

云南出台 28 项措施 支持“能消费”“敢消费”“乐消费”

云新
发布

都市时报全媒体记者 李北

4月16日，云南省提振消费专项行动新闻发布会在云南海埂会堂召开。会上，省发展改革委、省民政厅、省人力资源社会保障厅、省商务厅、省体育局、省市场监管局等部门相关领导，宣传解读《云南省提振消费专项行动实施方案》（下称《实施方案》），并介绍下一步相关工作举措。

28 项政策措施 注重“暖民心”体现“云南味”

发布会上介绍，2025年1—2月，全省社会消费品零售额增长3.3%，比上年全年加快0.4个百分点，消费品以旧换新政策带动限额以上单位通信器材类、文化办公用品类、家用电器和音像器材类商品零售额分别增长71.0%、60.0%和47.5%。国家《提振消费专项行动方案》出台后，为推动提振消费专项行动迅速落地见效，省发展改革委牵头，联合省级有关部门抓紧研究贯彻落实措施，印发了《实施方案》。

《实施方案》提出8个方面28项政策措施，主要包括：实施居民增收促进行动，提出稳就业促创业、提高居民收入2项具体措施，支持“能消费”；实施消费能力保障行动，提出生育养育保障、教育保障、医疗养老保障、重点群体保障4项具体措施，支持“敢消费”；实施服务消费新增长点培育行动，提出升级“旅居云南”消费、扩大入境消费、激活赛事消费、培育首发经济、提升餐饮消费、优化“一老一小”服务供给、促进“社区+”融合消费7项具体措施，支持“乐消费”；实施大宗消费扩容行动，提出加力以旧换新、扩大住房消费2项具体措施，进一步把促消费和惠民生统筹推进，让群众可感可及；实施消费品质提升行动，提出强化消费品牌引领、提高内外贸一体化水平、壮大新型消费3项具体措施，通过品牌引领、标准制订修订、技术牵引等培育消费新增长点，推动消费供给创新；实施消费环境改善行动，提出保障休息休假权益、营造放心消费环境、完善消费基础设施3项具体措施，进一步提升消费体验，让群众放心、省心、舒心、安心；实施限制措施清理优化行动，提出减少消费限制、持续优化营商环境2项具体措施，进一步畅通消费市场循环，加快构建全国统一大市场，充分释放消费潜能、激发市场活力；强化赋能支持，提出投资赋能、场景赋能、政策赋能、金融赋能、开放赋能5项具体措施，进一步强化消费政策协同发力。

《实施方案》突出强化“需求侧”、注重“暖民心”、体现“云南味”、突出“赋动能”4个特点。比如：提出落实2025年提高部分学生资助补助标准政策，延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿还政策；培训重点产业领域技能人才18万人次，推动技术工人以技提薪；因地制宜发展农业新质生产力，持续做优做强花卉、咖啡、中药材等“1+10+3”重点产业；提出落实国家育儿补贴政策，实施儿童健康护佑和生物疫苗惠民工程。同时，《实施方案》还从保障休息休假权益、支持外摆经营、优化营业性演出审批等方面提出了改善消费环境的系列措施，从外部环境端解决老百姓消费的后顾之忧。

老年人购买居家适老化产品 拟给予补贴

为满足老年人需求，让老年人能有一个幸福美满的晚年，云南省正拟定《消费品以旧换新居家适老化改造实施方案》，拟对全省60周岁及以上老年人购买居家适老化产品给予补贴。

据了解，此项补贴对象主要针对实名认证、实际参与活动、在云南省内的60周岁及以上老年消费者。补贴范围根据云南省制定的《居家适老化改造产品购置目录》，对购买坐式淋浴器、沐浴椅、电动升降适老洗手台、自动感应灯具、适老家具配置、智能监控设备、健康监测产品、助听器、助视器、护理床、防褥疮床垫、热/理疗仪、地面防滑等产品进行补贴。超出补贴范围的产品购置费用以及居家适老化改造所需装修费、人工费等不予补贴。

方案实施后，符合要求的老年人（可由本人或委托他人代为申请），可在参与平台上传资料申领适老化产品消费券，在平台内购买产品享受购置总价（最终结算价）补贴。以单个老年人为单位，每人只能申报一次，申领消费券的老年人，按照购置总价的30%享受补贴，最高累计不超过15000元。活动从方案印发之日起至2026年12月31日结束。

