

周日来大渔农贸市场赶乡街子

都市时报全媒体记者 刘巧红

每到周日,昆明滇池国家旅游度假区大渔街道的大渔农贸市场,都会有一场热闹的乡街子,数百个摊位汇聚了时令水果、野菜、特色美食、服装鞋帽等商品。周日,不妨来此体验一次乡村的烟火气息。

特色小吃扎堆带旺人气

“我们家是做传统手工豌豆粉的,从我婆婆手上起家,到我接手经营时,已经做了60多年了。”庄氏老两口豌豆粉经营者胡从珍说,她的店在大渔农贸市场已经经营了10多年,现在每天来吃豌豆粉的老顾客络绎不绝。

作为区域性综合农贸市场,大渔农贸市场商品种类丰富,涵盖蔬菜、水果、肉类、水产、粮油、副食品及地方小吃等,日均客流量达1000人次,高峰期可达3000人次。

2024年11月,石城社区的集体公司云南城湾园林绿化工程有限公司,接管农贸市场经营管理事务后,打造了特色集市文化——每周日举办传统赶集活动,形成集生活必需品、生鲜食品、特色小吃于一体的特色集市。

各种特色小吃美食扎堆经营,使得市场人气渐旺,一些摊贩甚至从嵩明赶来摆摊。一名来自嵩明小街的羊汤锅摊主介绍,乡街子设立后,每周日的赶集日他都会来摆摊,生意特别好。“摊位费就200多元,我一天可以卖3只羊呢!”

周边村民在此售卖农产品

大渔农贸市场负责人,石城社区党委书记、居委会主任郭永福介绍,周日的特色集市摊位费从几元到200多元不等,依据商品品类和摊位大小而定。为方便周边村民售卖农产品,市场为辖



特色小吃吸引市民购买

区内临时摆摊的农户设立了免费区域,对经营品类不超过4种、摊位长度小于1.5米的辖区农户免收摊位费。

都市时报全媒体记者 刘巧红

为了保证食品安全,市场内还设立“食品安全快速检测服务点”,建立常态化食品安全检测机制,全方位保障消费者权益。

在城市化浪潮中,总还有那么一些人在寻找乡村的烟火气息。如果你也喜欢逛乡街子,周日不妨到大渔农贸市场,解锁更多体验。

禄劝汤郎乡开展特色农产品推介招商活动 蜂糖李获得省外客商好评



推介招商会现场气氛热烈

供图

都市时报讯(全媒体记者 刘巧红 通讯员 邵禹封)5月10日,禄劝县汤郎乡在典文村委会新村组蜂糖李示范种植基地,开展特色农产品推介招商活动,吸引四川、贵州、湖南等地50余家企业和种植户来访。

本次活动以禄劝汤之果农业种植有限公司为主体,集中展

示了汤郎乡蜂糖李产业的品牌特色和产品优势。活动现场,该公司负责人带领来访客商实地考察蜂糖李种植情况,双方在种植技术优化、品牌包装精进、销售渠道分析和开拓未来市场等方面进行了详细探讨,并就订单农业、品牌共建、精深加工等合作模式达成了初步意向。

汤郎乡蜂糖李凭借卓越的果品质量和强劲的品牌实力,赢得了众多客商代表的交口称赞,成为本次推介活动中推动汤郎特色农产品突破地域局限、走出“小汤线”的金字招牌。

目前,汤郎乡种植蜂糖李1160亩,年产值预计750万元。

节水知识课走进云师大附小



昆明市节水科普宣传进校园活动在云师大附小举行 供图



都市时报讯(全媒体记者 庞继光)5月8日,昆明市节水科普宣传进校园活动在云师大附小开展,为师生们带来了一堂生动的节水知识课。

此次活动由昆明市水务局、昆明市节水办、昆明市科技局联合云师大附小共同举办。活动现场,同学们声情并茂地朗诵了节水主题文章《珍惜每一滴水》,学生代表结合生活实例分享节水心得。云师大附小教师代表向学生们发出《节水护水,青春同行——节水行动倡议书》,号召学生在日常生活中,主动监督、及时制止浪费水资源的行为,用实际行动守护每一滴水。

昆明市节水办工作人员为

师生们开展“节水科普进校园,共育节水‘小种子’”专题讲座,通过图片展示、短视频播放,向同学们直观呈现了我国水资源分布特点以及节约用水小知识。

最后的互动环节将活动气氛推向高潮。在节水知识有奖问答中,同学们踊跃举手,积极回答问题,现场气氛热烈。

此次科普宣传活动在同学们心中播下了节水护水的种子,同学们纷纷表示,今后将从自身做起,珍惜每一滴水,并向家人和朋友宣传节水知识,为建设节水型社会贡献自己的一份力量。

5月11—17日是2025年全国城市节约用水宣传周,昆明市将围绕“实施城市更新行动,协同推进城市节水”主题,开展形式多样的节约用水宣传活动,推动节水宣传进机关、进校园、进企业、进社区。