



在东川区首届“才聚东川·创享未来”乡村振兴创新创业大赛前,记者专访了部分参赛选手及大赛导师。其中,深耕农业“芯片”的王正勇,以科技赋能破解本土痛点;盒部落文创(昆明)有限公司创始人李勋,用“小象试衣间”解锁文化新价值。而大赛导师张佑、肖洪磊,除了解码东川独特优势,还给选手提出了中肯的建议。

东川区首届乡村振兴创新创业大赛选手王正勇 用“种子芯片”激活乡村振兴新动能

都市时报讯 (全媒体记者 张颖 实习生 尚迎春) 5月30日,时报记者专访了东川区首届乡村振兴创新创业大赛参赛选手王正勇。这位深耕东川蔬菜种植16年的“田秀才”,带着“优质新品种白菜繁种育种技术研究项目”亮相,以科技赋能破解本土农业痛点,勾勒出一幅“一粒种子改变一个产业”的生动图景。

王正勇表示:“东川气候得天独厚,可常年在海拔1500—2000米的土地上分季种植白菜,但老品种抗病性差、大根病频发,农户亩产收益不足5000元。”为此,他与河南省农业科学院合作成立“张晓伟专家工作站”,引入国内领先的白菜游离小孢子培养技术,针对东川高低海拔差异选育耐热、耐寒新品种。目前,37亩繁种基地已产出2.5吨种子,可满足1万亩土地种植,每亩种子产值达2万元,较传统种植效益提升4倍。

王正勇首创“免费试种—示范推广—订单收购”机制:免费向农户发放200包新品种种子,带动100亩示范种植,同步推行“五统一”标准化管理(品种、技术、培训、收购、品牌),计划年内推广500亩娃娃菜种植,预计亩产4吨,亩产值8000元。“我们还会把10%的年收



王正勇 都市时报全媒体记者 李浩

益反哺村集体,让老百姓从‘跟着种’到‘一起赚’。”

王正勇表示:“希望借助大赛,让更多人看到东川‘天然繁种基地’的潜力。”他透露,项目已规划扩建200亩繁种基地,配套建设种子加工厂,并申报两项新品种登记及3项实用新型专利(节水灌溉、水肥一体化等)。“种子是农业的芯片,我们要做的,就是让东川产出的优质种子销往全国,让‘东川白菜’成为响当当的品牌。”



扫码看视频

东川区首届乡村振兴创新创业大赛导师张佑 以大赛为媒,共绘乡村振兴新画卷

都市时报讯 (全媒体记者 张颖) “这不仅是一次比赛,更是云南产业升级的关键推手!”5月30日,东川区首届“才聚东川·创享未来”乡村振兴创新创业大赛导师、云南省青年创业协会副会长、云南千农万家农业科技有限公司董事长张佑,对大赛的价值作出深刻解读,勾勒出云南乡村振兴与产业升级的图景。

张佑表示,东川巍峨山峦与如诗河谷构成的自然基底,为乡村文旅产业提供了天然舞台,不断完善的交通网络,既打通了农产品销售的“大动脉”,也为文旅项目搭建了客源引流的“高速路”,让东川成为高原特色农业与文旅融合发展的理想沃土。

对于大赛的项目方向,张佑表示,高原特色农业可挖掘“云品出滇”的无限潜力,绿色能源产业契合“双碳”战略下的发展机遇,生物医疗领域蕴藏着大健康产业的蓝海空间,文化旅游产业则是“有一种叫云南的生活”的具象表达。他呼吁创业者加入这场“政企学研”四位一体的思想盛宴,共同探索“绿水青山”向“金山银山”转化的多元路径。

张佑建议,参赛项目需紧扣市场痛



张佑 都市时报全媒体记者 杨安迪

点,聚焦“是否能持续满足大量需求”这一核心命题,选手应清晰阐释“项目是什么”“为何要做”“社会价值何在”三大逻辑。“创业是带着不确定性的马拉松,‘完成’大于‘完美’”,他鼓励选手以“快速试错”替代“空想拖延”,在实践中迭代升级。

