

国家发展改革委等六部门有关负责人介绍提振消费有关情况

解决“加班文化”痛点 加紧制定育儿补贴政策

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》(下称《方案》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。3月17日下午,国家发展改革委等六部门有关负责人介绍提振消费有关情况并答记者问。

发布会上,国家发展改革委副主任李春临介绍了2025年实施提振消费专项行动的相关政策,并强调《方案》在政策上呈现“供需两端综合发力、统筹促消费和惠民生、强化消费政策协同”三大新亮点,旨在促进消费扩量、提质、升级。

李春临介绍,此次的《方案》一是在供需两端综合发力。此前的消费政策大多从供给侧入手,强调以供给引领创造需求。此次的《方案》在需求侧加大政策力度,着力促进居民增收减负。提出促进工资性收入合理增长,包括延续实施失业保险稳岗返还政策,支持企业稳定就业岗位,支持劳动者提升技能水平;科学合理提高最低工资标准,让最低工资标准按时调、稳步调等。《方案》首次在促消费文件中强调稳股市、稳楼市,并提出相应举措。

二是统筹促消费和惠民生。2025年,安排3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新加力扩围,资金额较去年增加1倍,首批810亿元已经

于1月初下达到地方。今年前两个月,全国新能源乘用车零售约134万辆,家电一级能效产品销售额241亿元,同比分别增长26%和36%;6000元以下手机市场销量约3300万台,销售额约860亿元,周均销量、销售额分别较补贴前一周增长19%、29%。在消费能力保障支持行动中,《方案》提出减轻家庭生育、养育、教育、医疗、养老等多方面负担的举措,实施儿科服务年行动,加强完全失能老年人照护服务支持,提高部分学生资助补助标准等。结合百姓日常所需,提供更多元、更普惠的消费供给。此外,推动加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区服务网点,让更多居民享有“家门口”“楼底下”的便民服务。

三是强化消费政策协同。提振消费需要各方面政策协同发力,《方案》提到,财税、金融、产业、投资等各项经济社会政策都要体现促消费的政策导向。既有项目投资、财政资金、工会经费、消费帮扶等实打实的资金投入,也有宏观政策取向一致性评估、金融信贷、统计制度改革、休息休假权益保障等相关政策支撑。

李春临表示,随着《方案》的落实落地,我国消费市场能有更强劲的增长势头、更优质的消费供给,也能给大家的生活带来更多的提升和便利。

※方案亮点

解决“加班文化”等痛点 不得违法延长劳动者工作时间

李春临表示,针对反映突出的“加班文化盛行”等痛点问题,《方案》专门就“保障休息休假权益”提出相关举措,通过强化

执行监督落实带薪年假制度,明确不得违法延长劳动者工作时间,鼓励弹性错峰休假,鼓励有条件的地方设立中小学春秋假等。

正积极加紧制定 育儿补贴、劳动工资等政策

李春临表示,《方案》是一份牵头管总的综合性文件,每一个部门都要抓好贯彻落实,后续落实需要各部门综合发力。有关育儿补贴、劳动工资等政策,相

关职能部门正在积极加紧制定,后续会陆续出台。《方案》发布后,还会有若干部门的专项工作方案,各项政策将进一步细化实化。

将对食品非法添加等开展专项整治 强化对缺陷产品召回的监管力度

市场监管总局市场稽查专员嵇小灵在介绍提振消费有关情况时提到,将针对群众反映强烈的食品非法添加、假冒伪劣、价格欺诈、虚假宣传等市场顽疾,开展专项整治行动,强化对缺陷产品召回的监管力度,让市场更加安全、有序、规范运行。

嵇小灵表示,近年来,市场监管部门集中查处了一批诸如食品非法添加、

虚假广告、加油机计量作弊等违法违规行为,对不法经营者形成了强大震慑。今年还将继续部署开展“守护消费”铁拳行动。下一步,将全面升级12315平台,强化大数据技术应用,推广消费纠纷在线解决机制,拓展基层消费维权服务网络,努力将更多的消费纠纷化解在萌芽状态,实现消费维权“零距离”“高效率”。

综合人民日报客户端、中新网

行动方案部署重点工作

1、城乡居民增收促进行动

促进工资性收入合理增长
拓宽财产性收入渠道
多措并举促进农民增收
扎实解决拖欠账款问题

2、消费能力保障支持行动

加大生育养育保障力度
强化教育支撑
提高医疗养老保障能力
保障重点群体基本生活

3、服务消费提质惠民行动

优化“一老一小”服务供给
促进生活服务消费
扩大文体旅游消费
推动冰雪消费
发展入境消费
稳步推进服务业扩大开放

4、大宗消费更新升级行动

加大消费品以旧换新支持力度
更好满足住房消费需求
延伸汽车消费链条

5、消费品质提升行动

强化消费品牌引领
支持新型消费加快发展
提高内外贸一体化水平

6、消费环境改善提升行动

保障休息休假权益
营造放心消费环境
完善城乡消费设施

7、限制措施清理优化行动

有序减少消费限制
持续优化营商环境

8、完善支持政策

加强促消费政策协同联动
强化投资对消费的支撑作用
发挥财政政策引导带动作用
强化信贷支持
完善消费配套保障措施

※新闻延展

如何提振消费 这份行动方案划出了重点

《方案》部署了8个方面30项重点任务,包括城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动、限制措施清理优化行动等。

——聚焦消费能力提升,协同推进增收、减负和保障。

《方案》将“城乡居民增收促进行动”放在首位,部署促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道、多措并举促进农民增收、扎实解决拖欠账款问题等多项工作。

其中,《方案》明确,实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划;健全最低工资标准调整机制,科学合理提高最低工资标准;加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企(职)业年金基金等中长期资金入市堵点;进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

研究建立育儿补贴制度,提高部分学生资助补助标准,适当提高退休人员基本养老金……《方案》聚焦百姓关心的养老托育、医疗教育、生活服务等问题加大政策支持力度,减少百姓后顾之忧。

——聚焦优质供给扩容,统筹推动放宽准入、扩大开放和减少限制。

为适应服务消费快速发展和商品消费需求提质升级的趋势,《方案》明确,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,及时清理对消费的不合理限制,完善市场准入负面清单管理模式,充分体现出鼓励供给创新、推动供给与消费有效匹配的政策思路。

积极发展抗衰老、银发旅游等产业,鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务;启动实施冰雪旅游提升计划,组织开展冰雪消费季等促消费活动;推广购物离境退税“即买即退”服务措施……一系列务实举措助力服务消费提质惠民。

支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费;组织开展“购在中国”系列活动;开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”……《方案》在强化消费品牌引领和支持新型消费加快发展方面作出了一系列部署。

——聚焦消费环境优化,有效促进场景创新、权益保障和设施完善。

针对传统消费和新型消费发展中存在的痛点、堵点,《方案》从保障休息休假权益、鼓励创新和丰富消费场景,加强消费维权和消费领域信用体系建设,以及完善城乡消费基础设施等方面,推动相关政策形成合力,着力打造“有时间、有场景、有保障、有设施”的立体式消费环境,有助于促进消费可持续增长。

新华社记者 魏玉坤 严赋憬

新华社 图