

如何让“旅居云南”长红 民宿业决定旅居生活质量和水平

记者：自您从业以来，云南旅游业经历了哪些重要发展阶段？

袁兵：我于1996年调入昆明滇池国家旅游度假区工作，先后任职于云南民族村、云南省旅游景区协会等。2017年起担任云南省旅游行业协会专职会长，从事旅游行业近30年。

从业以来，我亲历了云南旅游业的三个阶段。首先是起步阶段，云南旅游业始于20世纪80年代初，延续至90年代中期；紧接着是高速发展阶段，自90年代中期开始至2019年；第三个阶段是转型升级阶段，以2019年为界，一直到现在。当前，云南旅游业仍处于转型升级阶段。

记者：旅游和旅居，一字之差，透露出哪些信息？如何界定“旅居云南”这一概念？

袁兵：云南旅游产业的发展紧随市场需求的变化而升级，实现了从“有没有”到“好不好”“优不优”的转变，从一般的观光旅游转向休闲旅游、度假旅游。整体上看，从数量到质量上都有显著变化。

从旅游变成旅居，虽然只是一字之差，却深刻反映了游客需求的转变。旅游是“边走边游”，旅居是“住下来游”，传统旅游是体验经历，旅居则追求生活方式。

我认为出现这一转变既有内在需求的因素，也有外部环境的影响。内在需求与人们收入增长和对生活品质的追求息息相关；社会经济发展为其提供了有力的外部支撑。

记者：云南发展旅居经济有哪些优势？目前云南有哪些较为成熟的旅居路线和项目？

袁兵：影响旅居的几个主要因素包括生活、气候、环境和物价。首先，云南拥有得天独厚的环境和资源，气候宜人，自然景观和人文资源丰富；其次，

云南的旅游产业基础扎实，旅游设施和服务不断完善；再者，这里的物价水平和生活成本相对较低；最后，云南总体的旅游环境和市场秩序正在逐步恢复，整体趋势向好。

我把这种趋势称为“雁南归”。当天气转冷，红嘴鸥会从西伯利亚飞往温暖的云南过冬，而北方的游客也会随着红嘴鸥的脚步来到南方，就像大雁南归一样。云南气候宜人，且拥有良好的社会环境和产业基础，吸引着来自世界各地的游客。另一方面，云南各地气候条件不同，发展旅居的侧重点也不同，不同的气候、民族风情、市场秩序等多种要素搭配，形成了不同的特色旅居主题。

目前，昆明市环滇池的旅居线路和民宿产业发展较为成熟。此外，依托此前形成的几条成熟旅游线路，如从昆明向西到大理、丽江、香格里拉，向南到玉溪、普洱、西双版纳，向北到曲靖、昭通，还有新兴的旅游目的地如红河的弥勒、建水、蒙自……线路周边地区的旅居和民宿业发展得也很快。

总体上来说，云南不仅是一个理想的旅居之地，也适合长期居住。

记者：从旅游到旅居，云南旅游业做了哪些调整和改变？

袁兵：从单一的旅游体验追求变为对新生活方式的向往，这一变化要求云南旅游业必须与时俱进，充分展现并放大云南的独特优势。

在旅居产业的发展中，我认为政府应扮演引导者和支持者角色，而市场的主体应该是民营经济和中小微企业。旅居业

态成功与否，关键

在于民间力量，尤其是民营企业的表现。因为旅居生活不仅依赖于优美的自然环境，更在于丰富的文化内涵和深切的人文关怀，旅居者需要与当地居民、社会融合，这样才能吸引人长住。

对于旅游行业而言，民宿业对旅居产业的发展至关重要，民宿的质量和水平直接决定了旅居的生活质量和水平。目前，云南部分地区的民宿发展已初具规模，成效显著。除民营经济外，一些国有企业也通过调整房地产项目布局，涉足民宿领域，收购部分保交楼项目以发展民宿。国企的加入，无疑为云南旅居产业的硬件设施建设注入了强劲动力。接下来，云南需进一步优化软环境，将“旅居云南”打造成为知名品牌，提升其社会影响力。

记者：“旅居云南”这一全新品牌对推动云南旅游业高质量发展有何作用？

袁兵：我认为，“旅居云南”品牌是“有一种叫云南的生活”的具体载体，让这一愿景得以落地，也为旅游行业的发展提供了明确具体的着力点。

“旅居云南”品牌的打造能引入更多的游客流量，而流量能带来增量，旅游的人多了，旅居的人也会越来越多，同时促进了消费增量。增量则会促进投资，投资会平衡市场需求，进一步推动旅游业转型升级，为旅游业建立良性循环。

记者：未来，云南旅游行业需要从哪些方面着力，打造“旅居云南”金字招牌？

袁兵：经济发展和社会稳定是旅游发展的基础，消费则是驱动旅游经济持续增长的必要条件。居民收入稳定和收入增长才能让“旅居云南”形成一种新的生活方式，对云南经济社会发展起到推动作用。

要实现这一目标，需要政府、旅游行业协会和旅游从业者共同努力。核心在于提升产品品

质、推动产品多元化，

营造一个优质的旅游营商环境，包括建立健全法制体系，维护市场秩序，尊重市场规律，强化企业的经营主体作用。各方应整合、调动各类资源，通过优化存量、促进增量的策略，稳步推进

“旅居云南”品牌形成规模效应。

政府层面，应聚焦于产业引导、提供公共服务、提供扶持性政策，包括税收优惠、融资渠道的便利化、交通基础设施的升级、旅游法治环境的优化以及市场秩序的有效监管等。尤为重要的是，政府还需致力于保持云南社会环境和物价总体稳定，为旅游产业的稳健发展奠定坚实基础。

在此基础上，我呼吁政府依据当前产业发展态势和长期战略目标，对《云南省旅游条例》进行全面修订、完善。同时，希望政府在引导旅游行业发展时，用更具稳定性和长期性的地方性法规，代替短期政策措施，这不仅能进一步改善云南旅游经营环境，也更能提振旅游从业者信心。

行业层面，民营经济与中小微企业作为旅游市场中的经营主体，应发挥重要作用。消费活力的源泉，在于旅游产品的质量和丰富性。旅游从业者应结合旅游市场实际需要，勇于创新，提供优质、多元的产品和服务，用“基础好、环境好、产品好、服务好”来吸引、留住游客。

云南省旅游行业协会也将围绕“引人入胜、云品外销”策略发力，同时促进旅游行业健康化、有序化、优质化发展，形成吃、住、行、游、购、娱全产业链的阳光旅游服务，努力实现旅游人数和旅游消费的双增长。

对于“旅居云南”的发展，短期内，我期望通过积极引导和鼓励，使“旅居云南”逐步发展成为知名品牌，进而带动消费增长；从长远来看，希望“旅居云南”能够成为推动云南旅游产业转型升级的重要力量，最终将其塑造为云南经济的支柱性产业。

来源：人民网云南频道

本版图片除署名外 均为网络截图



“与其等风来，不如追风去。”这两年，越来越多的人来到云南，有人来“有风的地方”吹散身心疲惫，有人去“有水的村寨”泼洒欢笑祝福，有人到“有火塘的农舍”夜话人生甘苦……去年，旅居云南人数接近400万人，“旅居云南”成为云南旅游新潮流。

“旅居云南”缘何兴起，“旅游”与“旅居”有何区别，“旅居云南”对云南旅游业高质量发展有何意义？针对这些公众关注的热点话题，近日，媒体记者对话云南省旅游行业协会会长袁兵，请他解读“旅居云南”。

旅居云南



六郎城村全貌