用植物滇中种质资源圃，收集保存1400余份药用植物种质资源，收藏7万余份腊叶标本，还拥有国内最大的草果种质资源圃。目前，省农科院登记的94个药用植物新品种占全省总量的47%，覆盖滇黄精、三七等道地药材，并形成大量专利、标准及超百种自主知识产权品种与技术。