

7000 万元
彩云电商消费券上线
可在抖音等 5 家电商购买数千种云南特色优质产品

都市时报全媒体记者 王海涛

6月9日,云南省商务厅发布公告,将联合云南省政府新闻办、省农业农村厅,通过抖音电商等5家平台发放“有一种叫云南的生活·彩云南电商”消费券,发放时间截至12月31日,活动期满或资金核销完毕即止。全国消费者均可登录发放平台领券,用于购买鲜花、水果、咖啡、茶叶、菌菇等数千种云南特色产业带优质产品。

单个订单可核销 1 张消费券
订单支持跨店铺使用

该政府消费券设置“满 100 元减 15 元”“满 200 元减 30 元”“满 300 元减 50 元”三个满减档位,消费者可登录抖音等 APP 搜索“彩云电商消费券”进入活动页面领取,或在相关商品详情页链接中领券。每个消费者每期可领取每个档次各 3 张。活动期间,消费券领取后即时生效、当日有效,逾期不消费自动作废。同一期活动内,如领取后当日未使用,次日可重新领取。消费

者核销时,采用“支付立减”方式,单个订单(交易)最多可核销1张政府消费券,订单支持跨店铺使用。

此次消费券发放活动,是省委、省政府关于促消费、扩内需的最新工作要求和政策举措,通过发放彩云系列消费券等方式刺激居民消费,对支撑稳住经济基本盘、促进消费回补和释放内需潜力具有重要作用。为保障消费券发放达到预期效果,省级财政统筹省级资金 10 亿元,其中彩云电商消费券资金规模为 0.7 亿元,将在抖音等平台以“专区常态化发放+专题电商活动发放”形式叠加发放,更好发挥电商对消费的拉动促进作用,推动“云企卖云品、云品卖全国”。

云品专区总网络零售额
超 60 亿元

抖音电商相关负责人介绍，本次彩云电商消费券活动，将以“政府补贴+平台助力+商家让利”模式，聚焦云南特色产业带优势产业，精选优质商家参与，荟聚优质特色云品，通过抖音商城、直播

间、短视频等多渠道触达,为全国消费者提供货优价实的消费盛宴。

抖音电商在云南长期深耕产业带业务，2023 年 8 月，平台与昆明签署合作协议，助力当地打造鲜花直播电商产业发展聚集区。当年 12 月，平台宣布启动与云南省重点电商产业带的深度合作，上线“云品乐购”专区，助力云南好物热销全国，加快云南特色产业数字化转型，推动云南电子商务高质量发展。截至 2024 年底，“云品乐购”在抖音上的话题矩阵超 3 亿次总曝光，专区总网络零售额超 60 亿元，带动云品商家销售额同比增长 30%。

在抖音电商“产业成长计划”推动下,来自云南源头产地的好品在抖音大受欢迎。2024 年前三季度,全国消费者通过抖音电商购买了超过 4.6 亿单云南商品,同比增长 103%,其中 70%的云南商品通过直播间售出。云南产业带商家数量同比增长了 66%,带货达人数量增长了 88%。其中,近 6 万名云南新商家在抖音电商开启了首单生意。

