

在翠湖品味咖啡最昆明的讲述方式

五一咖啡文化节“翠湖小集”正在招募伙伴

都市时报全媒体记者 杨丽菊

昆明咖啡馆最集中的街区，翠湖边当之无愧。从单个的咖啡店到成立“翠湖咖啡联盟”，从银杏艺术节到一年四次的咖啡文化节，翠湖周边的咖啡馆在构建“翠湖咖啡生态圈”的同时，积极宣传和推介云南咖啡，为社区发展赋能，成为翠湖片区文旅融合的一张特色名片，中国咖啡最昆明的讲述方式。

云南咖啡走向世界的窗口

云南种植咖啡的历史已有130多年，咖啡产量占全国的98%以上，依托咖啡产区的优势，昆明咖啡消费氛围良好。最近几年，从翠湖之畔到滇池沿线的历史文化村落，从城市繁华的商圈到烟火气十足的小巷，不断有新的咖啡馆开业，咖啡已经融入了很多昆明人的生活。

文林社区是昆明咖啡馆最集中的片区。从2023年春天至今，两年时间里，文林社区的咖啡馆数量从16家增加到了70多家。很多咖啡馆主理人都把推广云南咖啡作为使命，通过销售云南咖啡豆及其产品，举办咖啡文化节、参加各地咖啡展会等方式，让更多人品味到了云南咖啡的风味。

文林街的卡夫卡咖啡店，开业至今已有15年，在普洱建设了自己的咖啡种植庄园，这些年来一直在宣传和推介云南豆，走进卡夫卡，可以喝到普洱、保山、版纳等不同产地的咖啡。

文化巷光萃咖啡主理人马小龙，长期关注着云南咖啡生豆大赛，每年赛季结束后，在光萃都可以喝到生豆大赛的获奖产品。泊瑞刻咖啡主理人Daniel，则以优秀的冲煮方法，将楚雄鄂嘉云山咖啡庄园的咖啡豆，冲出了令人难忘的风味。

文林街咖啡文化节活动发起人张颖介绍，目前文林街已有16家咖啡馆，构建了从烘焙加工到销售的产业链，很多咖啡馆与云南各大咖啡产区的庄园及省外的咖啡馆主理人建立了良好的合作关系，为宣传和推广云南咖啡发挥了重要作用。

以咖为媒为社区发展赋能

文林街的咖啡馆在自身发展的同时，通过成立“非常文林”商户联盟、“文化巷街区联合党支部”“翠湖咖啡联盟”等举措，积极探索街区自治、举办文林街咖啡文化节等方式为社区发展赋能。

从2023年春季开始，文林

街咖啡文化节以每年春夏秋冬各一场的节奏，持续举办了8届。从2003年的咖啡节文化节论坛、集市、“九巷十三坡”咖啡打卡地图到2024年成立“翠湖咖啡联盟”构建翠湖咖啡生态圈、举办咖啡人才储备论坛、推出“翠湖咖啡联盟”挂耳咖啡、举办咖啡产业与特色文旅融合高质量发展研修班、咖啡师职业技能竞赛、推出咖啡文创产品……每次咖啡文化节，都有新的内容呈现，为咖啡产业培养了人才。

文林街咖啡文化节的成功举办，不仅增强了商家参与活动的热情，也让更多商家参与到社区的发展及建设中，为社区发展赋能。咖啡文化节给环卫工人、社区建设者送咖啡，积极走进社区关爱老人、卡夫卡咖啡店积极参与打造民强巷巷美术馆、橡皮书店把书店前的空地，打造成为一个可以免费阅读、看电影的小空间，摩登集市的主办方大番茄传媒积极参与文林驿的运营，让社区的氛围越来越好，成为市民、游客都很喜欢的一条特色文化街区。

文林街社区党委书记孟云清说：“这两年咖啡文化节活动的举办，让我们明显感受到居民及游客对云南咖啡的认知度更高了，街区的商业氛围更好了，越来越多的咖啡馆会到文林街来开店，还有很多商户结合咖啡对业态进行了升级，吸引了更多游客到访。”

“翠湖边既有汪曾祺笔下的慢生活，也有面向未来的产业想象力。走进翠湖边的咖啡馆，你可以畅读文学经典，聆听老式唱片机流淌出来的爵士乐，在一杯咖啡中享受美好生活，这就是中国咖啡故事最昆明的讲述方式。”华山街道的王曼莹说。

文旅融合展现发展新动能

翠湖片区的咖啡馆，一头连着云南产区的咖啡庄园，一头连着广大的消费群体，构建了从选豆到烘焙加工、销售为一体的生态闭环系统，并通过人才储备以及技能培训、技能竞赛等形式，储备了一批优质的咖啡行业人才，推动五华区咖啡产业发展的同时，串联起了翠湖片区的博物馆、书店等自然景观与历史文化资源，为市民与游客带来了新体验，吸引大量市民游客到访，成为翠湖片区文化旅游的一张名片。

为推动翠湖片区咖啡产业



咖啡文化节期间的文林街

本版图片 供图

发展，五华区以及华山街道邀请辖区的银行，为咖啡企业等商家提供金融支持，不断培育和壮大“翠湖咖啡联盟”经营主体，计划将翠湖片区打造为全市咖啡创意产业园区。此外，五华区及华山街道也积极支持翠湖片区咖啡产业与文旅产业融合发展，依托翠湖片区打造全国知名咖啡文旅项目，让翠湖片区成为市民游客领略春城自然与人文之美，深入体验“有一种叫云南的生活”的核心目的地。

张颖介绍，今年的咖啡文化节，将依托“翠湖咖啡联盟”继续升级，以咖啡为纽带，将翠湖的生态之美、文林街的市井之韵、云南咖啡产业的在地价值以及“咖啡+”产业与文旅的深度融合，打造一个“可逛、可玩、可品味”的五华区城市文化生活节。

活动期间，将邀请云南各大产区咖啡庄园以及省外的咖啡馆参加，呈现咖啡“从豆子到杯子”的全链条。联合炬点咖啡实验室，在文林街10家自烘焙咖啡馆，精选10款以上的云南咖啡豆，进行云南咖啡风味地图项目推广。通过咖啡主理人论坛、City Walk 翠湖生活圈线路推介等活动，展现翠湖边多样的玩法与体验。

张颖介绍：“今年春季咖啡文化节将在五一期间举行，近期‘翠湖小集’伙伴招募活动正在进行，欢迎省内外的咖啡庄园及咖啡馆、咖啡周边品牌以及能展现云南特色的鲜花、茶叶、非遗、文创以及美食生活类、乐队等报名参加活动，共同呈现云南咖啡所带来的精彩生活方式。”



咖啡冲泡方法演示



咖啡豆品鉴



志愿者为外卖小哥送上咖啡