“让我们以大赛为起点,把云南的生态优势转化为发展胜势。”张佑的话语,既有对东川发展潜力的笃定,也有对创业者的殷切期许。



扫码看视频

东川区首届乡村振兴创新创业大赛导师肖洪磊 解码双创大赛的“破题密钥”

都市时报讯 (全媒体记者 张颖 实习生 尚迎春) 5月30日,时报记者专访了东川区首届乡村振兴创新创业大赛导师、云南农业大学旅游管理硕士点点长肖洪磊副教授。

肖洪磊表示,本次大赛发布100余个贴合东川实际的项目点题,覆盖“一县一业”创建、“乡村振兴示范区”建设等领域,如针对东川红土地世界级旅游资源,鼓励开发智慧文旅项目;围绕开花洋芋、高山药材等特色农产品,引导探索深加工与品牌化路径。

谈及东川独特优势,肖洪磊强调“三色资源”是创业破题关键。红色底蕴:以汤丹铜矿工业遗址、拖布卡镇红色文化为核心,可开发“工业遗产研学+红色文旅”融合项目,激活历史文化价值。

绿色生态:依托轿子山、牯牛山等自然景观,结合“高山药材+开花洋芋”种植资源,探索“生态旅游+农产品溯源”产业链,突出“人无我有”的地域标签,打造独特IP。

金色品牌:聚焦东川面条、罗平蜂业等地理标志产品,利用智慧文旅、电商直播、智慧物流、社区团购等新业态拓展市场,打造“小特产大产业”格局。

对参赛选手,肖洪磊建议,项目需量化联农带农效益(如带动农户数量、



肖洪磊 都市时报全媒体记者 李浩

增收比例),同时讲好“东川故事”。既要立足东川交通区位改善(如昆曲高速复线开通带来的客流红利),也要通过科技赋能突破瓶颈。要注重参赛项目的细节,更要以“城乡融合”视野构建可持续模式,如通过“企业+合作社+农户”利益联结机制,让创业成果真正反哺乡村发展。

“创新创业大赛,本质是用智慧激活山水人文的‘沉睡资产’。”肖洪磊表示,期待选手以大赛为起点,在乡村振兴的广阔天地中,书写属于东川的创新答卷。



扫码看视频

东川区首届乡村振兴创新创业大赛选手李勋 “小象试衣间”解锁东川文创新可能

都市时报讯 (全媒体记者 张颖 实习生 尚迎春) 5月30日,时报记者专访了带着“小象试衣间”项目,参加东川区首届乡村振兴创新创业大赛的盒部落文创(昆明)有限公司创始人李勋。该公司以云南亚洲象为原型设计的文创IP,正以独特的创意和社会价值,为云南文旅融合注入新活力。

“我们想打造一个会‘换装’的大象公仔。”李勋介绍,项目以“一地一文化,一店一特色”为核心理念,依托云南丰富的少数民族手工技艺,为大象公仔设计出不同风格的服饰与配饰。例如落地东川时,将与当地彝族绣娘合作,以彝族刺绣工艺打造专属服饰,让游客通过玩偶直观感受地域文化魅力。这种“互动式文创”突破了传统旅游纪念品的同质化瓶颈,游客可根据喜好搭配公仔造型,使其成为兼具陪伴属性与文化记忆的载体。

李勋透露,“小象试衣间”还将联动野生动物保护机构,从产品销售额中提取公益基金支持亚洲象保护;与心智障碍群体公益机构合作,邀请一些特殊人群参与部分设计生产环节,通过“就业造血”助力特殊群体融入社会。

在野象谷试点期间,该项目已展现出强劲市场潜力:试衣间概念推动单店



李勋 都市时报全媒体记者 李浩

销售额占比达78%,人均消费客单价从60元提升至75元,验证了“文化+公益”模式的商业可行性。

谈及与东川的结合,李勋表示,他计划通过“景区销售+赛事联动+城市CBD布点”的渠道策略,让小象公仔成为东川文旅的一张流动名片。

李勋希望通过大赛为东川引入新鲜文创血液,并吸纳少数民族手工艺人就业,实现文化传承与农民增收的双赢。



扫码看视频