精选 200 余项体育赛事 进景区进街区进商圈

2024年，云南省举办了2280项体育赛事活动，吸引205万人次参赛，直接带动经济消费超37亿元。2025年，在激活体育赛事消费方面，云南将持续激发户外运动消费新动能。

据介绍，云南省将重点打造“跟着赛事去旅行 畅享有一种叫云南的生活”品牌，通过加快培育国际性赛事如高原湖泊山水联赛、环云南自行车赛等，提质“一带一路·七彩云南”系列赛事，推动“观赛+旅游”消费模式。发展云南玉昆足球俱乐部等观赛旅游消费，以赛事聚“流量”、为经济添“增量”，带动“一人参赛、全家出游、多日停留”新潮流，推动“为一场赛事赴一座城”成为新风尚。

同时，开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”系列活动。2025年计划精选83项“进景区”赛事，打造“景区变赛场”的融合场景；优选104项“进街区”赛事，营造“转角皆赛场”的城市运动场景；推出14项“进商圈”赛事，打造“观赛促消费”的沉浸式场景。

创新设立“云岭创业贷” 向企业法人和个人提供贷款

去年以来，云南省谋划实施创业云南建设三年行动，探索符合云南实际的工作机制和创业模式，从资金、培训、平台、服务等方面着手，打造“七彩云南 创业福地”品牌。2024年，全省通过创业担保贷款扶持自主创业4.18万人，发放贷款97.1亿元，带动（吸纳）就业11.85万人。从去年5月份至今，“云岭创业贷”累计放款3727笔14.6亿元，充分发挥了创业带动就业促增收的作用。

在政策保障方面，印发了《“创业云南”建设三年行动计划》，并在免费创业培训、给予创业奖补等方面出台了相应的激励政策。比如，对离校2年内的高校毕业生等4类群体首次创业且正常运营1年以上的，按规定给予5000元一次性创业补贴。

在贷款扶持方面，持续落实创业担保贷款扶持创业政策，对符合条件的个人和小微企业，分别给予最高额度不超过30万元和400万元的创业担保贷款，并按规定给予财政贴息；特别是去年5月以来，会同4家商业银行，联合云南省融资信用服务有限公司创新设立了“云岭创业贷”，对符合条件的企业法人给予最高不超过500万元信用贷款或3000万元的抵押担保贷款支持，对个人创业者给予最高不超过50万元

的信用贷款或1000万元的抵押担保贷款支持。

打造“旅居云南消费聚集区” 实施“万企开网店”工程

下一步，云南省将坚持“政策+主体+活动+服务”四轮驱动，实施消费品换新倍增、经营主体质量提升、商旅文体消费转化、系列主题消费促进、商贸服务数字化赋能5大行动，推动《云南省提振消费专项行动实施方案》落地落实。

具体措施包括，聚焦提振大宗消费、改善居民生活品质，扎实推进汽车报废和置换更新、家电以旧换新及家装消费品换新、电动自行车以旧换新、手机等数码产品购新5大补贴活动，通过“政策+促销”“国补+企补”双补贴，统筹举办家电、家装、汽车等主题换新促销活动，充分释放以旧换新政策效应。

聚焦“有一种叫云南的生活”，重点打造“吃在云南”“购在云南”消费新场景，开展“中华美食汇·好味云南”系列活动，培育云南美食名镇、名村，加大滇菜品牌宣传推广力度，支持滇菜和米线产业连锁化发展，实施“彩云市集”出滇、出海和进商圈、进景区、进社区、进展会的“两出四进”工程，打造“旅居云南消费聚集区”，推动住宿业与旅游、康养、研学、赛事、演艺等业态融合发展，推动消费场景创新、外来消费升级。

提档升级“彩云”系列促消费品牌，创新打造“暑期购·避暑消费”“边境购·口岸消费”等10个特色消费场景IP，整合政府与企业资源发放“彩云加油券”，整合政府与金融机构资源发放“彩云”系列特色商品消费券，鼓励国际国内品牌和老字号开展有影响力的新品首发首秀活动，营造“月月有活动、季季有主题、场场有亮点”的消费促进体系。

实施“万企开网店”工程，引导实体商贸企业开展线上线下融合经营。鼓励各电商平台在云南注册商贸主体，开展自营业务。围绕优势农产品开展数商兴农网购节、美好生活电商节等活动，举办“村播大赛”，持续壮大新型消费。