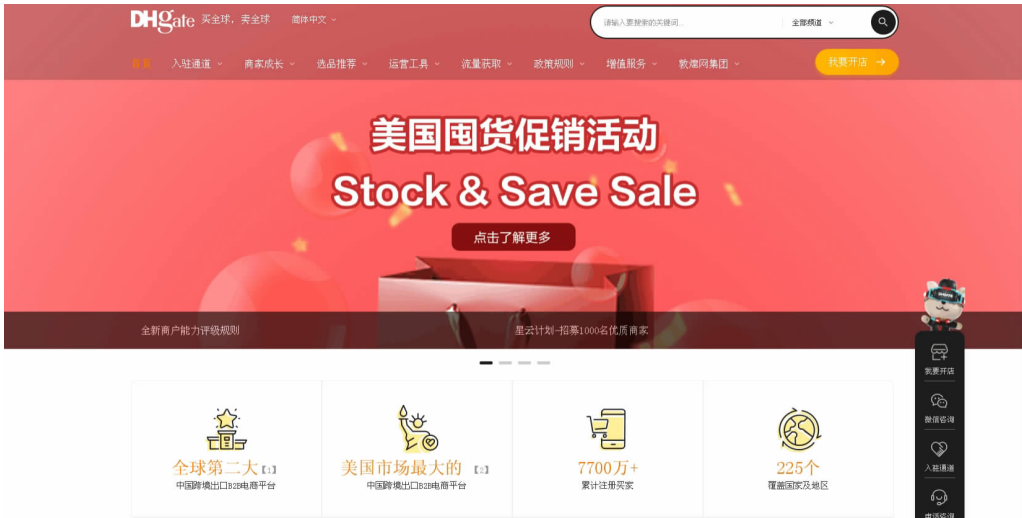
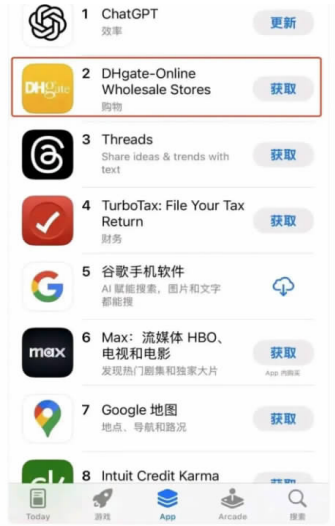


寻找中国商品 泼天流量砸向敦煌网

美国市场下载量暴增 940%、苹果应用商店排名飙升至第二



敦煌网官网首页截图



敦煌网在美区 App Store 排名第二 网络截图

今日最热搜

特朗普引发的贸易战，令许多美国人焦虑于未来“T恤价格可能会像鸡蛋一样上涨”。

随着大量中国厂商的宣传视频在 TikTok 上骤然爆火，一家原本在美国并不知名的中国跨境 B2B 电商平台 DHgate（敦煌网），在短短数天内悄然被推上美区 App 商店最火热的位置。

据上海证券报 4 月 15 日报道，公开数据显示，截至北京时间 15 日上午，敦煌网一跃成为美区 App Store 排名第二的免费 iPhone 应用程序，仅次于 ChatGPT。

据财联社报道，根据应用情报提供商 Appfigures 的数据，在当地时间 4 月 11 日，敦煌网还排列在美国非游戏类免费 iPhone 应用排行榜第 352 位，但到 14 日已狂飙至第 6 位，在 15 日则上升至第 2 位。

老牌 B2B 电商平台在美爆火

美国滥施关税扰乱全球贸易秩序，却激起了美国人对“made in China”的囤货欲望。在此背景下，敦煌网突然爆火。

Appfigures 数据显示，4 月 12 日，敦煌网在苹果和谷歌应用商店的全球下载量达到了 35400 次，较 30 日均值增长 56%。其中，美国市场贡献了 17300 次下载量，较 30 日均值激增 98%。到 4 月 13 日，仅 iOS 平台 DHgate 下载量就达到了 117500 次，较 30 日均值暴涨 732%，其中，美国市场下载量达 6.51 万次，暴增 940%。

根据官网介绍，敦煌网致力于帮助中国中小企业通过跨境电子商务平台走向全球市场，开辟一条全新的国际贸易通道，让在线交易变得“更加简单，更加安全，更加高效”。敦煌网由王树彤于 2004 年创立，是中国首个跨境出口 B2B 在线交易平台，以“小单快反”模式，打通中国中小制造企业与北美中小批发商链路。

2022 年，敦煌网公司宣布正式升级为敦煌网集团。其官网介绍，截至目前，敦煌网已拥有 254 万以上累计注册供应商，年均在线产品数量超过 3400 万。

综合上海证券报、界面新闻报道，敦煌网爆火的原因，在于近期随着关税政策的

调整，TikTok 上刮起“中国工厂旋风”，有大量中国供应商和制造商开始制作视频，向海外消费者解释全球奢侈品、名牌服装等市场的“实际运作方式”，例如，某些供应商直接通过视频介绍代工模式，称欧洲的名牌服装、配饰生产地源自中国，且可以通过中国的跨境电商网站直接购买到“源头好货”。许多视频还直接提供了网站链接和联系方式，引导观众直接向这些供应商下单。结果，这些视频大大提升了敦煌网的热度。

