

一站式解锁吃住行游购娱新体验 “水润千寨 醉美磨憨” 首次旅游线路发布

都市时报全媒体记者 刘加文 李锐



4月15日,中国老挝磨憨—磨丁经济合作区举办“水润千寨 醉美磨憨”首次旅游线路发布暨体验活动。昆明市及下辖县区、昆明市磨憨开发建设指挥部、磨憨—磨丁合作区、昆明康辉旅行社有限公司磨憨分公司、西双版纳自驾车与房车露营协会等,共同参与活动。

一寨一IP 全力推动6个重点村 基础设施建设

“水润千寨 醉美磨憨”线路深度融合各村寨文化精髓、生态美景与互动体验,以“一寨一IP”理念,打造了一系列沉浸式文旅产品。让每一位踏足磨憨的游客,都有机会近距离感受国门的庄重与边境的神秘,亲身体验傣族风情的独特韵味,探访傣族吊脚楼的古朴风貌,甚至还能在哈尼族村寨中亲手制作传统服饰,领略民族工艺的博大精深,全方位感受边境风光与民族文化的和谐共生。

发布会上,磨憨—磨丁合作区管委会相关负责人在介绍磨憨时指出,磨憨,处于“一带一路”交汇区域,是我国面向南亚、东南亚辐射中心的重要支点,中老铁路的开通,进一步激活了磨憨及沿线旅游市场。

2024年,磨憨旅游总人数达148.6万人次,同比增长34.2%,旅游总花费达20.6亿元,增长14.9%。同年,合作区以《磨憨镇六个重点村农文旅融合发展工作方案》为指引,全面布局旅游业态,以“磨憨整边关风情、磨站哈尼营地、尚冈醉美傣家、青松茶香瑶寨、龙门雨林时光、大龙哈田园乡愁”为功能定位,全力推动6个重点村基础设施建设,为旅游相关行业发展奠定了基础。今天的磨憨,正以开放包容的姿态拥抱世界,以创新实践拥抱未来。

发布会现场,合作区社会事务管理局与昆明康辉旅行社有限公司磨憨分公司、西双版纳自驾车与房车露营协会、西双版纳易路行旅游文化有限公司等10家旅行企业,签订战略合作框架协议。签约各方

表示,未来将在扩大客源市场、优化旅游服务质量、打造具有磨憨特色的精品旅游线路、提升游客接待量及满意度、丰富旅游产品供给、促进文化与旅游深度融合等方面开展合作。

沉浸式体验 磨站大龙哈体验专线 展现边寨独特魅力

以“磨站哈尼风情、大龙哈田园乡愁”为主题打造的体验专线,是本次活动的重头戏,百余名游客在发布会后加入了体验。

体验首站,是昆明市五华区帮带共建的哈尼族特色寨子磨站村。磨站村依山而建,临溪而立,如同一只白鹇鸟深藏大山。寨子里,哈尼族风格的院落与自然风光交相辉映,构成一幅美丽的田园画卷。陀螺比赛吸引不少游客参加,四川游客刘先生高兴地说:“小时候我们在自家院子里打陀螺,今天在磨站村体验陀螺比赛,不仅现场体验感拉满,更是让我找回了童年的快乐。”磨站村雨林徒步则让户外爱好者大呼过瘾,向导指着林间的大象踪迹说:“这里不仅是旅游线,更是生态保护线。”

体验第二站来到昆明市官渡区帮带共建的大龙哈村,在村口,傣族村民热情迎接了体验者们。步入大龙哈村,崭新的柏油道路干净整洁,建筑风格整齐划一,所有屋顶都覆盖了深蓝色琉璃瓦,屋檐都有金色装饰带。建筑底层为开放式框架结构,临街一面都有花架,种植了色彩缤纷的绿植。屋舍、花草、树木完美融合,令人赏心悦目。

大龙哈村傣家宴席也是亮点,村民端出茅草烤鱼、菠萝饭等美食招待游客。



游客在大龙哈体验泼水节

本组图片 都市时报全媒体记者 刘加文



游客在傣族寨子体验摸鱼泼水



游客在哈尼族村寨品尝长街宴

曼庄村委会大龙哈村小组西部志愿者王冉介绍:“我们的食材来自自家菜园,游客不仅能吃,还能学做!”南哈河边,庆祝傣历新年的村民与游客一起下河摸鱼,享受乡野田间的快乐。

本次体验活动,既展现了现代口岸的活力,又呈现了村寨原生态的质朴,这种

反差感极具吸引力,正是未来打造具有沿边特色、磨憨特点的黄金旅游线路的主要方向。

本次活动除现场发放《磨憨旅游手册》外,还向社会公开了旅游手册二维码,游客扫描二维码,即可获取在磨憨的吃住行游购娱信息。