

# 从约 80 家增至 160—170 家,用户从学生扩展至各类群体 4 年来昆明付费自习室成倍增长

都市时报全媒体记者 杨文爽

近年来,付费共享自习室受到“考试大军”们的青睐,在全国各地掀起一股热潮。作为一种新兴的学习空间,付费自习室成为众多备考族的心头好。从 2021 年至今,昆明付费自习室翻倍增长,从约 80 家增长至 160—170 家,遍布多个小区、商圈、写字楼,客流群体除了学生,还有不少上班族。

## 微波炉、打印机、食品柜…… 付费自习室设备齐全

打开手机美团搜索“自习室”,页面马上跳出不少信息,有的只需步行几百米,也有的在四五公里外。这些自习室推出小时卡、天卡、月卡、季卡等不同的付费方式,价格从 1 元到上千元,有的套餐还能固定座位。

3 月 21 日傍晚,读大的一小商同学,提着一碗米线来到西山区海伦堡中央广场的花路自习室,在休息区快速“嗦”完米线后,找个位子坐下开始学习。此时,自习室里鸦雀无声,有四五十个人在认真地看书、做题。

该自习室分为学习区、休息区、背书区等。每个位子上都设置了插座,并安装了挡板,左右之间互不干扰,有的还设置了门帘,轻轻一拉就能隔绝出一个相对独立的“小世界”。花路自习室负责人李先生介绍,他们在自习室公共区还放置了笔、充电线、糖果、速溶咖啡、茶叶等,都是免费提供给顾客。“我们还有微波炉,一些顾客自己带饭,就能在现场加热食用。还有自助打印机,扫码就能打印,非常便捷。”

王知之自助自习室(昆明市体育馆店)也是类似的设置,室内还设置了一个商品柜,里面有面包、饮料等食品,可扫码购买。

在昆明,付费自习室主要分布在小区、商圈和写字楼附近。与传统的图书馆等公共学习场所不同,这些付费自习室大多采用现代简约的装修风格,以柔和的灯光、舒适的桌椅和良好的通风环境营造出安静的氛围。座位之间保持适当的间距,既保证了学员的私密性,又避免了相互干扰。同时,每个座位都配备了充足的电源插座和高速稳定的无线网络,满足人们使用电子设备进行学习的需求。有的还设置了背书室,采用隔音材料,能有效减少回音和外界声音的干扰,为需要背诵单词、知识点等的顾客提供了理想的空间。



顾客在付费自习室学习

本版图片 都市时报全媒体记者 杨文爽

## 昆明付费自习室客流 从学生白领扩展至更多群体

iiMedia Research (艾媒咨询)发布的《2023—2024 年中国付费自习室行业发展现状与消费趋势调查分析报告》数据显示,2022 年,全国付费自习室的用户规模达 755 万人,预计 2025 年恢复快速增长趋势,用户规模将达 1082 万人。随着付费自习室的逐步推广,用户对付费自习室的接受程度会逐渐增强,付费自习室的用户结构将由原来单一的白领、学生逐步扩展至各种用途、各种需求的用户群体。

璞研习社的负责人徐先生介绍,该品牌于 2021 年创立,如今在昆明有 4 家店,都分布在各个商圈。“根据整体的营业情况,自习室的客流逐年增加,尤其在考研、考公高峰时段,店里的座位几乎每天爆满,需要提前预订。以金鹰店为例,这里有 70 个座位,平时订座率能到 80%,而从 4 月到 11 月,几乎每天都能坐满。”

徐先生说,在他们店,考研、考公、考编的顾客占大多数,但也有办公、考证的人员,还有家长陪小学生到店做作业。“我们开在商圈,客流比较广泛,除了学生还有许多职场人员,所以配备了独立的教室、办公室,可以满足不同群体的需求。”

“近几年,昆明的共享自习室迅速增长,4 年前我们开办时

做过调研,全市同业才有约 80 家,如今已有 160—170 家,其中有很多是省外的加盟连锁店。”徐先生认为,这个行业迅速增长的原因,一方面是考研、考公、考编的人数不断增加,对自习室的需求不断增加。另一方面,共享自习室投资门槛低、易上手,所以许多年轻人选择以此为创业的起点。“如今付费自习室越来越多,要稳定客流,我认为首先是做好服务,其次是不断地改善我们的设施设备,满足消费者需求。”

云深自习室的负责人鲁先生也表示,从 2021 年营业至今,该自习室的客流一直在增加,尤其是考试高峰,预约火热。“四五年,付费自习室才兴起,那时候了解的人不多,这些年随着网络推广,付费自习室也成了许多市民备考的首选。客流高峰主要出现在公务员、研究生考试前,10—12 月,店里 35 个座位几乎都能订满,有的人还订不到,而平时订座率只有四分之一。近几年,昆明的共享自习室有关停的,也有新开的,但总体上还是新开的较多,顾客从学生到上班族都有,以 20—30 岁的年轻人偏多。”

## 付费自习室学习氛围好 深受年轻人喜爱

今年大四的张同学说,自己在“备战”公务员考试,来付费自习室已经 3 个月了,总体感觉还不错。“在家里复习总会分心,比

如吃点小零食或躺一会儿,一晃时间就过去了。但在自习室氛围感满满,就算想开小差,转头看到大家都在埋头苦学,一瞬间紧迫感就上来了。而且自习室设施设备齐全,离家也近,对我来说学习效率比在家高。”

刚上大的一小商同学是付费自习室的常客。她介绍,刚开始接触付费自习室是在高中,周末、节假日经常会去做作业、复习,上大学后,也会利用课余时间到付费自习室学习。“虽然学校有图书馆,但是开放性的,打印资料、上卫生间要走很远,相对来说这样的自习室更便捷。”小商同学说,商家还提供多种类型的学习空间,如单人隔间、双人桌、小组讨论区等,大家可以根据自己的喜好和需求,选择最适合自己的学习空间,私密性更好。

来自湖北的章先生,特意到云南准备考研复试,他表示,在酒店整个人都很放松,特别是有床就想躺着,所以才选择来自习室。“自习室的氛围的确不一样,看书、做题、上网课,每个人都在认真学习,无形中也带动了自己,学习效率更高。这里聚集了大量志同道合的学习者,他们来自各行各业,但都有一个共同的目标,这也让大家互相激励。在我们老家也有很多这样的自习室,打印机、卫生间、饮用水……丰富的设施设备为大家提供了便利。”



付费自习室座位独立,私密性较好



付费自习室设置有不同区域

观点

## 自习室需不断提升 服务质量和竞争力

云南大学社会学教授金子强表示,随着升学和就业压力增大,年轻人对学习环境和氛围的追求愈发迫切。然而,教室和图书馆等传统学习场所,存在座位有限、时间不自由等问题,难以满足年轻人的需求。付费自习室的出现,恰好填补了这一空白。

付费自习室通常拥有安静、舒适且专业的学习环境,配备完善的设施,对区域有严格的划分,能有效隔绝外界干扰,让使用者更容易保持专注,提高学习效率。年轻人去付费自习室,在时间和金钱上做了投入,增加了学习“成本”,无形中激励着他们更加珍惜学习机会,从而更好地实现自我管理。

金子强认为,随着市场竞争的加剧,付费自习室行业也将迎来更多挑战和机遇。对此,自习室需要不断提升自身的服务质量和竞争力,如优化学习环境、丰富学习设施、提供专业的学习咨询等增值服务等方面。同时,自习室还需要关注市场需求的变化和消费者的反馈,及时调整经营策略和服务模式,以满足不同学习者的需求。