

主场 1 比 0 击败泉州亚新 昆明城星拿下中乙联赛赛季首胜

都市时报全媒体记者 陈雯韵

4月8日,2025赛季中国足球乙级联赛第四轮比赛在云南科化足球训练基地进行,昆明城星主场迎战泉州亚新。经过90分钟较量,昆明城星凭借薛宇翔下半场的进球,以1比0击败对手,收获本赛季首场胜利。

昆明城星利用角球机会得分

此前三轮,昆明城星收获三连胜积3分,暂列南区第7位;泉州亚新则2平1负积2分,位居第10。这是昆明城星五天以来的第二场比赛。赛前,主教练汉斯·迈克尔·魏斯表示,近期密集的赛程对球队体能和轮换安排提出了更高的要求,个别球员也出现了轻微伤病,但好在整体阵容保持良好。

比赛开局阶段,昆明城星贯彻既定战术,通过中场逼抢与边路推进寻求破门良机,泉州亚新则保持防守稳定,限制了昆明城星的射门空间。双方上半场均未取得进球,0比0进入中场休息。

易边再战,第51分钟,昆明城星利用角球机会制造混战,薛

宇翔抓住机会禁区内补射破门,帮助球队取得领先。此后泉州亚新加强进攻尝试扳平,但昆明城星防线表现稳健,门将郝柯森多次化解险情,最终将1比0的比分保持到终场。

主帅汉斯: 这是一场迟到的胜利

赛后新闻发布会上,昆明城星主帅汉斯表示,非常开心能够拿下球队本赛季的首场胜利,他认为这是一场迟到的胜利,“其实之前几场我们球员的表现就配得上上一场胜利。上一场比赛非常可惜,我们在最后时刻被对手扳平。这场我们很清楚不能再犯同样的错误,球员表现得非常积极,最终获得胜利我感到非常高兴。”

汉斯表示,在这场比赛中,球员上半场进入状态比较晚,也存在紧张的问题,但是在调整换人之后,球员的这股劲就上来了,“希望我们的球员能够始终保持拼劲,对之后每一场比赛都做好万全准备。”



比赛现场 供图

汉斯同时坦言,这是球队本赛季的第四场比赛,也是第二个主场比赛,尽管取得了1胜3平的成绩,但球队仍有需要改善和

调整的地方,“大家不要忘了我们的球员还非常年轻,他们还需要时间去成长,还需要积累比赛经验。我们也会在之后更加积极地

训练,为之后的比赛做好准备。”
4月12日19点30分,昆明城星将做客百色市体育中心体育场,挑战广西蓝航。

云南今年将奉上 1496 场全民健身赛事活动

都市时报全媒体记者 陈雯韵

4月8日,2025年云南省全民健身赛事活动新闻通气会在昆明召开。会上宣布云南今年将奉上1496场全民健身赛事活动,构建覆盖全省、贯穿全年、惠及全民的“七彩云南全民健身”赛事活动体系,其中云南省第一届全民健身大赛、2025年云南省边境幸福村体育嘉年华活动将于近期分别在曲靖市、德宏州举办。

“八大主题活动”贯穿 2025 年

2025年,云南省体育局将以健康云南“强体魄”专项行动为引领,高标准组织开展“八大主题活动”“四大品牌赛事”“三大特色活动”和“两大志愿服务”活动,形成“8432”全民健身赛事活动体系新格局,不断丰富完善“七彩云南全民健身”赛事活动供给,满足人民群众日趋多元的健身健康需求。

“八大主题活动”贯穿2025年,分别为楚雄市“新年登高”主题活动,昆明市“全民健身大拜年”主题活动、玉溪市纪念“发展体育运动、增强人民体质”题词活动、楚雄州“行走大运河”徒步健身活动、玉溪市“全民健身日”主题活动、红河州“农民丰收节”



云南省不断丰富完善“七彩云南全民健身”赛事活动供给,满足人民群众日趋多元的健身健康需求

本组图片 供图

主题全民健身活动、昭通市九九重阳”老年人全民健身主题活动、曲靖市“大众冰雪季”。

云南体育将围绕“跟着赛事去旅行,畅享有一种叫云南的生活”主题,持续提升“四大省级群众品牌赛事”影响力,提升“体育旅居”含金量。云南将首创举办云南省全民健身大赛,提质升级七彩云南格兰芬多自行车节,深耕宣传生态保护形象的九大高原湖泊山水联赛,持续广泛开展云南省城市篮球联赛。同时,办好云南省少数民族传统体育年度锦标赛,云南边境幸福村体育嘉年华活动,“和美乡村”五人制

足球联赛及美丽乡村户外运动嘉年华、乡村摩托车体育文化节等“三大特色活动”。

与此同时,云南体育将聚焦促进铸牢中华民族共同体意识、助力云南面向南亚东南亚辐射中心建设、赋能乡村振兴三大主题,持续开展具有云南特色的体育交流活动。

此外,深入群众身边开展“两大科学健身志愿服务”,通过贯穿全年、覆盖全省的“志愿彩云南”科学健身指导服务走基层系列活动和“志愿彩云南”科学健身科普大讲堂系列活动,推动全民参与“运动促进健康”建设。



云南省已实现行政村全 民健身体育设施全覆盖

近年来,云南体育始终围绕构建更高水平的全民健身公共服务体系,紧盯新时代服务“群众身边”要求,以“七彩云南全民健身工程”为载体,聚焦补短板、抓活动、强组织、助发展等重点内容,推动全民健身活动广泛蓬勃开展,成效凸显。截至2024年,云南省已实现行政村全健身体育设施全覆盖,涵盖“一老一小”的城乡“15分钟健身圈”基本形成,全省人均体育场地面积提升至2.85平方米,经常参加锻炼人口比例达42.6%,国民

体质监测合格率达92.8%,提前实现“十四五”建设目标。

2025年,云南体育将紧扣完善全民健身公共服务体系改革任务,以积极推动群众体育和全民健身创新驱动发展,形成有为政府、有效市场和有机社会的治理格局为目标,以省级品牌活动为示范,以“一州市一品牌”为带动,以县域特色赛事为基础,着力构建覆盖全省、贯穿全年、惠及全民的“七彩云南全民健身”赛事活动体系,进一步打响“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大品牌,加快推进高原特色体育强省和健康云南建设。