据财联社报道，虽然目前尚不清楚直接从中国供应商订购如何让消费者规避关税——寄往美国家庭的小包裹的关税豁免将于 5 月 2 日起取消，但这些视频仍可能引发一轮美国消费者从中国厂商直接购买产品的浪潮。因为无论如何，即便算上关税，这些商品依然要比在美销售品牌货便宜许多……

TikTok 网红博主也为敦煌网爆火添了“一把火”。TikTok 博主 Beccas Finds 发布的开箱视频，展示了路易威登、普拉达的品牌包袋与鞋，但视频内容则用一行小字暗示观众，可以去敦煌网这样的平台，用更低的价格购买到类似的商品。

不同博主的视频中，在介绍爱马仕、香奈儿、阿迪达斯、YSL、Lululemon、Tommy Hilfiger、戴森等众多知名品牌的爆款商品时，都展示了外观相似的中国白牌商品。TikTok 网友甚至为敦煌网创造了一个标签“yellow app（黄色 App）”，多数视频的评论都有人询问链接，如何才能平台上买到这样的商品。

这些 TikTok 视频在一定程度上说明美国对中国的依赖程度超乎其想象，因为就连美国消费者认为是高端欧洲产品的品牌，也有许多都是在中国生产的——这些产品并非全是像 Shein 或 TikTok Shop 上那样的快时尚和廉价电子产品。

同时，这一趋势也反映出，不少中国厂家越来越有意识地主动贴近美国普通民众的日常生活。

美关税政策空前混乱

据央视网报道，自 2018 年以来，美国政府巧立名目，以各种借口对中国商品加征关税，有时又出于国内政治考虑给予部分商品关税豁免，这导致目前中国不同输美

商品面临的关税税率差异巨大。比如中国产注射器被征收的税率高达 245%，锂电池税率 173%，玩具税率 145%，铝箔税率 75%，智能手机税率 20%，童书税率则为 0%。

在过去不到两周，美国关税政策也经历了空前的混乱。政策的频繁反转导致同一类商品在进入美国时面临的关税税率不断发生变化。4 月 3 日以来，美国对进口手机征收的平均关税税率经历了过山车般的大起大落。最新一次关税税率调整后，美国学者以进口电池为例，指出目前美国关税政策之荒谬：中国产电池直接出口到美国，需要被征收 145% 的关税；中国产电池安装在中国产笔记本电脑里出口到美国，面临 20% 的关税；中国产电池如果安装在越南产笔记本电脑里输美则无需缴纳关税。

来自弗吉尼亚州亚历山大市的玩具店店主艾米·卢瑟福在接受媒体采访时表示，她的店铺里几乎所有的商品都是“中国制造”，加征关税将迫使她涨价，最终，消费者和店主都将蒙受损失。她告诉记者，如果关税加到 145%，店里的熊猫玩偶将卖到 80 美元。从 32 美元涨到 80 美元，人们不会愿意花那么多钱购买。

据中国日报报道，“对于美国家庭而言，这意味着原本价格亲民的玩具，正在变成奢侈品。”文章援引美国玩具协会的数据表示，美国市场上将近 80% 的玩具都产自中国。“我们别无选择，只能将价格提高几十个百分点。”总部位于加州的 MGA 娱乐公司首席执行官艾萨克·拉里安说。他的公司生产包括 Bratz 系列娃娃和 L.O.L. Surprise 系列娃娃等在内的多款美国畅销玩具。“我辛苦经营了 46 年的企业，现在岌岌可危。”

特朗普表示，加征关税的主要动因之一是为了把制造业岗位带回美国。然而，拉里安指出，加征关税将迫使他裁员，尤其是在俄亥俄州哈德逊的工厂，那里的员工总数约为 700 人。

拉里安还表示，虽然该工厂有能力扩大生产，但“美国人不愿意在工厂工作”。即便能找到足够的工人，在美国制造原本在中国生产的玩具，成本仍然会更高，即使是在现有的关税条件下。

他还指出，要在美国寻找制作玩具娃娃头发的原材料尤其困难。“全美没有一家工厂能生产。我能怎么办？卖秃头娃娃吗？”拉里安说。

据每日经济新闻

热搜榜单 截止时间:每天20点

百度热搜榜

美对华加征 245%关税 外交部回应

热度值 7958791

中方回应 暂停接收波音飞机传言

热度值 7801647

中国通缉 3 名美国特工 详情曝光

热度值 7700059

微博热搜榜

美对华加征 245%关税 外交部回应

热度值 1292000

浙江外援布彭扎坠亡

热度值 1095000

美国滥施关税 是在搬起石头砸自己的脚

热度值 864000

头条 今日头条全国热榜

美对华加至 245%关税 外交部回应

问界 M8 上市 售价 35.98 万元起

中国暂停接收波音飞机？ 外交部回应

头条 今日头条本地榜

村民写信 要向民警归还 600 元借款

30 日起 昆明地铁公交实现一码通乘

昆明小龙虾已上市

抖音热搜榜

金饰价格突破千元大关

美对华加征 245%关税 外交部回应

一季度GDP同比增长 5.4%