

明天起 昆明地铁票价调整

都市时报全媒体记者 杨文爽

4月11日,昆明市交通运输局发布消息,《昆明市地铁线网票价调整方案》和《昆明市地铁票价动态调整机制》已经市委、市政府研究同意,定于2025年4月15日0时起正式执行。

昆明地铁开通13年 未调整过票价

截至目前,昆明市已开通地铁线路6条,运营里程为165.85公里,车站103座(含换乘站10座)。地铁线网连接城市东南西北,衔接机场、火车站、汽车客运站等多个交通枢纽,成为广大市民日常出行的重要交通工具。地铁线路的不断开通,极大促进了城市发展,有效缓解了城市交通拥堵,让广大人民群众出行更便捷。

自2012年昆明市开通第一条地铁线路以来,13年未进行过票价调整。随着经济社会发展,地铁运营各类成本不断攀升,为保障地铁可持续、安全、稳定运营,有必要对地铁票价进行适当调整。市交通运输局会同市发展改革委,按照政府制定价格程序起草了地铁线网票价调整方案和地铁票价动态调整机制,并经市委、市政府审议通过。

仍按“递远递减”原则计费 跳档里程发生变化

由原来“起步价:2元4公里(含4公里);里程价:超过4公里实行‘递远递减’跳档计价原则,跳档里程分别为5、7、9、11、13公里等,每跳一档,票价均按1元增加,以此类推”,调整为:“起步价:2元4公里(含4公里);里程价:4公里后按实际乘坐里程‘递远递减’跳档计价,跳档里程分别为4、5、6、7、8、9公里,43公里以后每10公里为一档,每跳一档票价增加1元”。

本次票价调整后,仍按照“递远递减”的原则计费,跳档里程发生了变化。

例如,从南部汽车站至昆明南火车站,车程约13公里,原票价及调整后票价均为4元,未发生变化。

从昆明火车站至大学城站,车程约26公里,按照原票价和新票价计价均为6元,未发生变化。

从霖雨桥站至市级行政中心站,车程约31公里,按照原票价方案计价,票价为6元,按照新票价为7元,比原票价标准上浮1元。

※调整部分优惠政策

身高1.3米(含)以下儿童免费乘车

对儿童免费乘车的规则进行了调整。为积极响应国家生育政策的变化,将原票价优惠政策中规定的“一名成年乘客可以免费携带一名

身高不足1.3米的儿童乘车”调整为“身高1.3米(含)以下的儿童免费乘车,但需成年乘客陪同乘车”,即不再限制成年乘客携带儿童的数量。

明确军人、残疾军人凭证免费乘车

2024年,国务院对《军人抚恤优待条例》进行了修订,修订后明确规定“军人、残疾军人凭证免费乘坐市内公共汽车、电车、轮渡和轨道交通工具”,本次票价调整在优惠政策中对应给予明确。同时,为贯彻《中华人民共和国

老年人权益保障法》《中华人民共和国残疾人保障法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国人民警察法》等法律规定,继续保留对老年人、学生、伤残军警、残疾人等群体的免费或优惠乘车政策。

制定昆明市地铁票价动态调整机制

此外,为使昆明市地铁票价能够及时反映运营成本及市场变化的情况,充分发挥价格对城市公共交通资源配置的导向作用,制定了昆明市地铁票价动态调整机制,由市交通运输主管部门及价格管理部门对地铁运营企业的运营成本进行定期监审和评估,适时进行票

价调整。

昆明地铁现已推出日票、月票、年票等多种票制票价,后续将结合实际,进一步研究推出更多样的优惠措施;同时,交通运输主管部门还将持续优化公交线路布局,强化公交、地铁线路接驳,为市民提供更加优质、便捷的出行服务。

大理三月街黄焖鸡单店日销破700只

都市时报讯(全媒体记者 尹安达)4月12日,2025年大理三月街民族盛大开幕,在苍山脚下美食云集的盛会中,永平黄焖鸡以单日单店销售700余只土鸡的亮眼成绩,成为最受游客追捧的“舌尖明星”。

活动现场,8家老字号黄焖鸡示范店烟火气升腾,游客排起长队,争相品尝现炒现焖的滇中美味,商户统一设计的“千古博南·味道永平”品牌标识,勾勒出云南美食文化的独特风景线。

永平县商务局党组书记王义书介绍,当地政府通过制定五年发展规划,启动“12345”战略,从特色小镇建设到全产业链扶持,全方位推动黄焖鸡产业规范化、品牌化发展。去年3月发布的《加快永平黄焖鸡产业发展实施方案》

已初见成效:14家品牌形象店全新亮相,标准化厨师服、统一广告围挡和食品安全管理体系,让传统美食焕发现代活力。

云南省餐饮与美食行业协会执行会长刘欣透露,参加三月街的8家示范店均经过严格筛选,曲硐风味园马记黄焖鸡、高家马店、小王黄焖鸡、阿竹黄焖鸡、阿巧嬢黄焖鸡等老字号,在保留传统工艺的同时,首次实现品牌视觉体系标准化。

“鸡肉鲜嫩不柴,辣得够劲!”不少自驾而来的游客端着热气腾腾的黄焖鸡感叹。数据显示,开幕首日,黄焖鸡街区客流量较去年同期有所增长,赵记永芳黄焖鸡一天就卖出700余只土鸡,其余部分老店单日销售额达5万—7万元。



商户统一着装参加三月街 本组图片 李沛伦 摄