

五华区	官渡区	阳宗海风景名胜区	晋宁区	东川区	安宁市	禄劝县
累计接待游客 132.40 万人次 同比增长 3.51% 实现旅游花费 9.69 亿元 同比增长 8.66%	累计接待游客 381.57 万人次 同比增长 8.60% 实现旅游花费 37.11 亿元 同比增长 3.07%	累计接待游客 36.87 万人次 同比增长 7.47% 实现旅游花费 1.52 亿元 同比增长 11.73%	累计接待游客 48.16 万人次 同比增长 5.50% 实现旅游花费 1.57 亿元 同比增长 9.23%	累计接待游客 48.85 万人次 同比增长 10.12% 实现旅游花费 3.495 亿元 同比增长 10.26%	累计接待游客 54.81 万人次 同比增长 1.93% 实现旅游花费 18171.68 万元 同比增长 3.58%	累计接待游客 25.22 万人次 同比增长 1.76% 实现旅游花费 22828.58 万元 同比增长 3.15%

赏花经济 + 赛事旅游 + 文化市集 + 演艺剧目 “五一”假期 昆明“嗨”得很

都市时报全媒体记者 赵茜 佟薇 林霞 刘巧红 李昊 黄晓婧 张颖

教场中路遇见最美蓝花楹、农贸市场邂逅书香、漫步老街寻味历史、体育旅游赛事激荡活力、呈贡斗南变身文创乐园……今年“五一”假期，昆明市精心打造多场融合自然之美、文化之韵与市井烟火的主题活动，通过“赏花经济 + 赛事旅游 + 文化市集 + 演艺剧目”的创新业态组合，为游客呈现春城多维度的魅力体验，实现文旅产业能级全面提升。

景星街上的
蓝孔雀打卡装置



夜游官渡古镇



禄劝乌德镇泼水节现场

五华区

翠湖、云南陆军讲武堂

接待游客量同比增长 44.35%

“五一”期间，五华区文旅市场持续升温，以丰富多元的旅游产品、精彩纷呈的文旅活动、贴心周到的服务保障，吸引大量游客。5月1—5日，五华区累计接待游客132.40万人次，同比增长3.51%；累计实现旅游花费9.69亿元，同比增长8.66%。其中，翠湖、云南陆军讲武堂累计接待游客191995人次，同比增长44.35%。

“五一”期间，西游洞景区、大村社区、文创园、阿哩哩风情寨、大清塘、松鹿部落、麦和稻田、孔雀湾等乡村旅游景点，累计接待游客34257人次，实现旅游收入228.73万元。

教场中路盛开的蓝花楹，南屏步行街举办的“花海交响·南屏咖香”主题活动，为游客带来了全新的旅游体验。昆明老街马家大院推出的沉浸式解压环境剧《寻人己事》、实景体验话剧《雷雨》《原野》，云南艺术剧院、南强街八十八号剧场、昆明剧院上演的经典剧目、脱口秀等，为喜爱演艺活动的游客提供了丰富的选择。

官渡区

接待游客 381.57 万人次

实现旅游总花费 37.11 亿元

“五一”期间，官渡区累计接待游客381.57万人次，同比增长8.60%；实现旅游总花费37.11亿元，同比增长3.07%。

其中，官渡古镇景区累计接待游客56.75万人次，同比增长42.05%；实现旅游花费2111.59万元，同比增长31.25%。福保半岛累计接待游客11.84万人次，云南省博物馆累计接待游客7.59万人次。

“五一”期间，官渡区旅行社共接待旅游团队1696个3.28万人次，官渡区宾馆饭店共接待游客44.68万人次。

呈贡区

“花屿生活节”展现呈贡之美

三大商圈吸引游客 82 万人次

4月30日—5月5日期间，融合非遗文化、花海音乐会、花周边市集、亲子互动、宠物疗愈、花艺走秀等多元体验的“花屿生活节”，为来到呈贡的游客打造了一场“鲜花+”的文旅盛宴。

“花屿生活节”将呈贡非遗技艺与本土鲜花产业深度融合，设计师以瓦猫、板凳龙舞、菱角编织、滇戏、农民画、剪纸、臭豆腐，以及呈贡老八景中的凤岭松峦、龙山花坞、渔浦星灯为灵感，制作了10套美轮美奂的花艺礼服。“五一”期间，身着花艺礼服的“花仙子”在斗南花卉市场、昆明南站、昆明长水国际机场等地进行花艺走秀，向游客展现呈贡之美。

此外，呈贡商圈丰富多彩的活动，也显著拉动了区域消费增长。其中，七彩云南·第壹城购物中心的“壹城戏剧节3.0”，3天吸引游客45万人次，实现销售额3000万元。呈贡吾悦广场累计客流突破25万人次，同比增长9.5%。呈贡万达广场吸引游客超12万人次。

