

首届“春城有礼”城市礼物设计大赛揭晓

红嘴鸥花园系列文创作品获金奖

都市时报全媒体记者 孙文洁

4月19日，首届“春城有礼”城市礼物设计大赛颁奖典礼，在滇中新区两亚创新设计国际交流中心隆重举行。大赛共评选出金奖2名、银奖6名、铜奖9名及优秀奖14名，其中红嘴鸥花园系列文创作品、翠羽银丝荣获金奖。

设立专项资金
扶持工业设计

赛事启动以来，共收到来自国内外参赛者的2298件作品，涌现出一批兼具文化内涵与市场潜力的作品。滇中新区党工委副书记、管委会副主任杨东伟介绍：“此次大赛激发了云南的设计自信，充分展示了‘彩云之美’，为地区产业发展注入新的活力。为充分发挥工业设计对产业转型的助推作用，滇中新区已成立两亚创新设计研究院，并设立专项资金扶持工业设计，新区将协同企业推动优秀作品产业化，打造代表春城形象的‘爆款礼物’。”

为云南文化产品开发
提供空间

清华大学首批文科资深教授、大赛评审委员会主席柳冠中在颁奖典礼上表示，设计的本质是创造性地解决问题，既要满足现实需求，也要提出未来的问题，用设计创造城市新生活和新价值。“好的设计在给生活带来方便的同时，更引导城市居民不断提升文明程度。”

“参赛作品非常动人、非常

震撼，已经超出了比赛本身的范畴。大赛不仅仅是评选作品，更重要的是，它成为滇中新区一个宝贵的契机，大赛将设计与文化创意、产业融合起来，为云南的文化产品开发提供了广阔的空间。”柳冠中认为，要关注具体的作品，更要关注这些作品背后的文化价值和产业潜力。

柳冠中说，云南有丰富的文化资源，包括花卉、茶、咖啡、工艺品以及少数民族的风俗习惯和民间故事等，这些都是可以系统开发的宝藏。开发不应局限于单一产品，而应是系列开发。比如茶文化，不仅要开发茶产品，还要结合现代年轻人的生活方式，开发与茶相关的文化体验和生活方式类产品。在文化形象的塑造与传播方面，以本次大赛的金奖作品红嘴鸥花园文创系列为例，它可以被开发成玩偶、标贴、包包等多种产品，甚至可以拍成动画片、写成故事书，传播到全国乃至全世界，成为像熊猫、孙悟空那样最具中国特色的文化符号。

“春天礼”
已经上线电商平台

据了解，“春天礼”抖音店铺、淘宝店铺等电商平台已经上线；线下实体店将于近期在昆明市南强街和昆明长水国际机场正式开启。

大赛由昆明市人民政府、云南滇中新区管理委员会指导，昆明市工业和信息化局、昆明市文化和旅游局、昆明市商务局、滇



颁奖仪式现场 本组图片 供图

中新区临空先进制造业发展局主办，滇中新区两亚创新设计研究院承办。

滇中新区管委会副主任包旭、云南富滇银行副行长王克强、云南航产投集团副总裁周斌、省、市有关部门领导出席活动，并为获奖选手颁奖。行业专家、百余家企业代表参加活动。

滇中新区管委会将继续筹划和举办下届“春城有礼”城市礼物设计大赛，并利用暑假时间推进“大学生设计工坊”进企业活动，为新锐设计师提供补贴，助力工业设计与产业升级相融合，孵化更多“春天礼”——让充满智慧与活力的全新设计将昆明变得可触可感，用以承载我们对日常生活的美好回忆。



红嘴鸥花园系列文创作品

翠羽银丝作品

一季度云南鲜花出口额 2.7 亿元，同比增 48.2%

都市时报讯（全媒体记者林霞 李昊）据昆明海关统计，2025年一季度，云南出口鲜花9134吨、出口额2.7亿元，同比分别增长10.0%、48.2%。

亚洲花都斗南，云花的故乡，素有“金斗南”的美誉。这里每天都有117类1600多个品种进行交易，远销世界60多个国家和地区，其中，日本、泰国和哈萨克斯坦为前三大出口市场。

近年来，科技研发加快了新

品种上市，种植技术也日趋成熟，云南鲜花在国际市场上的竞争力逐年提升。

为了让云南鲜花高效快速查验通关，昆明海关所属滇中海关建立了出口鲜切花快检快放工作机制，制定集中监管模式改革方案，推动鲜切花出口报关报检、属地查检、通关查验、签证放行实现集约化管理，让鲜切花出口检疫既可靠又高效。



海关关员对出口鲜花进行检验

供图