

昆明首个“综合体之上的第四代人居”项目

旭辉广场住宅二期开工

都市时报讯（全媒体记者 唐姗姗）3月9日，昆明旭辉广场住宅二期开工仪式在盘龙区举行。据介绍，这将是春城首个“综合体之上的第四代人居”项目。

记者了解到，该项目容积率仅2.5，户型设计有最高130%得房率、75㎡LDK一体化厅堂、空中花园三大亮点，通过商业MALL串联，形成住宅、

商业、地铁、教育配套一应俱全的全场景生活闭环。开工仪式现场，旭辉同步官宣了商业综合体将于今年上半年重新动工，以“流量枢纽”定位，承接主城区消费外溢。

作为昆明“北延战略”的核心引擎，旭辉广场二期以“第四代人居启元之作+商业综合体焕新”双核模式为建设理念，项目依托政企协同的深度赋能，

打造集生态住区、商务集群、商业地标于一体的超级城市单元。旭辉集团昆明城市公司副总经理黄龙或表示：“该地块的动工，是旭辉响应昆明‘十四五’规划、助力城市空间重构的关键落子，我们将以‘人居迭代+商业复苏’双向发力，实现从‘造房子’到‘造生活方式’的品牌升维，为城市北延注入可持续生长力。”



开工仪式现场

都市时报全媒体记者 唐姗姗

“云巅花语”艺术展亮相顺城购物中心

极致工艺让观众感受高山植物生命张力

都市时报讯（全媒体记者 杜晓霞）3月8日，以云南高山花卉为核心的艺术展“云巅花语”亮相昆明顺城购物中心，在国际妇女节之际，通过艺术装置、摄影、珠宝与文学四大维度，构建了一场关于生命力量的沉浸式叙事。

展览主装置为4米高的“高山生态群”，将绿绒蒿、龙胆等微型高山花卉放大千倍，采用冰花纱、羊毛毡等近百种材料还原植物特性。设计团队耗时数月实验：绿绒蒿花瓣运用多层纱质叠加渐变染色，模拟随风舞动的轻盈；雪兔子绒叶需手工戳制千次成型。这种极致工艺让观众得以近距离感受高山植物在极端环境中的生命张力。

展览以高山花卉“蛰伏数十年只为一次绽放”的特质，隐喻当代女性的生存哲学。策展人突破“女性如花”的刻板比拟，通过摄影师范毅镜头下的倔强生长、作家任惠云笔下的自然对话、设计师余超的宝石共生语言，构建出超越性别标签的生命礼赞。开幕论坛中，创作者们强调：“我们传递的并非花的形态，而是无需观众亦要盛放的生命意志。”

作为云南商业地标，顺城持续探索文化转译新路径：2023年巨型玫瑰疗愈城市创伤，2024年菌菇展激活在地认同，2025年则实现从地域符号到精神图腾的跃升。展览将专业植物知识转化为情感共鸣，现场发放的科普手册与非遗手作活动，使高山花卉这一科普议题实现大众化软着陆。

作为策展型商业实践者，顺城以年度艺术季突破空间局限。本次展览作为“一整个艺术季”首秀，延续将购物中心转化为城市客厅的理念——保留茶马古道石板路等历史肌理的同时，用当代艺术重构地域精神。这种“文化容器”模式强化了实体空间的情感联结，在电商冲击下凸显不可替代的社交价值。

展览将持续至5月12日，其间观众不仅可见证高山花卉的震撼绽放，更可感知商业空间的文化觉醒：当4米高的绿绒蒿装置矗立LED广场，投射出的既是植物生命力，亦是城市对自身文化基因的创造性转化。正如策展宣言所述：有些绽放本就不为取悦他人，生命的价值在于完整经历自己的时间尺度。



以云南高山花卉为核心的艺术展“云巅花语”亮相顺城购物中心

都市时报全媒体记者 杜晓霞

都市时报
DUSHISHIBAO守护“银发”权益
共筑满意消费如果你的父母
热衷进“相亲交友群”网恋扫码向都市时报吐槽
老年人的迷惑消费行为