

昆明宜良新增一个玩水好去处

水上飞龙动力冲浪卡丁船等新项目任你逐风踏浪

【都市时报讯（全媒体记者 唐姗姗）】对爱玩水的昆明人来说，发现一处新玩场，就意味着又多了一个享乐之地。今年春节期间，位于昆明市宜良县北古城镇辖区南盘江畔的 FUN·浪明月湖水上主题公园开园迎客，水上飞龙、尾波冲浪、卡丁船、摩托艇、动力冲浪等新项目，为游客带来了独一无二的水上运动娱乐体验。主题公园周边风景优美，也很适合市民携亲带友休闲出游。

近年来，桨板、皮划艇、冲浪等户外水上运动逐渐摆脱“小众”标签，成为不少人休闲、健身的新选择。FUN·浪明月湖水上主题公园的一大特点，就是非常适合开展水上运动。据了解，明月湖水利风景区是水利部认定的云南两大水利风景区之一，地处昆明市重点打造的六条黄金旅游线路中的“石林—九乡地质奇观黄金旅游线路”重要节点。明月湖水容量达 4.37 亿立方米，湖面面积 33 平方公里，水质属于农业灌溉和防汛调节二类水，天然适合开展水上运动项目。

FUN·浪项目投资方墨央文旅集团董事长紫文杨介绍，明月湖水上主题公园定位为云南省首个以水上体育竞技为特色的国家级高原体训基地，从“食、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、情、奇”旅游等 12 个要素角度出发，通过对已有业态的提升和新业态的补充，致力于打造以体育休闲运动、研学教育、温泉康养为核心的旅游产品体系，实现体育与旅游业态的有效聚集、融合发展。

据了解，接下来，FUN·浪明月湖水上主题公园将充分利用南盘江流域（宜良段）的“山、水、林、田、花”与“城、乡、人、文、景”互为一体形成的自然、人文资源优势，以“产业联动、集群发展，江岸一体、全域开发，游憩为脉、极致体验”为理念，创新开发和多元构建亲水娱乐、水上运动、旅居度假、野奢露营、科普研学、绿色田园等产品业态和消费场景，推动宜良县南盘江区域的文旅资源优势转变为产业发展优势，助力高原特色体育强省和旅游强省建设。为昆明市深度推进



游客在主题公园体验各种水上娱乐运动

供图

文旅融合，建设世界级休闲度假旅游目的地提供有效助力。

墨央文旅集团多年来深耕文旅产业，业务主要分布在云南

和西藏，下辖 7 家子公司。集团旗下项目包括西藏来古冰川景区、雅隆冰川景区、然乌湖景区，云南香格里拉梅里雪山冰酒庄

园、高黎贡山怒江峡谷漂流等 5 个在营在建景区，以及紫宸泊阅系列酒店、西藏温德姆等 4 家在营在建高端酒店。

节后机票降价三成 昆明是错峰出游热门城市

【都市时报全媒体记者 杨丽菊】

春节的年味还未散去，元宵灯会又催动旅游小热潮。去哪儿大数据显示，2 月 12 日元宵节“灯会”搜索热度环比前一日猛增一倍，灯会主题景区门票量同比增两成。同时，2 月 10 日到 2 月底，国内机票平均支付价格环比春节假期下降了三成，同比下降 13%，正适合错峰出游，云南昆明等城市游客关注度较高。

元宵灯会融入非遗 全国文旅市场热度不减

没出正月还是年，今年元宵节是“非遗版春节”后的首个传统节日，喜庆、热闹的节日氛围仍在延续。而元宵灯会融入非遗，也带动了全国文旅市场。在去哪儿平台上，“灯会”主题的景区门票预订量同比增长近两成，热门景区为自贡·中华彩灯大世界、南京秦淮灯会、广州越秀公园春节灯会、大同灯会、唐山南湖春节灯会、上海豫园灯会等。

尽管今年的元宵节是工作日，文化旅游市场仍维持着较

高热度，截至 2 月 11 日，四川自贡，广东广州、深圳，湖北武汉，福建泉州，浙江杭州，江苏苏州以及上海、天津等城市酒店预订量同比增长超过 10%，这意味着除本地居民外，还有大量外地旅客游园赏灯，灯会吸引大家多住一晚，春节旅游热度仍在延续。

银发族掀错峰出游热潮 云南深度游受青睐

元宵节后，即将迎来各地高校开学季。随着春节假期结束，国内机票价格也逐渐回落。去哪儿数据显示，2 月 10 日到 2 月底，国内机票平均支付价格环比春节假期下降了三成，同比下降 13%。便宜的价格让更多学生选择乘机返校，去哪儿数据显示，返校季期间，学生群体机票预订量同比增长一成，购买“人生第一张机票”的学生人数同比增长 14%。

随着春节假期结束，国内旅游市场迎来“价格洼地”，“不挤不贵”吸引了时间灵活的银发一族，掀起错峰出游热潮。在去哪

儿平台上，北京—成都、兰州、哈尔滨机票价格为 200 元（不含机建燃油费用），飞往海口、昆明、福州、三亚等南方城市也只需 300 元左右。不只是北京，从天津、石家庄、济南、青岛、南京、上海、杭州、武汉、长沙等地出发，多条航线有 200—300 元的机票在售，覆盖了云南、海南、福建、广东等多个气候温和的目的地。

从截至 2 月 11 日的预订趋势来看，银发族青睐自由行，“去哪儿便宜就去哪儿”。云南省内深度游、川渝深度游、粤港澳大湾区、福建—厦门—泉州一线都受到银发一族青睐，热门城市包括上海、成都、广州、昆明、深圳、北京、重庆、海口、三亚、杭州等。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示：“元宵节后，旅游市场将进入很长的淡季，持续到下一个假期，整个 3 月将‘不贵不挤’，适合大学生、银发族和年假错峰出游。这一时段往往会有小城火出圈，例如 2023 年的淄博、2024 年的天水。目的地、景区在淡季做好服务积累口碑，旺季自会有收获。”



数据来源：去哪儿平台