

云南出台“十个一批”行动计划 推动劳动者在“家门口”就业

都市时报全媒体记者 李瑞莹

省人社厅4日通报，近日，省人社厅、省发展改革委、省财政厅、省农业农村厅、省商务厅、省文旅厅联合印发《云南省促进就地就近就业“十个一批”行动计划》（下称《行动计划》），从10个方面提出支持就地就近就业具体措施。

省人社厅相关负责人介绍，此次《行动计划》的出台，将以“服务当地产业发展，促进就地就近就业”为目标，推动更多农村劳动力、高校毕业生等重点群体在“家门口”实现“有活干、有钱赚、顾好家”的目标。为了让劳动者更好就业，《行动计划》聚焦高原特色农业和文旅产业“两大产业”，提出围绕花卉、咖啡、中药材、蔬菜等高原特色重点产业，拓展种植、加工、销售等就业岗位和季节性用工岗位，构建联农带农就业增收机制。同时，结合云南省深化文旅业态培育的相关目标，围绕“乡村+旅游”“体育+旅游”“商业+旅游”等扩大文旅就业机会，支持培育“新云南人”创业生态，强化文旅康养行业人力资源供给和就业创业服务。

根据《行动计划》，云南省还将出台强化创业带动就业能力、技能促增收能力和以工代赈吸纳就业能力等方面的措施。如支持高校毕业生等青年返乡创业，推进创业小镇、街区、社区、村落等创业孵化载体建设，按规定给予30万—500万元补助资金，激发创业带动就业活力；充分挖掘交通、水利、农业农村等领域重点工程项目用工潜力，广泛吸纳失业人员、返乡农民工等重点群体就业。《行动计划》还将推进“家门口的务工车间”打造，支持帮扶车间提档升级，对符合条件的按规定给予奖补，提升吸纳脱贫劳动力等重点群体就业能力。

『十个一批』具体计划

高原特色农业 稳定一批

围绕花卉、咖啡、中药材、蔬菜等高原特色农业“1+10+3”重点产业，拓展种植、加工、销售等环节就业岗位和季节性用工岗位，构建联农带农就业增收机制，加大乡村工匠培育。

“旅居云南” 带动一批

围绕全力打造“旅居云南”品牌，因地制宜开发乡村旅居、医养旅居、养老旅居、体育旅居、边境幸福旅居等旅居业态新就业岗位。建设“旅居云南”消费集聚区，深化文旅业态培育，扩大文旅就业机会，加大旅居技能人才培养。

口岸强县 集聚一批

依托沿边产业园区培育和吸引一批劳动密集型企业，围绕口岸功能提升、智慧口岸建设培养高技能人才。加快边境仓储物流、贸易商品市场、边民互市场所建设等，拓展落地加工、物流配套等就业岗位。

劳动密集型产业园 承接一批

以人口和外出务工大县（市、区）为重点，建设一批劳动密集型产业园区或发展劳动密集型产业，力争县外务工10万人以上的县（市、区）都引入一批劳动密集型企业。支持利用农产品分拣中心、仓储设施等闲置资产“招小商”、招劳动密集型企业。

返乡兴乡 引导一批

拓宽基层就业空间，有序引导大学生、外出青年、本土青年到乡村开展服务、就业创业。对到基层就业符合条件的高校毕业生，按规定落实学费补偿、国家助学贷款代偿、高定工资、提前转正定级等政策。

以工代赈 吸纳一批

实施以工代赈专项项目、重点工程项目和中小型农业农村基础设施项目，充分挖掘交通、水利、农业农村等领域重点工程项目用工潜力和建后管护等各环节用工岗位，广泛吸纳失业人员、返乡农民工等重点群体就业。

劳务品牌 促进一批

实施“七彩云南劳务品牌促就业”行动，建立劳务品牌政策库、人才库、专家库、项目库、赛事库，支持各地按照“一县一品、一县多品”加快劳务品牌人才培养、产业打造，对新认定的国家级、省级劳务品牌分别给予最高30万元、10万元补助。

