

今年全国低空经济规模有望超 8500 亿元 “低空 + 旅游”激发消费新活力

从蓝天“一跃而下”体验跳伞乐趣，在直升机上俯瞰山河，于城市烟火中欣赏一场无人机灯光秀……随着各地低空文旅项目“上新”，低空经济以“云端视角”持续点燃消费热情。

记者在多地走访看到，“低空+旅游”正以立体化体验塑造文旅消费新场景，激活“吃住行游购娱”全链条消费，成为撬动文旅市场的“空中引擎”。

打造“低空”+ 文旅生态 让“流量”直接转化为“销量”

“从空中看三亚的海景，像是打开了新世界！”在海南最大的跳伞基地——三亚塔赫跳伞基地，内蒙古游客王晓玲体验了固定翼跳伞后难掩兴奋。

刚刚过去的“五一”假期，三亚塔赫跳伞基地日均接待量较平日增长约 70%，2024 年基地接待跳伞客人超过 1 万人次，今年一季度已经达到 6000 人次。三亚塔赫极限运动俱乐部有限公司总经理张恩铭说：“低空旅游以高空视角赋予传统景区全新魅力，尤其受年轻群体追捧。”

安徽九华山风景区，5 月 3 日，在直升机轰鸣声中，合肥游客王强一家俯瞰春日山景，连声惊叹“半小时太值了”！项目运营负责人刘留告诉记者，目前，该游览项目共开设 3 条航线，体验时间在 5 分钟到 25 分钟之间，价格区

间在几百元至上千元不等。

据赛迪顾问预测，我国低空经济规模有望在 2025 年跨越 8500 亿元大关，2026 年有望达到万亿元级别。去年以来，多个省份积极规划设计低空应用场景，探索特色旅游飞行航线等低空文旅新业态。

记者走访看到，以载人直升机为主的低空观光项目正从“小众体验”迈向“大众消费”。重庆巫山开通直升机俯瞰长江三峡项目；江苏苏州开通金鸡湖、苏州古城等低空观光航线；安徽肥西县祥源·花世界旅游度假区正在打造空中赏花项目，为游客带来“空中观花海，云端瞰江淮”的全新体验……

科技赋能下，低空文旅应用场景深度拓展，不仅丰富了文旅业态，也带动餐饮、住宿等消费多点开花。

无人机演绎的灯光秀正在点亮夜经济。自 4 月 19 日起，重庆将无人机灯光秀从“节庆限定”升级为常态化展演，规模为 5000 架的无人机编队以“月月焕新”模式，演绎“山水人城”联动的视觉奇观；“五一”期间，安徽省黄山市休宁县祥源齐云山生态文化旅游度假区内，约 1100 架无人机每晚准时腾空而起，展现出仙鹤、宝剑、榔梅花等文化元素，吸引游客打卡。

无人机表演带动酒店、餐饮商家纷纷推出“观演套餐”。重庆

市综合经济研究院院长丁瑶说，“无人机+夜景”的组合拳，推动文旅业态向立体化、科技化转型，形成“空中消费+地面服务”的全产业链条，助力打造“低空+”文旅生态，让“流量”直接转化为“销量”。

政策助力 低空文旅“高飞”

低空文旅的“腾飞”离不开政策赋能。低空经济连续两年被写入政府工作报告，《提振消费专项行动方案》明确支持低空消费发展，各地因地制宜推出支持低空文旅发展的各项举措。

“真金白银”推动产业发展。安徽合肥提出，对开设经民航部门审批的载人 eVTOL 航线的企业，分类别给予补贴，其中观光旅游类航线每人 100 元/架次；重庆开展低空飞行消费周，今年共发放 3000 万元低空飞行消费券，今年活动期间拉动消费超 5 亿元；江苏苏州支持低空载人观光，对开通观光航线的企业，每增加一条新航线给予 2 万元补助，每家企业最高 50 万元。

“建圈强链”促进融合发展。海南三亚推动低空旅游产业与酒店民宿、会议展览、节庆赛事等其他产业融合发展；四川鼓励发展以低空经济为主题的新型文化业态、文化消费模式，支持举办航空会展、航空论坛，支持

