

昆明植物园第七届葱属植物文化艺术展今天启幕

快来打卡 5800 余株“葱花”

都市时报全媒体记者 张小燕

4月9日,以“葱葱一眼 丝路万年”为主题的第七届葱属植物文化艺术展,将在昆明植物园拉开序幕。本次展览将持续至5月22日,除了集中展示5800余株观赏性葱属植物以及部分原生种和经济类的葱属植物外,还将推出丰富多彩的科普活动,快到昆明植物园观赏这“一带一路”专属的葱花美景吧。

韭、蒜、茼蒿、蒜头都是葱属植物

本届艺术展中,将推出“一眼万年”精品葱属植物展。人们可以在昆明植物园东园的中乌全球葱园(昆明中心)欣赏到“一带一路”沿线分布的原生种葱属植物,以及人工选育的观赏类葱属植物。

当生活中常见的葱(大葱)、洋葱、火葱(分葱)、红葱(楼子葱)、香葱(小葱)、韭、宽叶韭(茼蒿)、蒜、蒜头、北葱(虾夷葱)等,与大使、球王、神奇、博洛阁下、夏天鼓手、勃朗峰、克里斯托非、红绣球、小葱球头等5800余株葱花交相辉映时,将拉开一场别开生面的丝路光景。

4月20日,昆明市儿童医院耳鼻喉科过敏团队医护人员将再次来到昆明植物园东园水榭(中乌全球葱园对岸),开展科普公益宣讲——当花粉遇上过敏



大使

本组图片 昆明植物园供图

性鼻炎,引导大家科学认知:过敏性鼻炎与花粉的关系,过敏的主要症状,如何避免接触过敏原,以及过敏了如何处理,如何进行环境干预、脱敏治疗等,让花开与健康时光同在,广大市民和游客入园皆可参与。

科学探索活动 邀你一起走进科学

葱属植物隶属于石蒜科,由瑞典植物学家林奈1753年建

立。这类植物除了具有相似的植物学分类特征之外,葱属植物的拉丁学名 Allium 及英文词源据说来自希腊语,有“避免”的意思,意在提醒人们这类植物有刺激性气味。

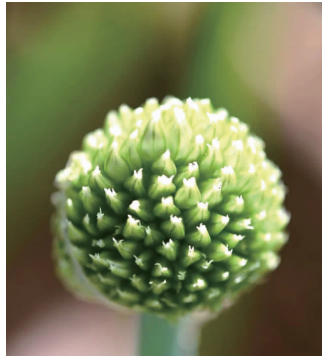
当我们切洋葱时泪流满面,小炒肉下饭时大快朵颐,均是葱属植物中所含的硫化物、黄酮类等化合物在起作用。人类的嗅觉、味觉器官都灵敏无比,虽然葱属植物拥有同一大类化学物质,但

是诸如葱、蒜、韭等的不同风味只要接触过,就会被印刻在记忆深处。葱属植物中究竟是哪些化学成分在影响我们的感官呢?

活动期间,还将推出“非凡的葱属使者”科学探索活动,主办方将邀请大家一同走进中国科学院昆明植物研究所植物多维成像及多样性分析平台,依托先进的科研技术设备,贴近科技工作者日常科研工作,针对第七届葱展里的植物开展植物多维



多星韭



葱

成像、植物多样性保护、物种互作进化的科学探究。

一棵葱、一根韭如何从绿叶到开出繁花,也许你已经脑补出几组画面了,但是自然界里真实发生的每一瞬间是否如你所想呢?本届葱展期间,“昆明植物园”官方微信、“昆明植物研究所昆明植物园”新浪官方微博平台将陆续推出“缤纷花漾·葱花”系列延时美拍,用一朵花开的时间感受自然力量的治愈之美。

“2025 抖音电商赋能鲜花行业上行·云南芍药推荐会”在花拍中心启幕

抖音电商布局芍药季助力“直播经济 + 鲜花产业”

都市时报全媒体记者 林霞

4月8日,由山东省政府战略支持、抖音电商联合菏泽牡丹节会共同发起的“2025 抖音电商赋能鲜花行业上行·云南芍药推荐会”在昆明国际花卉拍卖中心启幕。活动以“国色菏泽·芍韵东方”为主题,通过“政策+流量+科技”三核驱动,构建从种植基地到消费终端的数字化通路,开启传统鲜花产业与电商新经济的深度融合。

千年花韵破界 云端绽放新机

四月芳菲时节,菏泽牡丹的国色未央,云南芍药的嫣红已漫卷云端。活动选址亚洲最大花卉交易市场 KIFA 玫瑰厅,汇聚芍药种植生产龙头企业、电商平台代表及冷链物流专家,共同探索“直播经济+鲜花产业”的可持续

发展模式。

山东盛世芍花智慧农业有限公司作为芍药行业的龙头企业,在传统品种的基础上,突破技术壁垒,不仅实现了芍药产值、产量的扩增,还在品种方面积极参与科研,坚持尝试新品种的研发与选育。在会上,山东盛世芍花智慧农业有限公司总经理赵文双带来了“花韵、品质、新程”2025 盛世芍韵产品推荐。

物流革新 鲜达九州

顺丰冷链发布“72 小时鲜达”物流解决方案,采用专利温控箱与动态路由算法,实现核心城市配送时效提升 40%。

山东顺丰速运有限公司副总经理刘玉海在会上分享,如何通过智慧物流解决方案,破



菏泽花企带来的芍药新品



本组图片 昆明花拍中心 供图

解鲜花运输的保鲜难题。标准化解决方案体系、精准资源投入、“产地仓+销地仓”的模式优化,推动鲜花产业链降本增效,助力菏泽鲜花走向大江南北,走进千家万户。

过去一年,抖音电商针对鲜花产业特别推出了“百花计划”,

通过流量扶持、达人矩阵、冷链物流补贴等多项举措,助力传统鲜花产业数字化转型。其中,菏泽芍药作为重点扶持品类,已累计获得超过 2 亿的流量曝光,孵化出 30 个销售额破千万的头部商家。

直播商家和物流企业创新

“产地溯源直播”模式,开放种植基地、分拣中心、冷链仓等产地现场进行直播。抖音电商综合业务鲜花园艺运营总监杨勇在会上表示,平台将在 2025 年通过“直播间激励”“热点流量激励”等形式布局芍药季,持续为芍药产业发展注入新动能。