就业帮扶车间 保障一批

鼓励和引导企业将适合分散加工的初级产品生产车间建在乡镇和农村，支持帮扶车间提档升级，对吸纳能力强的按规定给予奖补，进一步提升帮扶车间就业吸纳和兜底帮扶能力。

创业扶持 扩容一批

支持大学生等青年、农民工、退役军人返乡创业，给予培训、资金、场地等扶持政策。推广“云岭创业贷”，推进创业小镇、创业街区、创业社区、创业村落等创业孵化载体建设，按规定给予30万—500万元补助资金。

技能提升 巩固一批

建立以就业为导向的培训体制机制，大规模开展职业技能培训，推行“岗位需要+技能培训+技能评价+就业服务”的项目化培训模式。支持开展高原特色农业、中药材产业、文旅产业、养老服务业、绿色能源产业、劳动密集型产业等领域技能提升培训专项行动。

端午节云南消费市场热度升级

都市时报全媒体记者 孙文洁

记者从省商务厅获悉，端午节期间，云南消费市场迎来传统端午民俗与“六一”儿童节“双节共振”效应，掀起一场“家庭+文旅+潮购”消费盛宴。全省商务系统推出“端午惠购”行动，以消费品以旧换新为牵引，叠加消费券发放、首店首发、政企联动等优惠让利，充分点燃民众节日消费热情。

云南夜间消费日均规模 同比增长 9.9%

当传统端午粽香邂逅童趣节日，消费市场迎来“1+1>2”的化学反应。各地创新融合民俗与潮流体验，亲子消费成为新增长点。昆明同德广场举办的泰国节引入泰式手工艺品市集和亲子DIY工作坊，吸引了众多家庭参与；普洱百草根美食节变身“亲子厨房”；玉溪“粽情端午”活

动加入儿童汉服打卡；临沧气排球赛设家庭趣味赛项。据省商务厅重点样本企业监测数据，全省烟酒类、粮油食品类、饮料类商品销售额同比增幅超15%，普洱市、玉溪市、临沧市商品销售额较去年同期分别增长57%、15.9%、7.4%。美团大数据显示，节日期间云南省夜间消费日均规模同比增长9.9%。

节日期间，首店经济“西南首秀”成为消费新亮点。特斯拉州市首店试驾火爆，鸿蒙智行昆明首店科技感体验区成网红打卡点，西南首家仓储式奥莱“胜道仓”开创“运动+仓储”新零售模式。此外，品牌首店正从传统“销售终端”升级为新型“体验中心”。

TOOOLAZY 赛博龙舟快闪店结合抖音挑战赛，实现线上线下流量互导；vivo新机首发搭配AI摄影工坊，让科技产品

零售有了温度。据省商务厅重点样本企业监测数据，全省服装类、针纺织品类商品销售额较去年同期分别增长24.3%、6.8%；体育娱乐用品类商品销售额较去年同期增长5.7%。

数码产品以旧换新 两天成交 3.9 万笔

节日期间，全省范围内数码产品、家电、汽车等领域通过“政府补贴+企业让利”双重优惠激发市场活力。昆明市发放“有一种叫云南的生活·彩云汽车消费券”，曲靖市投入1000万元专项购车补贴。据省商务厅重点样本企业监测数据，全省汽车类、家用电器及音像器材类商品销售额较去年同期分别增长22.3%、12.8%。5月31—6月1日，数码产品以旧换新累计成交3.9万笔，带动消费1.1亿元。

端午节期间，省商务厅推出“有一种叫云南的生活·彩云加油券”发放活动，本次活动采用政企联动的方式，联合中石化云南石油分公司、中石油云南销售公司发放100万张汽油券，加油站便利店同步推出优惠活动，形成“加油+购物”的联动消费效应。全省重点监测企业汽油日均销量1.08万吨，同比增长10.2%。

节日期间，全省生活必需品供应充足、种类丰富、价格稳定。据样本企业监测数据，节日期间全省12大类生活必需品零售价格较节前一周呈“4涨5平3跌”态势。其中，水产品、蔬菜、粮食、水果较节前一周分别上涨0.6%、0.3%、0.3%、0.1%；食用油、奶制品、食盐、食糖、瓶装饮用水较节前一周持平；肉类、白条鸡、鸡蛋较节前一周分别下跌0.2%、0.3%、0.8%。