阳宗海风景名胜区

“水元素”打造多元消费场景

全区实现旅游花费 1.52 亿元

“五一”期间，阳宗海风景名胜区以“生态+文旅+体验”为核心，深度融合“水元素”打造多元消费场景。5月1—5日，全区累计接待游客36.87万人次，同比增长7.47%；实现旅游花费1.52亿元，同比增长11.73%。

汤池街道依托温泉度假与阳宗海优质水资源，接待游客23.98万人次，实现旅游花费9880万元。其中，环湖绿道片区累计接待游客约5万人次。山海世界开放10余项沉浸式体验设施，日均接待游客超2000人次。七甸街道以乡村旅游为抓手，

接待游客8.72万人次。阳宗镇凭借湖光山色与人文景观，接待游客4.17万人次。

华侨城、春城湖畔度假村、柏联温泉等重点文旅企业共接待游客超2.52万人次，企业收入达298万元。

晋宁区

接待游客 48.16 万人次

同比增长 5.50%

“五一”期间，昆明市晋宁区以“古滇文化+生态体验+创新活动”为核心，推出系列文旅融合项目，吸引了全国游客。据晋宁区文化和旅游局统计，5月1—5日，全区累计接待游客48.16万人次，同比增长5.50%；实现旅游总花费1.57亿元，同比增长9.23%。

其中，七彩云南·欢乐世界推出的“古滇穿越纪”主题活动，日均接待游客超2万人次。小渔村渔乐园营地举办的手作集市、绿道健步走等活动，吸引超3万人次参与。滇池之恋·陶花里项目基地举办的“银发婚旅盛典”，吸引超200对夫妇参与。

东川区

以“一赛带多赛”模式

吸引游客 48.85 万人次

5月5日，第十九届中国·东川泥石流汽车越野赛暨2025中国汽车越野拉力锦标赛东川站圆满落幕。这场被誉为“中国越野巅峰之战”的赛事，不仅为越野爱好者带来了一场速度与激情的盛宴，还成为拉动东川“五一”旅游消费的强劲引擎。据统计，5月1—5日，东川区累计接待游客48.85万人次，同比增长10.12%；实现旅游花费3.495亿元，同比增长10.26%。

东川区结合“跟着赛事去旅行”主题，规划出丰富多彩的旅游线路和活动，采用“一赛带多赛”模式，除了越野比赛，还同步举办了山地自行车赛、美食大赛、音乐嘉年华等7项活动，打造“赛事+文旅”的

融合体验。

安宁市

接待游客 54.81 万人次

实现旅游花费 18171.68 万元

“五一”期间，安宁市累计接待游客54.81万人次，同比增长1.93%；实现旅游花费18171.68万元，同比增长3.58%。其中，接待一日游游客49.67万人次，占旅游总人数的90.61%；实现一日游旅游花费14468.82万元，占旅游总花费的79.62%。接待过夜游客5.15万人次，占旅游总人数的9.39%；实现过夜旅游花费3702.87万元，占旅游总花费的20.38%。人均花费331.51元。

禄劝县

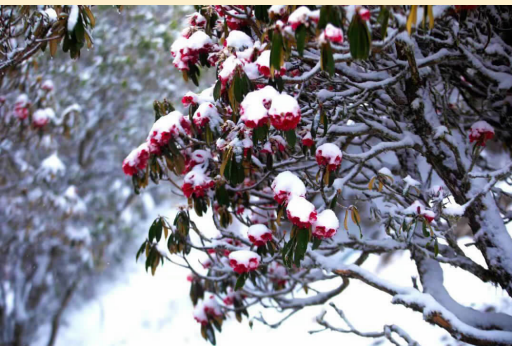
杜鹃花节、泼水节等活动

吸引游客 25.22 万人次

“五一”期间，禄劝县多地推出杜鹃花节、泼水节等活动，累计接待游客25.22万人次，同比增长1.76%；实现旅游花费22828.58万元，同比增长3.15%。其中，A级旅游景区接待游客2.99万人次，旅游花费3052.01万元；文化娱乐资源旅游吸引物接待游客0.95万人次，旅游花费2482.86万元；其他旅游吸引物接待游客3.21万人次，旅游花费3846.32万元；乡村旅游接待游客18.07万人次，旅游花费13447.39万元。

全县接待一日游游客23.42万人次，占旅游总人数的92.88%；一日游花费19667.54万元，占旅游总花费的86.15%。接待过夜游客1.80万人次，占旅游总人数的7.12%；过夜旅游花费3161.04万元，占旅游总花费的13.85%。

景区方面，轿子雪山接待游客5883人次，同比增长13.07%。凤家古镇接待游客16972人次，平安福景区接待游客2590人次，原始部落野温泉接待游客4435人次。



轿子山上的杜鹃花与雪景



阳宗海帆船基地



呈贡瓦猫鲜花艺术打卡装置



游客在景星街市集上体验非遗制作



身着花艺礼服的“花仙子”在昆明南站走秀 本组图片 供图