开发低空文创产品。

持续推动应用场景“上新”。浙江提出，支持发展电动垂直起降航空器观光、热气球环游、滑翔伞运动等低空农文旅活动；四川支持建设航空运动体验基地和航空飞行营地，举办大型航空体育和无人飞行器赛事活动；海南提出，拓展低空飞行器旅游观光场景，支持海口、三亚等环岛旅游公路沿线市县，结合驿站布局开通直升机、eVTOL、飞行汽车等低空旅游观光线路。

国际先进技术应用推进中心（合肥）执行主任程羽说，在政策驱动下，各地通过创新推出多元化低空文旅体验，撬动文旅消费市场，更通过常态化运营、文化融合与产业链延伸，让低空经济成为文旅产业升级的“空中引擎”。

差异化竞争 是低空文旅破局关键发展

“低空+”打开文旅想象新空间，如何能“飞得更稳”？

“低空文旅作为新兴业态，行业发展初期难免出现人才短缺、运营不规范的短期乱象，一窝蜂上项目、同一区域同质化竞争也时有发生。”海南省航空运动协会秘书长徐丽文说，近年来，协会一直呼吁运营企业进行人员、飞行器材、运营场地备案，并运用行业协会的专业力量，引导和鼓励企业规范化运营。

受访人士认为，需通过政策、技术、场景与生态的多维协同，破解成本高、项目同质化等问题，释放低空文旅市场活力。

“要吸引低空领域的高端人才留下来。”徐丽文建议，发展低空旅游要从旅游观光、赛事经济、应用场景开放等方向着手，鼓励相关企业落地，实行低空人才落户补贴，推动当地低空经济人才储备发展。

差异化竞争成为破局关键。祥源齐云山生态文化旅游度假区董事长梅岭以无人机表演为例：“必须深挖本地文化，避免千篇一律。”她提出构建“低空文旅品牌矩阵”，联合文旅、科技企业打造区域 IP，通过短视频、直播等精准营销提升转化率。

海南旅游发展研究院院长陈耀建议，以海南为例，未来可推动利用海南自贸港政策对低空设备的展销和交易，进一步吸引低空设备组装、研发和制造企业，逐步形成海南特色的低空经济产业链。

向云端，探新路，低空文旅高质量发展还需技术创新持续赋能。程羽认为，各地可探索推动轻量化、低成本设备研发，推动低空场景的创新，拓展“低空+研学”“低空+康养”等模式，“未来低空旅游将不止于‘天上飞’，更要实现‘地上热’”。

新华社记者 李晓婷 吴慧珺 周慧敏

云南文化瑰宝闪耀利雅得

“彩云之南·遗世瑰宝”云南世界遗产图片展暨“茶和天下·雅集”文化交流活动 5 月 13 日下午在沙特阿拉伯首都利雅得外交区文化宫举办，吸引了数百名沙特政府官员、驻沙外国使节和当地民众参与。

此次云南文化交流活动是“中沙文化年”系列活动之一，着重展示云南的世界遗产、非遗技艺及茶咖文化。活动期间，云南世界遗产图片展共呈现 80 余幅云南标志性景观和精彩文旅画面，其中包括 2023 年在利雅得举行的第 45 届世界遗产大会上通过审议并列入《世界遗产名录》的“普洱景迈山古茶林文化景观”。

在文旅推介环节，丽江古城与沙特吉达古城的遗产保护共性及云南与阿拉伯半岛的历史渊源等成为与会嘉宾讨论的热



点话题。

活动现场，来自云南彝族、白族的非物质文化遗产代表性传承人向民众展示了刺绣、扎染等传统技艺。国家级非物质文化遗产代表性项目“乌铜走银”的

工艺演示引发阵阵赞叹。从云南运抵沙特的鲜花也为活动增添靓丽色彩。

驻沙外国使节现场品鉴了普洱茶和云南小粒咖啡。不少驻沙使节表示，云南咖啡的醇厚口



“茶和天下·雅集”文化交流活动现场 中国日报网截图

感令人惊喜。

中国驻沙特大使常华表示，今年是中沙建交 35 周年，该活动通过共享文化遗产，增进了云南和沙特间的相互理解。

云南省文旅相关负责人表示

示，希望与沙特建立文旅专项工作组和教育合作机制，并推出面向沙特游客的“世界遗产游”计划，包括青年交流、郑和红海航线研究等项目。

新华社记者 王海洲 姚兵